

Możliwość dofinansowania

STRONA INTERNETOWA I SEO – FUNDAMENTY SKUTECZNEJ OBECNOŚCI ONLINE. Szkolenie.

Numer usługi 2026/09/16/45536/3815493



Ar
Pr

Ewelina Łuczyńska FLOW



4 723,20 PLN

brutto

3 840,00 PLN

netto

147,60 PLN

brutto/h

120,00 PLN

netto/h

183,33 PLN

cena rynkowa

Usługa szkoleniowa

zdalna w czasie rzeczywistym

Zajęcia grupowe

32:00 h

23.11.2026 do 26.11.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
- Identyfikatory projektów
Kierunek - Rozwój
- Grupa docelowa usługi

- osoby zajmujące stanowiska, w których zakres obowiązków jest związany z prowadzeniem działań online, tworzeniem lub utrzymaniem strony internetowej i pozycjonowaniem w wyszukiwarkach,

- właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy zajmują się obecnością firmy w internecie i chcą zwiększyć widoczność swojej strony w sieci,

- wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenia stron internetowych, SEO oraz skutecznej obecności online,

- uczestników projektu: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń
- Minimalna liczba uczestników
2
- Maksymalna liczba uczestników
8
- Data zakończenia rekrutacji
22-11-2026
- Forma prowadzenia usługi
zdalna w czasie rzeczywistym
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia stron internetowych, prowadzenia działań SEO (optymalizacji strony), prowadzenia bloga firmowego, a także zwiększania widoczności strony oraz prowadzenia jej analityki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.	
	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje rodzaje stron internetowych oraz wskazuje różnice między nimi	wskazuje przykłady dobrych i złych stron internetowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa z czego składa się struktura i elementy strony internetowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
określa poszczególne kroki w tworzeniu strony internetowej	wskazuje technologie tworzenia stron internetowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje czym jest SEO i jak działa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli strony internetowej w prowadzeniu biznesu	opisuje narzędzia analityczne i sposoby ich działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje co powinna zawierać strategia strony internetowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: Podstawy budowy stron internetowych i obecności online. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- rola strony internetowej w biznesie – strona www jako kanał obecności online
- rodzaje stron internetowych: strony wizytówkowe, blogi, e-commerce
- landing page vs strony firmowe
- przykłady dobrych i złych stron internetowych
- struktura i elementy strony internetowej: UX (User Experience) i UI (User Interface), nawigacja, menu, CTA (Call To Action), kluczowe sekcje (home, oferta, kontakt, blog)
- technologie tworzenia stron internetowych: CMS (np. WordPress), strony kodowane vs kreatory stron, hosting i domena – podstawy
- tworzenie strony internetowej – praktyczny warsztat: zakładanie strony, wybór szablonu, tworzenie podstawowej struktury stron

Moduł 2: SEO – optymalizacja strony. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- wprowadzenie do SEO: czym jest SEO i jak działa, wyniki organiczne vs płatne, jak działa Google (indeksowanie, ranking)

- słowa kluczowe: dobór słów kluczowych, intencje użytkownika (informacyjne, zakupowe), narzędzia do analizy słów kluczowych
- SEO on-page: tytuły (title), nagłówki (H1-H6), meta description, optymalizacja treści, linkowanie wewnętrzne
- SEO techniczne: szybkość strony, mobile-friendly, struktura URL, mapy strony i robots.txt
- warsztat SEO: optymalizacja przygotowanej strony, analiza błędów SEO, wdrażanie poprawek

Moduł 3: Rola bloga w biznesie i marketingu. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- czym jest blog firmowy i dlaczego działa
- blog jako narzędzie pozyskiwania klientów, blog a SEO (widoczność w Google), przykłady skutecznych blogów
- planowanie bloga i strategia treści: określenie celu bloga (sprzedaż, edukacja, wizerunek), grupa docelowa i jej potrzeby, tworzenie persony klienta, dobór tematów (na podstawie problemów użytkowników), tworzenie kalendarza publikacji
- słowa kluczowe i ich rola
- zakładanie i konfiguracja bloga: blog na stronie, struktura bloga (kategorie, tagi), ustawienia techniczne (URL, komentarze, podstawy SEO)
- wtyczki wspierające blogowanie (SEO, bezpieczeństwo)
- przygotowanie środowiska do publikacji
- tworzenie skutecznych artykułów: struktura wpisu blogowego (wstęp, rozwinięcie, zakończenie), tworzenie nagłówków przyciągających uwagę, pisanie pod czytelnika (czytelność, język, styl), SEO w artykule (nagłówki, słowa kluczowe, meta dane), Call To Action (CTA) w treści, najczęstsze błędy
- publikacja i optymalizacja wpisów: dodawanie artykułu krok po kroku, optymalizacja zdjęć i grafik, linkowanie wewnętrzne, formatowanie treści (UX), publikacja przykładowego wpisu
- promocja bloga i zwiększanie zasięgu: dystrybucja treści (social media, newsletter), podstawy content marketingu, wprowadzenie do link buildingu, recykling treści (np. post → video → newsletter)
- analityka i rozwój bloga: podstawy analizy ruchu (Google Analytics), Google Search Console – widoczność wpisów, jak mierzyć skuteczność artykułów, optymalizacja istniejących treści
- najczęstsze błędy w prowadzeniu bloga

Moduł 4: Widoczność, analityka i rozwój. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- link buildingu: linki zewnętrzne i ich znaczenie, metody zdobywania linków, błędy i zagrożenia
- narzędzia analityczne: Google Analytics - główne założenia, Google Search Console, monitorowanie ruchu i pozycji
- optymalizacja konwersji (CRO): co to jest konwersja, jak zwiększyć skuteczność strony internetowej, testy A/B
- tworzenie strategii dla strony internetowej: tworzenie planu działań SEO, najczęstsze błędy, checklista skutecznej strony internetowej
- praktyczny trening

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Podstawy budowy stron internetowych i obecności online cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	23-11-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 21 -	Przerwa	-	23-11-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 21 Podstawy budowy stron internetowych i obecności online cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	23-11-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 21 -	Przerwa	-	23-11-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 21 Podstawy budowy stron internetowych i obecności online cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	23-11-2026	13:00	16:00	03:00
6 z 21 SEO – optymalizacja strony cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	24-11-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 21 -	Przerwa	-	24-11-2026	10:00	10:15	00:15
8 z 21 SEO – optymalizacja strony cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	24-11-2026	10:15	12:15	02:00
9 z 21 -	Przerwa	-	24-11-2026	12:15	13:00	00:45
10 z 21 SEO – optymalizacja strony cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	24-11-2026	13:00	16:00	03:00
11 z 21 Rola bloga w biznesie i marketingu cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	25-11-2026	08:00	10:00	02:00
12 z 21 -	Przerwa	-	25-11-2026	10:00	10:15	00:15
13 z 21 Rola bloga w biznesie i marketingu cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	25-11-2026	10:15	12:15	02:00
14 z 21 -	Przerwa	-	25-11-2026	12:15	13:00	00:45
15 z 21 Rola bloga w biznesie i marketingu cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	25-11-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 21 Widoczność, analityka i rozwój cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	26-11-2026	08:00	10:00	02:00
17 z 21 -	Przerwa	-	26-11-2026	10:00	10:15	00:15
18 z 21 Widoczność, analityka i rozwój cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	26-11-2026	10:15	12:15	02:00
19 z 21 -	Przerwa	-	26-11-2026	12:15	13:00	00:45
20 z 21 Widoczność, analityka i rozwój cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Justyna Krawczyk	26-11-2026	13:00	15:50	02:50
21 z 21 -	Walidacja	Justyna Krawczyk	26-11-2026	15:50	16:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	27:50
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:10
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	04:00
Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

- Rodzaj ceny
- Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto 4 723,20 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 3 840,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto 147,60 PLN
- Koszt osobogodziny netto 120,00 PLN

Liczba godzin usługi

- Rodzaj godzin
- Liczba godzin
- Liczba godzin zegarowych usługi 32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1
1 z 1

Justyna Krawczyk

Content marketing manager, copywriterka, właścicielka dwóch przedsiębiorstw, założycielka agencji marketingu internetowego i redakcji internetowej. Szkoleniowiec i wykładowca na uczelni wyższej, pasjonatka nowoczesnych narzędzi komunikacji w Social Media i projektowania stron internetowych. Od 11 lat aktywnie działa w świecie mediów cyfrowych. Specjalizuje się min. w tworzeniu profesjonalnych i funkcjonalnych stron www opartych o CMS WordPress – od prostych witryn wizytówkowych po rozbudowane portale i sklepy internetowe. Łączy wiedzę z zakresu marketingu internetowego, UX oraz SEO, dzięki czemu strony, które buduje i o których szkoli, nie tylko dobrze wyglądają, ale przede wszystkim skutecznie realizują cele biznesowe. Doświadczenie zawodowe zdobywała w znanych agencjach reklamowych, poznając świat digital od podszewki. Jest magistrem dziennikarstwa i komunikacji społecznej ze specjalnością Public Relations. Nieustannie rozwija swoje kompetencje, podążając za trendami w branży marketingu online i web designu. Brała udział w budowie komunikacji wizerunkowych i reklamowych dla ponad 150 firm, wspierając je zarówno w działaniach marketingowych, jak i w tworzeniu ich obecności w sieci poprzez nowoczesne strony internetowe. Jako szkoleniowiec i doradca stawia na interakcję i praktykę – uczestnicy jej warsztatów uczą się realnych umiejętności związanych z obsługą WordPressa, tworzeniem stron i ich promocją, które mogą od razu wykorzystać w swojej działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia. Warunkiem ukończenia szkolenia i otrzymania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu zajęć
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.
5. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt

MARTYNA WÓJSIK

E-mail
martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl
Telefon
(+48) 512 093 957