



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

673 oceny

Eco Canva PRO - projektowanie materiałów graficznych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/09/29/163842/3842133

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 05.12.2026 do 11.12.2026

6 081,12 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

380,07 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują **z własnej inicjatywy** podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze projektowania materiałów graficznych na potrzeby marketingu internetowego, komunikacji wizualnej oraz mediów społecznościowych.

Uczestnictwo w szkoleniu prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. Canva w mediach społecznościowych** (ICVC/CSM 20553.27), potwierdzającej praktyczne przygotowanie do tworzenia nowoczesnych projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego projektowania.

Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie tworzenia grafik w środowisku Canva PRO - od podstaw projektowania, przez budowanie spójnej komunikacji wizualnej marki, aż po przygotowanie materiałów do social media i druku z uwzględnieniem **ekologicznych standardów** pracy.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

04-12-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania, edycji i optymalizacji materiałów graficznych w Canva PRO na potrzeby zrównoważonego marketingu i social media. Uczestnik rozwija umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT): tworzy projekty cyfrowe, dobiera formaty i parametry eksportu, wykorzystuje AI oraz przygotowuje materiały do publikacji i druku zgodnie z zasadami eco designu i odpowiedzialnego zarządzania zasobami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zrównoważonego projektowania graficznego i rolę grafika w ograniczaniu wpływu środowiskowego komunikacji wizualnej.	Wyjaśnia znaczenie kontrastu, typografii, kolorystyki, kompozycji i hierarchii informacji w projekcie graficznym.	Test teoretyczny
	Rozróżnia funkcje grafik sprzedażowych, edukacyjnych i wizerunkowych.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w tworzeniu, modyfikowaniu i ponownym wykorzystywaniu projektów graficznych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę grafika w ograniczaniu nadprodukcji materiałów wizualnych oraz promowaniu odpowiedzialnych praktyk projektowych.	Test teoretyczny
Rozróżnia formaty plików graficznych pod względem ich zastosowania, wydajności cyfrowej, zużycia energii i możliwości ponownego wykorzystania zasobów.	Charakteryzuje formaty JPG, PNG, PDF i SVG.	Test teoretyczny
	Dobiera format pliku do publikacji w mediach społecznościowych, internecie lub materiałach drukowanych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ wielkości i kompresji pliku na jakość projektu, transfer danych i zużycie zasobów cyfrowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zrównoważonego projektowania i gospodarki o obiegu zamkniętym w pracy grafika.	Opisuje zasady eco designu, ponownego wykorzystania projektów oraz ograniczania nadprodukcji treści graficznych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie archiwizacji, edytowalnych szablonów i wielokrotnego wykorzystania zasobów.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje wpływ dużych plików, animacji i nadmiarowych elementów na wydajność urządzeń i środowisko cyfrowe.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady ekologicznego projektowania materiałów marketingowych do mediów społecznościowych. Wyjaśnia możliwości i ograniczenia wykorzystania sztucznej inteligencji w projektowaniu graficznym.	Rozróżnia formaty stosowane w mediach społecznościowych, w tym posty, stories, relacje i miniatury.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zastosowanie wizualnego hooka, modelu AIDA i komunikatów CTA w projektach sprzedażowych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie projektowania mobile-first dla efektywności publikacji cyfrowej.	Test teoretyczny
	Wskazuje funkcje AI wspierające generowanie układów, treści i elementów wizualnych.	Test teoretyczny
	Opisuje konieczność weryfikacji jakości i poprawności materiałów generowanych przez AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie precyzyjnych poleceń i ograniczania liczby zbędnych generacji w odpowiedzialnym korzystaniu z AI.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady ekologicznego przygotowania materiałów drukowanych.	Wyjaśnia wpływ układu projektu na zużycie papieru.	Test teoretyczny
	Rozróżnia papier z recyklingu i papier posiadający certyfikat FSC. Wskazuje przypadki, w których materiał cyfrowy może zastąpić materiał drukowany.	Test teoretyczny Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje projekty graficzne w sposób umożliwiający ich dalszą edycję i ponowne wykorzystanie.	Tworzy uporządkowaną strukturę folderów, plików i wersji projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje edytowalny szablon lub zestaw elementów możliwych do wykorzystania w kolejnych projektach.	Analiza dowodów i deklaracji
Konstruuje i optymalizuje treści wizualne oraz tekstowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.	Konstruuje prompty i polecenia dla narzędzi AI (np. Chat GPT, Gemini) w celu uzyskania treści dopasowanych do celu komunikacyjnego i grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje wygenerowane treści wizualne i/lub tekstowe pod kątem minimalizmu i możliwości ponownego wykorzystania (recykling treści).	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy materiał graficzny w środowisku Canva PRO zgodnie z zasadami eco designu.	Stosuje zasady kompozycji wizualnej w przygotowanym projekcie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ogranicza liczbę zbędnych elementów graficznych w projekcie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje projekt w formie umożliwiającej jego dalszą edycję.	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje materiał drukowany zgodnie z zasadami zrównoważonego projektowania.	Optymalizuje układ projektu w celu ograniczenia zużycia papieru.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera materiał drukarski z uwzględnieniem certyfikacji środowiskowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje plik do druku w odpowiednim formacie.	Analiza dowodów i deklaracji
Wyjaśnia odpowiedzialność grafika za wpływ środowiskowy podejmowanych decyzji projektowych.	Wskazuje wpływ wyboru zasobów graficznych na środowisko cyfrowe.	Test teoretyczny
	Opisuje działania ograniczające marnowanie materiałów projektowych.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie uwzględniania zasad zrównoważonego rozwoju w pracy grafika.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady komunikowania klientowi środowiskowych aspektów projektu graficznego.	Wskazuje sposób uzasadniania wyboru rozwiązania ograniczającego zużycie zasobów.	Test teoretyczny
	Opisuje sposób rekomendowania klientowi cyfrowej alternatywy dla materiału drukowanego.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej współpracy przy realizacji zrównoważonych projektów graficznych.	Wskazuje znaczenie jasnego komunikowania założeń środowiskowych projektu.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę konstruktywnej informacji zwrotnej w doskonaleniu projektu.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie uzgadniania rozwiązań uwzględniających cele projektu i jego wpływ środowiskowy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Usługa prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. Canva w mediach społecznościowych** (ICVC/CSM 20553.27).

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwójowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszary:

1. **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT)** - obejmuje wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i przetwarzania treści wizualnych, w tym projektowanie grafik w środowisku Canva PRO, komunikację cyfrową oraz pracę w systemach online.
2. **Modelowanie i przetwarzanie treści cyfrowych (media i grafika cyfrowa).**
3. **Technologie wspierające efektywność energetyczną ICT**
4. **Technologie dla ochrony środowiska (aspekt cyfrowy - zielone ICT).**
5. **Gospodarka o obiegu zamkniętym w projektowaniu cyfrowym.**
6. **Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI).**

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. content marketingu** realizujący strategię komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca materiałów graficznych** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych,**
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy swoim komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie **05-06.12.2026 r.** Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez międzynarodowy podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji i certyfikat wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 05-11.12.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (5-6 grudnia)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji oraz certyfikat (do 11 grudnia).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h15m, praktyka: 5,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 05.12.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów.

08:15 - 09:30 MODUŁ 1: Wprowadzenie do pracy grafika komputerowego i środowiska Canva.

1. Omówienie zastosowań Canvy w projektowaniu graficznym.
2. Zakładanie konta, interfejs użytkownika. Różnice pomiędzy wersją darmową a płatną (Canva PRO).
3. Rola grafika komputerowego w środowisku cyfrowym - odpowiedzialność za jakość komunikacji wizualnej.
4. Wprowadzenie do zasad zrównoważonego projektowania (eco design) - minimalizacja zużycia zasobów cyfrowych i świadome zarządzanie projektami.

Rozwijane zielone kompetencje:

- planowanie pracy ograniczające nadprodukcję materiałów;
- organizowanie projektów zgodnie z zasadą ponownego wykorzystania;
- odpowiedzialne zarządzanie zasobami cyfrowymi.

09:30 - 10:45 MODUŁ 2: Podstawy projektowania graficznego i ich wpływ na efektywność komunikacji.

1. Zasada kontrastu jako kluczowy element czytelności i dostępności treści wizualnych.
2. Typografia, kolorystyka, kompozycja i układ.
3. Minimalizm w projektowaniu jako narzędzie zwiększania skuteczności przekazu.
4. Wpływ nadmiaru elementów graficznych na odbiór komunikatu oraz efektywność przetwarzania danych.

Rozwijane zielone kompetencje:

- świadomy dobór elementów wizualnych;
- stosowanie minimalizmu, dostępności i odpowiedzialnej komunikacji.

10:45 - 12:30 MODUŁ 3: Formaty plików graficznych i optymalizacja zasobów cyfrowych.

1. Charakterystyka podstawowych formatów plików graficznych.
2. Różnice pomiędzy grafiką rastrową a wektorową.
3. Dobór odpowiedniego formatu pliku do celu projektu (internet, social media, druk).
4. Wpływ rozmiaru pliku na zużycie energii i transfer danych.

5. Zasady kompresji plików graficznych i optymalizacji jakości.
6. Znaczenie formatów otwartych w kontekście długoterminowego przechowywania i ponownego wykorzystania projektów.
7. Organizacja projektów i archiwizacja zgodna z zasadami GOZ.

Rozwijane zielone kompetencje:

- ograniczanie transferu danych przez kompresję;
- dobór formatów wspierających efektywność energetyczną;
- zarządzanie cyklem życia i ponowne wykorzystanie plików.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 14:30 MODUŁ 4: Narzędzia i funkcje Canvy PRO w praktyce projektowej.

1. Praca na szablonach - kiedy i jak z nich korzystać.
2. Tworzenie projektów od podstaw - łatwych do modyfikacji i ponownego wykorzystania.
3. Wykorzystanie elementów graficznych.
4. Style i zestawy graficzne jako narzędzie budowania spójności wizualnej.
5. Wykorzystanie aplikacji i rozszerzeń dostępnych w Canvie PRO - w tym funkcji AI w celu optymalizacji pracy.

Rozwijane zielone kompetencje:

- ponowne wykorzystanie szablonów i elementów;
- ograniczanie zbędnych wersji projektów;
- celowe i odpowiedzialne używanie AI;
- efektywne wykorzystywanie zasobów cyfrowych.

14:30 - 16:00 MODUŁ 5: Projektowanie ekologicznych grafik marketingowych do mediów społecznościowych.

1. Wprowadzenie do zasad projektowania grafik do social media. Charakterystyka formatów (post, stories, relacje, miniatury).
2. Tworzenie spójnych serii postów z wykorzystaniem powtarzalnych elementów wizualnych.
3. Dopasowanie treści graficznych do grupy docelowej.
4. Wpływ animacji i rozbudowanych elementów na wydajność i zużycie zasobów.

Rozwijane zielone kompetencje:

- tworzenie lekkich materiałów mobilnych;
- racjonalne używanie animacji i multimediów;
- wielokrotne wykorzystywanie elementów graficznych.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 45m, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 06.12.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:15 MODUŁ 6: Projektowanie viralowych i sprzedażowych grafik marketingowych.

1. Wpływ prostoty projektu na odbiór i wydajność.
2. Znaczenie kolorystyki (jasne i ciemne motywy) oraz liczby elementów graficznych w kontekście zużycia energii i działania urządzeń użytkowników.
3. Projektowanie materiałów przyciągających uwagę odbiorców.
4. Wykorzystanie AI do generowania pomysłów na hooki wizualne, nagłówki oraz komunikaty CTA zwiększające zaangażowanie odbiorców.

Rozwijane zielone kompetencje:

- osiąganie celów marketingowych bez nadmiernej liczby publikacji;
- projektowanie skutecznych materiałów przy ograniczonej liczbie elementów;
- odpowiedzialne stosowanie AI;
- ograniczanie wielkości i liczby plików.

10:15 - 11:15 MODUŁ 7: Projekty do druku i odpowiedzialny dobór materiałów.

1. Przygotowanie projektu do druku (ulotki, plakaty etc.).
2. Optymalizacja układu graficznego w celu ograniczenia ilości zużywanego papieru. Wprowadzenie do certyfikatów ekologicznych (np. FSC) oraz znaczenia wyboru odpowiednich materiałów i drukarni.

Rozwijane zielone kompetencje:

- ograniczanie zużycia papieru i odpadów;
- dobór certyfikowanych surowców i dostawców;
- rekomendowanie alternatyw cyfrowych;
- uwzględnianie całego cyklu życia materiału.

11:15 - 12:30 MODUŁ 8: Zrównoważone zarządzanie projektami i odpowiedzialna komunikacja z klientem.

1. Organizacja projektów w Canvie PRO umożliwiających łatwe modyfikacje i ponowne wykorzystanie.
2. Zasady komunikacji z klientem.
3. Uwzględnienie aspektów technicznych i środowiskowych w decyzjach projektowych.

Rozwijane zielone kompetencje:

- komunikowanie wpływu decyzji projektowych na środowisko;
- rekomendowanie rozwiązań wspierających GOZ;
- edukowanie klienta w zakresie zrównoważonego projektowania.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 15:00 MODUŁ 9: Warsztat końcowy - eco design w praktyce projektowej.

1. Opracowanie spójnego projektu graficznego. Wykorzystanie AI do generowania koncepcji graficznych.
2. Wykorzystanie schematu AIDA oraz elementów CTA w projektach wspierających działania sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe.
3. Optymalizacja projektu pod kątem publikacji cyfrowej lub druku.
4. Analiza wykonanych projektów pod kątem jakości, czytelności oraz zastosowanych rozwiązań projektowych.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja (test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji) określona jest w harmonogramie w ostatniej pozycji "Walidacja" w postaci jednego punktora i trwa łącznie 45 minut. Walidacja **przygotowywana i przeprowadzana jest przez zewnętrzny podmiot walidujący**, i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

Z uwagi na ograniczenia techniczne systemu BUR harmonogram pozwala oznaczyć pozycję jako „walidacja”, bez możliwości opisanie nazw metod walidacji. Dlatego metody walidacji wskazano w Ramowym programie usługi oraz w tabeli „Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji”.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów.	Zajęcia	Dominika Karp	05-12-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 15 MODUŁ 1: Wprowadzenie do pracy grafika komputerowego i środowiska Canva.	Zajęcia	Dominika Karp	05-12-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 15 MODUŁ 2: Podstawy projektowania graficznego i ich wpływ na efektywność komunikacji.	Zajęcia	Dominika Karp	05-12-2026	09:30	10:45	01:15
4 z 15 MODUŁ 3: Formaty plików graficznych i optymalizacja zasobów cyfrowych.	Zajęcia	Dominika Karp	05-12-2026	10:45	12:30	01:45
5 z 15 -	Przerwa	-	05-12-2026	12:30	13:30	01:00
6 z 15 MODUŁ 4: Narzędzia i funkcje Canvy PRO w praktyce projektowej.	Zajęcia	Dominika Karp	05-12-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 15 MODUŁ 5: Projektowanie ekologicznych grafik marketingowych do mediów społecznościowych.	Zajęcia	Dominika Karp	05-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Dominika Karp	06-12-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 15 MODUŁ 6: Projektowanie viralowych i sprzedażowych grafik marketingowych.	Zajęcia	Dominika Karp	06-12-2026	08:15	10:15	02:00
10 z 15 MODUŁ 7: Projekty do druku i odpowiedzialny dobór materiałów.	Zajęcia	Dominika Karp	06-12-2026	10:15	11:15	01:00
11 z 15 MODUŁ 8: Zrównoważone zarządzanie projektami i odpowiedzialna komunikacja z klientem.	Zajęcia	Dominika Karp	06-12-2026	11:15	12:30	01:15
12 z 15 -	Przerwa	-	06-12-2026	12:30	13:30	01:00
13 z 15 MODUŁ 9: Warsztat końcowy - eco design w praktyce projektowej.	Zajęcia	Dominika Karp	06-12-2026	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Zajęcia	Dominika Karp	06-12-2026	15:00	15:15	00:15
15 z 15 -	Walidacja	-	06-12-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Warunki uczestnictwa

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi: szkolenie będzie realizowane w formie warsztatowej, z wykorzystaniem indywidualnych stanowisk komputerowych. Każdy uczestnik będzie pracował **samodzielnie** przy komputerze, tworząc własne projekty graficzne. Na potrzeby realizacji ćwiczeń **uczestnicy otrzymają dostęp do niezbędnych narzędzi**, tj. Canvy w wersji PRO. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Każdy uczestnik wykonuje ćwiczenia praktyczne **indywidualnie**, przy bieżącym wsparciu trenera. Sala szkoleniowa będzie wyposażona w dostęp do Internetu/Wi-Fi oraz zasilania umożliwiające pracę na komputerach przez cały czas trwania zajęć.

Wszystkie narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia działają w przeglądarce internetowej (rekomendowana jest Google Chrome). Nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. **Minimalna specyfikacja sprzętowa:** laptop z minimum 8 GB RAM, procesorem klasy Intel Core i3 lub równoważnym oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Specyfikacja sprzętowa: wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (np. Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania; laptop z minimum 8 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130