



XPERTEO SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Strategia wdrożenia sztucznej inteligencji (AI) w przedsiębiorstwie

Numer usługi 2026/10/07/215197/3862992

📍 Wrocław
🏢 Doradztwo biznesowe
📄 stacjonarna
🕒 24:00 h
📅 25.11.2026 do 27.11.2026

8 610,00 PLN brutto
7 000,00 PLN netto
358,75 PLN brutto/h
291,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do: • mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, • właścicieli firm, • członków zarządu, • kadry menedżerskiej, • osób odpowiedzialnych za rozwój przedsiębiorstwa, • osób odpowiedzialnych za transformację cyfrową, • przedsiębiorstw planujących wdrożenie AI w perspektywie krótko- lub długoterminowej.
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel biznesowy

Celem usługi jest opracowanie spójnej i zindywidualizowanej strategii wdrożenia AI, umożliwiającej przedsiębiorstwu planowe i bezpieczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w procesach biznesowych. Strategia określi cele wdrożeniowe, priorytety działań, kolejność realizacji poszczególnych etapów (roadmapę) oraz rekomendowane rozwiązania technologiczne odpowiadające potrzebom organizacji. Usługa zostanie zrealizowana w wymiarze 24 godzin doradczych, a jej efektem końcowym będzie wypracowanie i przekazanie uczestnikowi kompletnego dokumentu strategicznego w terminie zgodnym ze szczegółowym harmonogramem danej edycji usługi.

Efekt usługi

Efekt usługi (Rozwiązanie wypracowane dla Pracodawcy): Głównym efektem usługi doradczej będzie wypracowanie indywidualnej i kompleksowej „Strategii wdrożenia sztucznej inteligencji (AI) w przedsiębiorstwie”. Dokument ten będzie zawierał precyzyjną roadmapę wdrożeniową z podziałem na etapy, macierz priorytetów biznesowych oraz dedykowane rekomendacje w obszarze technologicznym, organizacyjnym, kompetencyjnym oraz bezpieczeństwa danych.

Kryteria weryfikacji osiągnięcia efektu usługi:

Osiągnięcie efektu usługi zostanie zweryfikowane na podstawie następujących kryteriów:

1. **Kryterium ilościowe i merytoryczne:** Przygotowanie i formalne przekazanie uczestnikowi kompletnego dokumentu strategicznego (Strategia wdrożenia AI wraz z roadmapą i planem działań), w pełni odpowiadającego specyfikacji i celom biznesowym firmy.
2. **Kryterium formalne:** Podpisanie przez Pracodawcę (Uczestnika) oraz Doradcę dwustronnego Protokołu odbioru usługi, stanowiącego potwierdzenie należytego wykonania doradztwa i odebrania wypracowanych materiałów strategicznych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi oraz udokumentowaniem podjętych działań będzie sporządzenie i przekazanie Pracodawcy kompletnego opracowania pod nazwą „Strategia wdrożenia sztucznej inteligencji (AI) w przedsiębiorstwie”.

W skład przekazanego dokumentu wchodzi:

- **Główny dokument strategiczny** – określający cele, priorytety wdrożeniowe oraz rekomendowane obszary automatyzacji procesów.
- **Roadmapa wdrożeniowa** – zawierająca plan etapowego wdrażania technologii wraz z harmonogramem działań.
- **Plan działań oraz wytyczne organizacyjne** – określające zapotrzebowanie kompetencyjne oraz plan zarządzania zmianą w strukturach firmy.
- **Rekomendacje dotyczące bezpieczeństwa danych** – wskazujące kluczowe aspekty ochrony informacji i zarządzania ryzykiem.

Wypracowany dokument strategiczny w sposób jednoznaczny wskazuje konkretne zalecenia oraz wytyczne dotyczące dalszych kroków rozwojowych i technologicznych, które przedsiębiorstwo powinno podjąć po zakończeniu usługi doradczej w celu skutecznej i bezpiecznej transformacji cyfrowej. Formalnym potwierdzeniem odbioru tego rozwiązania będzie podpisany przez obie strony Protokół odbioru usługi.

Program

Dzień 1 (8 godzin) – Warsztaty strategiczne z przedsiębiorstwem

Moduł 1: Warsztat strategiczny – cele biznesowe i kierunki rozwoju AI (4 godziny)

- Określenie celów biznesowych wdrożenia AI.
- Identyfikacja priorytetów organizacji.
- Analiza obecnego poziomu wykorzystania AI.
- Określenie oczekiwanych rezultatów biznesowych.
- Identyfikacja ograniczeń organizacyjnych.

Moduł 2: Projektowanie strategii wdrożenia (4 godziny)

- Określenie obszarów wdrożenia.
- Ustalenie priorytetów.
- Określenie etapów transformacji.
- Identyfikacja procesów o najwyższym potencjale.
- Określenie mierników sukcesu.

Dzień 2 (8 godzin) – Praca ekspercka doradcy

Moduł 3: Opracowanie strategii wdrożenia AI (praca ekspercka doradcy) (8 godzin)

- Opracowanie dokumentu strategicznego.
- Przygotowanie roadmapy wdrożeniowej.
- Określenie harmonogramu działań.
- Przygotowanie rekomendacji organizacyjnych.
- Określenie potrzeb kompetencyjnych.

- Analiza potencjalnych ryzyk wdrożeniowych.

Dzień 3 (8 godzin) – Praca ekspercka oraz konsultacje z przedsiębiorstwem

Moduł 4: Opracowanie planu wdrożenia AI (praca ekspercka doradcy) (6 godzin)

- Przygotowanie planu działań.
- Określenie kolejności wdrażania rozwiązań.
- Dobór rekomendowanych technologii.
- Przygotowanie rekomendacji dotyczących bezpieczeństwa danych.
- Opracowanie planu zarządzania zmianą.

Moduł 5: Prezentacja strategii oraz konsultacje z przedsiębiorstwem (2 godziny)

- Prezentacja strategii.
- Omówienie roadmapy.
- Omówienie rekomendowanych etapów wdrożenia.
- Konsultacje z kadrą zarządzającą.
- Odpowiedzi na pytania.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1: Warsztat strategiczny – cele biznesowe i kierunki rozwoju AI	Zajęcia	MATEUSZ CZŁONKA	25-11-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 5 Moduł 2: Projektowanie strategii wdrożenia	Zajęcia	MATEUSZ CZŁONKA	25-11-2026	12:30	16:30	04:00
3 z 5 Moduł 3: Opracowanie strategii wdrożenia AI (praca ekspercka doradcy)	Zajęcia	MATEUSZ CZŁONKA	26-11-2026	08:00	16:00	08:00
4 z 5 Moduł 4: Opracowanie planu wdrożenia AI (praca ekspercka doradcy)	Zajęcia	MATEUSZ CZŁONKA	27-11-2026	08:00	14:00	06:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Moduł 5: Prezentacja strategii oraz konsultacje z przedsiębiorstwem	Zajęcia	MATEUSZ CZŁONKA	27-11-2026	14:15	16:15	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	24:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	8 610,00 PLN
Koszt usługi netto	7 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	358,75 PLN
Koszt godziny netto	291,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MATEUSZ CZŁONKA

Od wielu lat rozwijam biznesy w środowisku digital, łącząc praktyczne doświadczenie przedsiębiorcy, marketera, konsultanta technologicznego oraz programisty. Specjalizuję się w projektowaniu i wdrażaniu strategii wzrostu opartych na danych, automatyzacjach, sztucznej inteligencji oraz nowoczesnych narzędziach cyfrowych.

W swojej pracy wspieram firmy w budowaniu skutecznej obecności online, optymalizacji procesów sprzedażowych i marketingowych, tworzeniu stron internetowych, sklepów e-commerce, systemów CRM, lejków sprzedażowych oraz rozwiązań automatyzujących codzienną pracę zespołów. Mam doświadczenie zarówno w działaniach strategicznych, jak i operacyjnym wdrażaniu konkretnych rozwiązań – od kampanii performance marketingowych, przez analitykę i optymalizację konwersji, po integrację systemów oraz wykorzystanie AI w procesach biznesowych.

Jako certyfikowany trener AI prowadzę szkolenia, warsztaty i doradztwo dla przedsiębiorców, zespołów oraz organizacji, które chcą świadomie wykorzystywać sztuczną inteligencję w codziennej pracy. Koncentruję się na praktycznym podejściu, realnych zastosowaniach oraz mierzalnych efektach, takich jak oszczędność czasu, poprawa jakości obsługi klienta, usprawnienie sprzedaży, automatyzacja powtarzalnych zadań oraz zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu usługi doradczej przedsiębiorstwo otrzymuje komplet dedykowanych opracowań i materiałów strategicznych:

- Dokument główny: „Strategia wdrożenia AI” (opracowanie strategiczne dostosowane do skali i specyfiki przedsiębiorstwa).
- Roadmapa wdrożeniowa z podziałem na etapy oraz szczegółowym planem działań.
- Macierz priorytetów wdrożeniowych i technologicznych.
- Rekomendacje dotyczące bezpieczeństwa danych, organizacji procesów oraz rozwoju kompetencji kadry pracowniczej.
- Podsumowanie przeprowadzonych konsultacji i warsztatów strategicznych.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem realizacji usługi doradczej oraz udziału w niej jest spełnienie następujących kryteriów:

- Status uczestnika: Usługa skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (oraz ich właścicieli, członków zarządu i kadry menedżerskiej), które planują wdrożenie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.
- Zaangażowanie decydentów: Udział w usłudze osób odpowiedzialnych za podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących rozwoju i transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.
- Gotowość do współpracy: Aktywna współpraca przedstawicieli przedsiębiorstwa z doradcą oraz udział w warsztatach strategicznych zaplanowanych w programie.
- Przekazanie danych wejściowych: Dostęp do wyników audytu AI (jeżeli był realizowany we wcześniejszym etapie) lub gotowość do przekazania informacji niezbędnych do rzetelnego opracowania strategii wdrożenia.

Adres

Wrocław

Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



MICHAŁ GRABOWY

E-mail grabowym94@gmail.com

Telefon (+48) 690 468 037