



CONVERSA Anna
Czuba

★★★★★ 4,7 / 5

110 ocen

Specjalistyczny kurs języka angielskiego dla branży artystycznej i obsługi zagranicznego klienta na poziomie A2 - RFS II

Numer usługi 2026/09/11/18353/3805932

📍 Toruń

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 43:30 h

📅 05.11.2026 do 17.06.2027

8 750,00 PLN brutto

8 750,00 PLN netto

201,15 PLN brutto/h

201,15 PLN netto/h

166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Angielski
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową usługi stanowią osoby pracujące lub planujące pracę w branży artystycznej, kreatywnej i projektowej, które chcą rozwijać znajomość języka angielskiego na poziomie A2 w kontekście zawodowym oraz przygotować się do obsługi klientów zagranicznych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	04-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest rozwinięcie umiejętności posługiwania się językiem angielskim na poziomie A2 w sytuacjach zawodowych związanych z branżą artystyczną oraz obsługą klienta zagranicznego. Uczestnik poznaje słownictwo dotyczące sztuki, projektowania, materiałów, narzędzi, kolorów, kształtów i technik artystycznych oraz rozwija

umiejętność prezentowania prac i oferty, prowadzenia podstawowej rozmowy z klientem, ustalania jego potrzeb, omawiania zamówień, terminów i cen.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się podstawowym słownictwem specjalistycznym związanym z branżą artystyczną i projektową.	nazywa podstawowe materiały, narzędzia i sprzęt wykorzystywany w pracy artystycznej, rozpoznaje i stosuje słownictwo dotyczące kształtów, kolorów, światła, stylu i położenia elementów, rozpoznaje i stosuje nazwy podstawowych technik oraz dziedzin artystycznych, dobiera właściwe słownictwo do opisu prostego projektu lub pracy artystycznej.	Test teoretyczny
	opisuje kształt, kolor, wielkość i położenie elementów, opisuje podstawowy styl i wygląd pracy, wskazuje materiały i techniki użyte do wykonania projektu, przedstawia prosty opis produktu lub dzieła w sposób zrozumiały dla klienta.	Wywiad swobodny
Uczestnik opisuje projekt, pracę artystyczną lub produkt w języku angielskim na poziomie A2.		Wywiad swobodny
Uczestnik komunikuje się z zagranicznym klientem w podstawowych sytuacjach zawodowych.	wita klienta i przedstawia się, zadaje proste pytania dotyczące potrzeb i oczekiwań klienta, odpowiada na podstawowe pytania dotyczące oferty, stosuje adekwatne zwroty grzecznościowe, podtrzymuje prostą rozmowę związaną z usługą lub produktem.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych czyli 1h - 45 min (58 h X 45 minut).

Kurs obejmuje 58 godziny dydaktyczne. Daje to 43,5 godz. zegarowych

29 godzin praktyki

29 godzin teorii

Poziom: A2 według CEFR

Łączny czas usługi: 43 godz. 30 min

Zajęcia: 28 lekcji po 90 min + 1 lekcja 45 min

Walidacja: 45 min

Część szkoleniowa: 42 godz. 45 min

Podział: teoria i praktyka w proporcji ok. 50/50

Cel edukacyjny

Celem kursu jest rozwinięcie umiejętności posługiwania się językiem angielskim na poziomie A2 w sytuacjach zawodowych związanych z branżą artystyczną oraz obsługą klienta zagranicznego. Uczestnik poznaje słownictwo dotyczące sztuki, projektowania, materiałów, narzędzi, kolorów, kształtów i technik artystycznych oraz rozwija umiejętność prezentowania prac i oferty, prowadzenia podstawowej rozmowy z klientem, ustalania jego potrzeb, omawiania zamówień, terminów i cen oraz reagowania na pytania i problemy.

Program

Lekcja 1. Describing shapes – opisywanie kształtów

Teoria: kształty, linie, położenie elementów; podstawowe przymiotniki.

Praktyka: opisywanie prostych projektów i wyrażanie wątpliwości.

Lekcja 2. Describing light – opisywanie światła

Teoria: bright, dark, light, shade, contrast, translucent, opaque.

Praktyka: opisywanie światła i kontrastu, wskazywanie błędów w projekcie.

Lekcja 3. Describing colors – opisywanie kolorów

Teoria: color wheel, primary/secondary colors, hue, shade, intensity.

Praktyka: opisywanie kolorystyki i proponowanie zmian klientowi.

Lekcja 4. Describing placement – określanie położenia

Teoria: above, below, between, next to, across from, higher, lower.

Praktyka: określanie położenia elementów i pytanie klienta o opinię.

Lekcja 5. Describing style – opisywanie stylu

Teoria: style, texture, pattern, balance, smooth, uneven, cluttered.

Praktyka: opisywanie stylu pracy i grzeczne wyrażanie odmiennej opinii.

Lekcja 6. Physical materials 1 – podstawowe materiały i narzędzia

Teoria: pencil, marker, ink, paper cutter, ruler, scissors, tape.

Praktyka: opisywanie materiałów, narzędzi i sposobu ich wykorzystania.

Lekcja 7. Physical materials 2 – materiały artystyczne

Teoria: acrylic, watercolor, clay, glaze, brush, easel, kiln.

Praktyka: dobór materiałów do projektu i wyjaśnianie ich zastosowania.

Lekcja 8. Electronic equipment 1 – sprzęt elektroniczny

Teoria: computer, display, monitor, keyboard, resolution, screen size.

Praktyka: opisywanie sprzętu i porównywanie jego parametrów.

Lekcja 9. Electronic equipment 2 – urządzenia cyfrowe

Teoria: digital camera, printer, scanner, DPI, USB, glossy, matte.

Praktyka: omawianie sprzętu potrzebnego do realizacji zamówienia.

Lekcja 10. Basic actions 1 – podstawowe czynności projektowe

Teoria: design, draw, edit, enlarge, erase, reduce, sketch, stretch.

Praktyka: wydawanie prostych instrukcji i omawianie terminów realizacji.

Lekcja 11. Basic actions 2 – tworzenie i edycja projektu

Teoria: copy, create, fill in, highlight, illustrate, print, tint.

Praktyka: opisywanie zmian w projekcie i zgłaszanie problemu.

Lekcja 12. Sketches and drawings – szkice i rysunki

Teoria: sketch, outline, detail, drawing board, charcoal, graphite.

Praktyka: prezentowanie szkicu i pytanie o etap realizacji projektu.

Lekcja 13. Applied arts – sztuka użytkowa

Teoria: applied arts, ceramics, craft, decorative arts, textiles, jewellery.

Praktyka: opisywanie rodzaju działalności artystycznej i przeznaczenia produktu.

Lekcja 14. Graphic arts – grafika

Teoria: graphic arts, lithography, printing, screenprinting, calligraphy.

Praktyka: przedstawianie technik graficznych i uzasadnianie ich wyboru.

Lekcja 15. Fine arts – sztuki piękne

Teoria: painting, sculpture, aesthetics, medium, three-dimensional.

Praktyka: opisywanie dzieła i informowanie o jego lokalizacji lub ekspozycji.

Lekcja 16. Welcoming a foreign client – powitanie zagranicznego klienta

Teoria: powitania, przedstawianie się, podstawowe zwroty grzecznościowe.

Praktyka: rozpoczęcie rozmowy i nawiązanie kontaktu z klientem.

Lekcja 17. Identifying customer needs – rozpoznawanie potrzeb klienta

Teoria: pytania o potrzeby, preferencje, styl, kolor i przeznaczenie projektu.

Praktyka: przeprowadzanie krótkiego wywiadu z klientem.

Lekcja 18. Presenting an artistic offer – prezentowanie oferty artystycznej

Teoria: nazwy usług, technik i produktów artystycznych.

Praktyka: przedstawianie oferty i odpowiadanie na podstawowe pytania.

Lekcja 19. Presenting a portfolio – prezentowanie portfolio

Teoria: zwroty do opisywania własnych prac, stylu i technik.

Praktyka: prezentacja kilku prac zagranicznemu klientowi.

Lekcja 20. Talking about prices – rozmowa o cenach

Teoria: ceny, liczby, waluty, quantities, basic pricing expressions.

Praktyka: podawanie ceny, wyjaśnianie kosztów i odpowiadanie na pytania klienta.

Lekcja 21. Taking an order – przyjmowanie zamówienia

Teoria: informacje potrzebne do realizacji zamówienia, ilość, rozmiar, kolor, format.

Praktyka: przyjęcie zamówienia i potwierdzenie szczegółów.

Lekcja 22. Custom-made projects – projekty na indywidualne zamówienie

Teoria: wymiary, materiały, kolorystyka i preferencje klienta.

Praktyka: ustalanie szczegółów spersonalizowanego projektu.

Lekcja 23. Deadlines and delivery – terminy i dostawa

Teoria: daty, godziny, terminy realizacji, dostawa i odbiór.

Praktyka: ustalanie terminu i informowanie o czasie realizacji.

Lekcja 24. Making suggestions – proponowanie rozwiązań

Teoria: Let's..., How about...?, You can..., I suggest...

Praktyka: proponowanie klientowi kolorów, materiałów i rozwiązań projektowych.

Lekcja 25. Asking for and giving opinions – pytanie o opinię

Teoria: What do you think...?, Do you like...?, I think..., I prefer...

Praktyka: omawianie projektu i reagowanie na opinię klienta.

Lekcja 26. Changes and corrections – zmiany i poprawki

Teoria: słownictwo dotyczące korekt, zmian koloru, rozmiaru i układu.

Praktyka: przyjmowanie uwag i ustalanie zmian w projekcie.

Lekcja 27. Problems and complaints – problemy i reklamacje

Teoria: przeproszanie, wyjaśnianie problemu, proponowanie rozwiązania.

Praktyka: reagowanie na reklamację lub niezadowolenie klienta.

Lekcja 28. Completing the order – finalizacja zamówienia

Teoria: potwierdzanie szczegółów, płatność, odbiór, wysyłka.

Praktyka: kompleksowa rozmowa związana z finalizacją zamówienia.

Lekcja 29. Comprehensive customer service – kompleksowa obsługa klienta

Czas: 45 min

Teoria: utrwalenie słownictwa z zakresu sztuki i obsługi klienta.

Praktyka: przygotowanie do kompleksowej rozmowy z zagranicznym klientem: potrzeby, oferta, projekt, cena, termin i finalizacja zamówienia.

Walidacja – 45 min

Walidacja obejmuje **test wiedzy oraz obserwację w warunkach symulowanych**. Uczestnik wykonuje zadanie polegające na przeprowadzeniu rozmowy z zagranicznym klientem: rozpoznaje jego potrzeby, przedstawia produkt lub usługę artystyczną, opisuje projekt, ustala podstawowe parametry zamówienia, cenę i termin oraz reaguje na pytania klienta.

Efekty uczenia się

Po zakończeniu kursu uczestnik:

- stosuje podstawowe słownictwo związane ze sztuką, materiałami, technikami i projektowaniem,
- opisuje kształty, kolory, światło, styl i położenie elementów,
- nazywa narzędzia, materiały oraz sprzęt stosowany w pracy artystycznej,
- przedstawia swoją działalność, portfolio i ofertę,
- komunikuje się z zagranicznym klientem na poziomie A2,
- rozpoznaje podstawowe potrzeby klienta i zadaje odpowiednie pytania,
- przyjmuje zamówienie i ustala jego szczegóły,
- informuje o cenie, terminie realizacji i sposobie odbioru,
- proponuje rozwiązania i reaguje na uwagi klienta,
- radzi sobie z podstawową reklamacją lub problemem komunikacyjnym.

Metody pracy

Praca z tekstem branżowym, ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, dialogi, role-play, symulacje obsługi klienta, opisywanie dzieł i projektów, prezentowanie portfolio, przyjmowanie zamówień, ćwiczenie komunikacji mailowej i ustnej oraz zadania sytuacyjne związane z realną pracą w branży artystycznej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Describing shapes – opisywanie kształtów	Zajęcia	ANNA CZUBA	05-11-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 30 Describing light – opisywanie światła	Zajęcia	ANNA CZUBA	12-11-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 30 Describing colors – opisywanie kolorów	Zajęcia	ANNA CZUBA	19-11-2026	09:00	10:30	01:30
4 z 30 Describing placement – określanie położenia	Zajęcia	ANNA CZUBA	26-11-2026	09:00	10:30	01:30
5 z 30 Describing style – opisywanie stylu	Zajęcia	ANNA CZUBA	03-12-2026	09:00	10:30	01:30
6 z 30 Physical materials 1 – podstawowe materiały i narzędzia	Zajęcia	ANNA CZUBA	10-12-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 30 Physical materials 2 – materiały artystyczne	Zajęcia	ANNA CZUBA	17-12-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 30 Electronic equipment 1 – sprzęt elektroniczny	Zajęcia	ANNA CZUBA	07-01-2027	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 30 Electronic equipment 2 – urządzenia cyfrowe	Zajęcia	ANNA CZUBA	14-01-2027	09:00	10:30	01:30
10 z 30 Basic actions 1 – podstawowe czynności projektowe	Zajęcia	ANNA CZUBA	21-01-2027	09:00	10:30	01:30
11 z 30 Basic actions 2 – tworzenie i edycja projektu	Zajęcia	ANNA CZUBA	28-01-2027	09:00	10:30	01:30
12 z 30 Sketches and drawings – szkice i rysunki	Zajęcia	ANNA CZUBA	04-02-2027	09:00	10:30	01:30
13 z 30 Applied arts – sztuka użytkowa	Zajęcia	ANNA CZUBA	11-02-2027	09:00	10:30	01:30
14 z 30 Graphic arts – grafika	Zajęcia	ANNA CZUBA	18-02-2027	09:00	10:30	01:30
15 z 30 Fine arts – sztuki piękne	Zajęcia	ANNA CZUBA	25-02-2027	09:00	10:30	01:30
16 z 30 Welcoming a foreign client – powitanie zagranicznego o klienta	Zajęcia	ANNA CZUBA	04-03-2027	09:00	10:30	01:30
17 z 30 Identifying customer needs – rozpoznawanie potrzeb klienta	Zajęcia	ANNA CZUBA	11-03-2027	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 30 Presenting an artistic offer – prezentowanie oferty artystycznej	Zajęcia	ANNA CZUBA	18-03-2027	09:00	10:30	01:30
19 z 30 Presenting a portfolio – prezentowanie portfolio	Zajęcia	ANNA CZUBA	25-03-2027	09:00	10:30	01:30
20 z 30 Talking about prices – rozmowa o cenach	Zajęcia	ANNA CZUBA	01-04-2027	09:00	10:30	01:30
21 z 30 Taking an order – przyjmowanie zamówienia	Zajęcia	ANNA CZUBA	08-04-2027	09:00	10:30	01:30
22 z 30 Custom-made projects – projekty na indywidualne zamówienie	Zajęcia	ANNA CZUBA	15-04-2027	09:00	10:30	01:30
23 z 30 Deadlines and delivery – terminy i dostawa	Zajęcia	ANNA CZUBA	22-04-2027	09:00	10:30	01:30
24 z 30 Making suggestions – proponowanie rozwiązań	Zajęcia	ANNA CZUBA	29-04-2027	09:00	10:30	01:30
25 z 30 Asking for and giving opinions – pytanie o opinię	Zajęcia	ANNA CZUBA	06-05-2027	09:00	10:30	01:30
26 z 30 Changes and corrections – zmiany i poprawki	Zajęcia	ANNA CZUBA	13-05-2027	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 30 Problems and complaints – problemy i reklamacje	Zajęcia	ANNA CZUBA	20-05-2027	09:00	10:30	01:30
28 z 30 Completing the order – finalizacja zamówienia	Zajęcia	ANNA CZUBA	03-06-2027	09:00	10:30	01:30
29 z 30 Comprehensive customer service – kompleksowa obsługa klienta	Zajęcia	ANNA CZUBA	10-06-2027	09:00	09:45	00:45
30 z 30 -	Walidacja	-	17-06-2027	09:00	09:45	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	43:30
w tym suma godzin zajęć	42:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	58:00

Cennik

Cennik

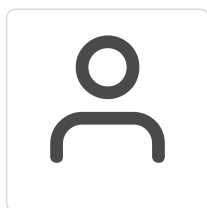
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 750,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	201,15 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	43:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANNA CZUBA

Anna Czuba jest doświadczonym lektorem, metodykiem i właścicielem szkoły językowej Conversa Anna Czuba, którą założyła w 2003 roku. Jest absolwentką NKJO w Bydgoszczy oraz UAM w Poznaniu w zakresie nauczania języka angielskiego. Ukończyła też filologię angielską na UMK w Toruniu z tytułem magistra. Specjalizuje się w nauczaniu osób dorosłych - język angielski ogólny oraz angielski specjalistyczny. Szkoli także w zakresie nauczania języków obcych kadrę lektorów szkoły Conversa Anna Czuba. W trakcie prowadzenia zajęć stawia nacisk na komunikację w języku obcym. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi obejmuje przeprowadzenie ponad 200 godzin. Regularnie przeprowadza egzaminy sprawdzające poziom umiejętności językowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla kursantów w cenie kursu - podręcznik Aula Internacional Plus 5.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest poprawny zapis uczestnika na usługę w Bazie Usług Rozwojowych.

Przystąpienie do kursu jest uwarunkowane określeniem poziomu biegłości językowej na podstawie testu poziomującego online oraz rozmowy kwalifikacyjnej lub osobistej decyzji o podjęciu nauki na poziomie podstawowym.

Uczestnik przed rozpoczęciem zajęć z trenerem wypełnia także formularz badania potrzeb szkoleniowych aby kurs był jak najbardziej efektywny.

Informacje dodatkowe

Minimalna frekwencja uczestnika uprawniająca do uznania usługi za ukończoną to 80%.

Adres

ul. Kozacka 42/9
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Anna Czuba

E-mail dyrektor@conversa.pl

Telefon (+48) 604 977 653