



## Zrównoważone projektowanie cyfrowe w Canva – grafiki, animacje i wideo zgodne z zasadami green design - szkolenie prowadzące do kwalifikacji

Numer usługi 2026/09/21/131563/3824326

4 639,56 PLN brutto  
3 772,00 PLN netto  
220,93 PLN brutto/h  
179,62 PLN netto/h  
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

K2 CENTRUM  
SZKOLENIOWO  
KONSULTINGOWE  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

257 ocen

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 21:00 h

📅 08.01.2027 do 15.01.2027

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe rozpoczynające rozwój kompetencji w zakresie tworzenia treści cyfrowych, które chcą nabyć podstawowe umiejętności wykorzystania narzędzi takich jak Canva w kontekście zawodowym.

Szkolenie skierowane jest do osób początkujących, posiadających ogólne kompetencje cyfrowe (obsługa komputera i internetu), które chcą rozwijać praktyczne umiejętności w obszarze projektowania grafik, animacji i prostych materiałów wideo na potrzeby komunikacji cyfrowej.

Uczestnikami są osoby planujące wykorzystanie nabytych kompetencji w pracy lub działalności gospodarczej, w szczególności w obszarze marketingu, komunikacji wizualnej, promocji produktów i usług oraz budowania obecności w środowisku cyfrowym.

Szkolenie wspiera rozwój podstawowych kompetencji w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w działalności zawodowej oraz stanowi wprowadzenie do stosowania narzędzi cyfrowych w procesach biznesowych i komunikacyjnych.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

1

### Data zakończenia rekrutacji

07-01-2027

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia zoptymalizowanych środowiskowo treści cyfrowych w Canva, obejmujących grafiki, animacje i wideo. Szkolenie przyczynia się do wdrażania innowacji procesowych i marketingowych poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i dystrybucji treści. Jednocześnie rozwija kompetencje w zakresie zielonej gospodarki, w tym efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych i ograniczania śladu środowiskowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                 | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik rozróżnia elementy interfejsu Canva oraz definiuje podstawowe zasady kompozycji, kolorystyki i typografii.             | rozróżnia panele i narzędzia Canva, definiuje zasady hierarchii wizualnej, modele kolorystyczne                                                                      | Test teoretyczny             |
| Uczestnik charakteryzuje zasady green design oraz czynniki wpływające na środowiskową optymalizację treści cyfrowych.            | definiuje pojęcie green design, rozróżnia elementy projektu generujące większy ślad środowiskowy i charakteryzuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów cyfrowych. | Test teoretyczny             |
| Uczestnik identyfikuje zasady projektowania treści promocyjnych i wideo, w tym elementy ekologicznej komunikacji wizualnej.      | charakteryzuje etapy przygotowania materiałów wideo i rozróżnia elementy odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej                                                    | Test teoretyczny             |
| Uczestnik projektuje grafiki, animacje i krótkie materiały wideo w Canva, stosując zasady kompozycji i spójności wizualnej.      | przedstawia zaprojektowane materiały, organizuje projekt zgodnie z zasadami estetycznymi                                                                             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik optymalizuje treści cyfrowe zgodnie z zasadami green design, minimalizując rozmiar, format i złożoność plików.         | Przedstawia zoptymalizowane grafiki lub wideo i uzasadnia zastosowane techniki redukcji zużycia zasobów, ocenia wpływ projektu na ślad środowiskowy.                 | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik tworzy treści promocyjne wspierające postawy proekologiczne, dobierając odpowiednie elementy wizualne i komunikacyjne. | uzasadnia wybór stylistyki i przekazu, organizuje treści zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji                                                              | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                 | Metoda walidacji             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik identyfikuje i wdraża innowacje procesowe i marketingowe w zakresie tworzenia treści cyfrowych.                                                                     | wskazuje elementy projektu stanowiące usprawnienie (np. automatyzacja, optymalizacja treści)         | Test teoretyczny             |
| Rozwija kompetencje społeczne                                                                                                                                                 | Wdraża nabyte umiejętności, w tym: komunikuje się w grupie, organizuje pracę w grupie                | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik wyjaśnia rolę technologii ICT w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz identyfikuje możliwości ich wykorzystania w procesach marketingowych i komunikacyjnych. | wskazuje przykłady zastosowania narzędzi cyfrowych w marketingu lub komunikacji                      | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik stosuje zasady efektywności zasobowej i gospodarki o obiegu zamkniętym w projektowaniu treści cyfrowych.                                                            | wskazuje elementy projektu wpływające na jego „ciężar” (np. rozdzielczość, format, liczba elementów) | Test teoretyczny             |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

|                                       |                                |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | Fundacja My Personality Skills |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | Fundacja My Personality Skills |

## Program

### Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji

- Canva jako narzędzie pracy kreatywnej i edukacyjnej - omówienia zastosowania narzędzia Canva w pracy zawodowej, w szczególności w obszarze tworzenia materiałów wizualnych do komunikacji cyfrowej, marketingowej i informacyjnej.
- Interfejs: szczegółowo omawiany jest interfejs użytkownika, w tym rozmieszczenie paneli roboczych, narzędzi edycji, warstw oraz sposobów poruszania się pomiędzy projektami. Uczestnicy uczą się zakładać nowe projekty, korzystać z gotowych szablonów oraz

modyfikować je pod własne potrzeby

- Zarządzanie zasobami: logo, zdjęcia, materiały marki
- Cyfrowa zrównoważoność – wprowadzenie
- Jak projektować ekologicznie w przestrzeni cyfrowej - podstawowe zasady świadomej organizacji pracy cyfrowej, w tym planowanie liczby projektów, porządkowanie zasobów oraz wpływ nadmiarowych plików na efektywność pracy i środowisko cyfrowe.
- Technologie ICT i ich rola w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw - czym jest transformacja cyfrowa (zgodnie z RSI) wykorzystanie: chmury, platform cyfrowych, automatyzacji marketingu, rola narzędzi takich jak Canva w ekosystemie technologii
- rola innowacji marketingowej w budowaniu przewagi konkurencyjnej- przykłady innowacji marketingowych w komunikacji cyfrowej (nowe formaty, kanały, sposoby prezentacji treści)

## **Moduł 2: Podstawy projektowania graficznego**

- Formatowanie projektów pod social media - omawiane są zasady formatowania projektów pod różne kanały komunikacji cyfrowej, w tym dobór odpowiednich wymiarów grafik do publikacji w mediach społecznościowych. Uczestnicy uczą się dostosowywać format projektu do miejsca jego wykorzystania oraz planować układ treści w taki sposób, aby był czytelny na różnych urządzeniach.
- Kompozycja: siatki, marginesy, hierarchia wizualna - zasady stosowania siatek i marginesów, uczą się rozmieszczać elementy w sposób uporządkowany oraz budować hierarchię wizualną, która prowadzi odbiorcę przez treść projektu.
- Teoria koloru i jej znaczenie w komunikacji - Uczestnicy uczą się dobierać palety kolorystyczne adekwatnie do charakteru przekazu, analizując wpływ kolorów na odbiór treści oraz ćwiczą tworzenie projektów spójnych kolorystycznie.
- Dobór czcionek: hierarchia, czytelność, spójność
- Estetyka projektowania marketingowego - uczą się oceniać projekty pod kątem ich przejrzystości, atrakcyjności wizualnej i funkcji komunikacyjnej

## **Moduł 3: Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych**

- Czym jest green design i jak stosować go w projektach - omawiane jest pojęcie green design w kontekście projektowania cyfrowego, zależności pomiędzy estetyką projektu a jego efektywnością środowiskową
- Optymalizacja plików graficznych i video (rozmiar, format, kompresja) - analizują wpływ formatów plików graficznych i wideo, rozdzielczości oraz ustawień eksportu na „ciężar” treści cyfrowych. Omawiane są różnice pomiędzy poszczególnymi formatami oraz konsekwencje ich wyboru w zależności od celu publikacji.
- Minimalizacja zasobów: jak projektować „lżej” i bardziej efektywnie - Uczestnicy uczą się upraszczać projekty graficzne, ograniczać liczbę kolorów, fontów i elementów dekoracyjnych oraz stosować minimalistyczne rozwiązania wizualne bez utraty czytelności i funkcji komunikacyjnej projektu.
- Używanie kolorów, fontów i grafik zgodnie z zasadami eko-projektowania - analiza, jak złożoność wizualna projektu wpływa na jego wagę oraz odbiór przez użytkownika. Zajęcia obejmują porównanie wersji projektów przed i po zastosowaniu zasad green design.
- Redukowanie śladu środowiskowego treści cyfrowych - Uczestnicy uczą się identyfikować elementy projektu mające największy wpływ na jego zasobo- i energochłonność
- Gospodarka o obiegu zamkniętym w kontekście treści cyfrowych - ponowne wykorzystanie materiałów (reuse): szablony, elementy graficzne, projekty; ograniczanie nadprodukcji treści cyfrowych, projektowanie uniwersalnych i wielokrotnego użytku materiałów wizualnych

## **Moduł 4: Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva**

- Projektowanie postów, stories i grafik reklamowych - zasady projektowania postów, stories oraz grafik reklamowych pod kątem ich funkcji promocyjnej. Uczestnicy uczą się analizować cel komunikatu, grupę odbiorców oraz kontekst publikacji, a następnie dostosowywać formę wizualną projektu do wybranego kanału komunikacji.
- Praca z obrazami, ikonami i elementami brandingu - uczą się dobierać grafiki i ikony adekwatnie do treści przekazu, a także integrować je z tekstem w sposób spójny i uporządkowany. Omawiane są zasady wykorzystywania elementów brandingu, takich jak kolory, fonty i znaki graficzne, w celu budowania rozpoznawalności komunikacji wizualnej.
- Spójność wizualna komunikacji - Uczestnicy uczą się projektować zestawy materiałów promocyjnych opartych na wspólnym stylu graficznym
- Projektowanie treści promujących zielone postawy - analizują, w jaki sposób warstwa wizualna może wspierać przekaz proekologiczny bez nadmiernej liczby elementów graficznych i efektów.

## **Moduł 5: Animacje i wideo w Canva**

- Animowanie elementów i całych stron - uczą się animować elementy graficzne oraz całe projekty, stosować przejścia i podstawowe efekty ruchu.
- Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
- Praca z przejściami i montaż krótkich materiałów
- Eksport wideo w optymalnych parametrach - zasady skracania materiałów wideo, ograniczania ich długości oraz doboru parametrów eksportu w celu zmniejszenia wielkości plików.
- Wykorzystanie treści ruchomych w komunikacji ekologicznej - uczestnicy uczą się, jak dobierać formę animacji i wideo do charakteru przekazu ekologicznego, tak aby ruch i efekty wizualne wzmocniały treść komunikatu, a nie stanowiły elementu dekoracyjnego.

## Moduł 6: Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva

- Podstawy budowania marki osobistej i organizacyjnej w komunikacji cyfrowej- czą się opracowywać podstawowe elementy identyfikacji wizualnej, takie jak kolorystyka, typografia i styl graficzny
- Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej w Canva (kolor, typografia, key visual).
- Projektowanie materiałów brandowych: logo, szablony, grafiki do social media - uczestnicy tworzą szablony graficzne do wielokrotnego wykorzystania oraz uczą się organizować projekty w sposób umożliwiający ich dalsze użycie bez konieczności tworzenia nowych materiałów od podstaw.
- Zasady green design w komunikacji marki i ekologiczne podejście do kreacji treści.
- Budowanie rozpoznawalności i spójności wizualnej w kanałach cyfrowych
- wykorzystanie Canva w procesach biznesowych (B2B/B2C)
- integracja z narzędziami cyfrowymi (np. social media, CMS)
- podejścia data-driven w marketingu - znaczenie danych w podejmowaniu decyzji marketingowych, podstawowe wskaźniki efektywności (np. zasięg, zaangażowanie, konwersja), interpretacja wyników działań marketingowych

## Moduł 7 Cyfrowe Narzędzia Projektowe w Służbie Zrównoważonego Rozwoju

- Wykorzystanie chmurowych funkcji Canvy do szybkiej wymiany pomysłów i wizualizacji projektów B+R pomiędzy biznesem, nauką a samorządem.
- **Digital Sustainability w środowisku Canva:**
- Praktyczne aspekty projektowania cyfrowego zmniejszającego ślad węglowy (optymalizacja wag plików, dobór ciemniejszych palet barwnych redukujących zużycie energii przez ekrany OLED/LED).
- Ograniczanie śladu materiałowego poprzez przejście z tradycyjnych druków na interaktywne, cyfrowe formaty Canvy (np. cyfrowe broszury, prezentacje online, kod QR).
- **Komunikacja celów ESG i GOZ za pomocą Canvy:**
  - Przekładanie skomplikowanych wskaźników zrównoważonego rozwoju (ESG) oraz założeń Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ) na przejrzyste i czytelne schematy wizualne.
- Zastosowanie zasad etycznego projektowania (*Ethical Design*) – unikanie *greenwashingu* przy tworzeniu ekologicznych materiałów promocyjnych.

## Moduł 8: Warsztaty praktyczne (projekt własny)

Uczestnicy opracowują projekt wdrożeniowy polegający na zastosowaniu narzędzi cyfrowych w wybranym procesie biznesowym (np. marketingowym), uwzględniający efektywność zasobową i cele transformacji cyfrowej. Moduł warsztatowy polega na samodzielnej realizacji projektu cyfrowego w Canva. Uczestnicy wybierają formę projektu, planują jego zakres oraz wykonują go z wykorzystaniem poznanych zasad projektowania i green design. Zadania do wyboru:

- Post lub stories wspierający postawy proekologiczne
- Plakat/ulotka dotycząca zielonego działania lub edukacji środowiskowej
- Krótki materiał video typu reel promujący eko-ideę
- Projekt komunikacji wizualnej kampanii o zrównoważonym rozwoju

**Wynik modułu:** ukończony projekt zgodny z zasadami green design oraz zoptymalizowany pod kątem środowiskowym.

## 9. Moduł - Walidacja

Sprawdzenie testów i analizy dowodów i deklaracji przez Fundacja My Personality Skills.

Kwalifikacja: Specjalista ds. projektowania graficznego w Canva z elementami zrównoważonego rozwoju

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030, w szczególności w obszar:

1. Technologie informacyjne i telekomunikacyjne (ICT) - obejmuje wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia i przetwarzania treści wizualnych, w tym projektowanie grafik w środowisku Canva, komunikację cyfrową oraz pracę w systemach online.
2. Modelowanie i przetwarzanie treści cyfrowych (media i grafika cyfrowa).
3. Technologie wspierające efektywność energetyczną ICT
4. Technologie dla ochrony środowiska (aspekt cyfrowy - zielone ICT).
5. Gospodarka o obiegu zamkniętym w projektowaniu cyfrowym.
6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI).

Łączna ilość godzin usługi to 21h, w tym 9h praktycznych, 8h teoretycznych i 1h walidacji. Przerwy wliczane w czas trwania usługi (3h), walidacja wliczana w czas trwania usługi (1h).

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

| Przedmiot / temat                                                                          | Typ aktywności | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 13</div> Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji                | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 08-01-2027            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <div>2 z 13</div> Podstawy projektowania graficznego                                       | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 08-01-2027            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| <div>3 z 13</div> -                                                                        | Przerwa        | -                  | 08-01-2027            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <div>4 z 13</div> Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych                    | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 08-01-2027            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| <div>5 z 13</div> Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva                                | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 09-01-2027            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <div>6 z 13</div> Animacje i wideo w Canva                                                 | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 09-01-2027            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| <div>7 z 13</div> -                                                                        | Przerwa        | -                  | 09-01-2027            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <div>8 z 13</div> Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 09-01-2027            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |

| Przedmiot / temat                                                               | Typ aktywności | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>9 z 13</div> Cyfrowe Narzędzia Projektowe w Służbie Zrównoważonego Rozwoju | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 10-01-2027            | 09:00               | 11:00               | 02:00         |
| <div>10 z 13</div> Warsztaty praktyczne – projekt własny                        | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 10-01-2027            | 11:00               | 13:00               | 02:00         |
| <div>11 z 13</div> -                                                            | Przerwa        | -                  | 10-01-2027            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <div>12 z 13</div> Warsztaty praktyczne – projekt własny                        | Zajęcia        | Adrianna Kochańska | 10-01-2027            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <div>13 z 13</div> -                                                            | Walidacja      | -                  | 10-01-2027            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 21:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 17:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 03:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 24:00         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

# Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 639,56 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 772,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 220,93 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 179,62 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 153,75 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 125,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 153,75 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 125,00 PLN   |

# Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 21:00         |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Adrianna Kochańska

Trenerka komunikacji wizualnej, specjalizująca się w pracy w programie Canva. Na co dzień projektuje materiały graficzne oraz uczy, jak w prosty i efektywny sposób tworzyć estetyczne i spójne treści wizualne – nawet bez wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu. Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia z zakresu projektowania graficznego w Canvie, kompetencji cyfrowych oraz podstaw tworzenia treści medialnych, wspierając uczestników w rozwijaniu praktycznych umiejętności przydatnych w codziennej pracy (ok. 80h). Ukończyła studia licencjackie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 2022 roku, co wspiera jej podejście do projektowania jako narzędzia skutecznej komunikacji. W codziennej pracy i podczas szkoleń zwraca uwagę na odpowiedzialne projektowanie i komunikację, uwzględniając aspekty środowiskowe oraz zjawiska takie jak greenwashing. Pokazuje, jak tworzyć materiały w sposób świadomy, rzetelny i etyczny.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały w postaci skryptu szkoleniowego (w formie pdf przesłane mailem do uczestnika).

Podmiotu certyfikujący wyda dokument potwierdzający nadanie określonej kwalifikacji - certyfikat.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny Fundacja My Personality Skills. Uczestnik otrzymuje wynik walidacji w dniu jej przeprowadzenia, a certyfikat do 5 dni roboczych.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania 80% punktów z testu przyrostu wiedzy.

Przed dokonaniem zapisu na usługę prosimy o kontakt celem weryfikacji, czy jest miejsce na dany termin szkolenia.

## Adres

ul. Wojciecha 36a  
40-474 Katowice  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Jakub Majchrzak**

**E-mail** [jakub.majchrzak@k2csk.pl](mailto:jakub.majchrzak@k2csk.pl)

**Telefon** (+48) 518 442 584