



UCZ SIĘ AI SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Claude Design – kreatywny asystent marki w jednym narzędziu. Projektowanie materiałów wizualnych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/09/11/205483/3805242

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 25.11.2026 do 25.11.2026

1 845,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących zawodowo i / lub szukających nowych możliwości na rynku pracy, które chcą samodzielnie i bezpiecznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy: właścielek i właścicieli mikro i małych firm, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą opartą na własnej ekspertyzie i usługach, osób zatrudnionych: specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za treści, obsługę klienta i pracę biurową, a także osób bezrobotnych oraz powracających na rynek pracy i chcących uzupełnić kompetencje cyfrowe. Szkolenie jest przeznaczone dla osób nietechnicznych. Nie wymaga znajomości programowania ani wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego wykorzystania narzędzia Claude Design: konfiguracji konta, tworzenia Brand Booka i Design Systemu, a także samodzielnego projektowania materiałów graficznych, stron internetowych oraz animacji spójnych z identyfikacją wizualną marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasadę działania i architekturę środowiska Claude Design oraz zakres projektowanych materiałów wizualnych.	Identyfikuje rodzaje materiałów graficznych możliwych do przygotowania w narzędziu.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje elementy składowe marki, strukturę Brand Booka oraz powiązania z systemem Design System.	Rozróżnia zależność pomiędzy założeniami marki a wdrożonym systemem wizualnym.	Analiza dowodów i deklaracji
Rozpoznaje zasady bezpiecznego przetwarzania danych, politykę prywatności oraz prawne granice korzystania z treści wizualnych.	Wskazuje regulacje dotyczące praw autorskich i ochrony znaków towarowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje konto w narzędziu, dobiera odpowiednie modele oraz definiuje fundament własnej marki.	Stosuje checklisty i materiały referencyjne do stworzenia profilu marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje Brand Book oraz wdraża kolory, czcionki i logo do systemu Design System.	Publikuje i ustawia Design System jako domyślny wzorzec graficzny.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje materiały promocyjne, karuzele, proste strony internetowe oraz animacje zgodne z identyfikacją wizualną.	Generuje i pobiera gotowe projekty graficzne gotowe do publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia spójność powstających materiałów wizualnych z przyjętą strategią i identyfikacją marki.	Planuje zakres niezbędnych korekt i modyfikacji w projektach graficznych.	Analiza dowodów i deklaracji
Weryfikuje krytycznie rezultaty generowane przez sztuczną inteligencję przed ich ostatecznym zatwierdzeniem.	Analizuje poprawność wykonania grafiki pod kątem wytycznych marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Przestrzega norm etycznych i prawnych w zakresie wykorzystania materiałów graficznych oraz cudzych zasobów.	Zarządza procesem komunikacji wizualnej z poszanowaniem praw autorskich.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje do praktycznego wykorzystania narzędzia Claude Design: konfiguracji konta, tworzenia Brand Booka i Design Systemu, a także samodzielnego projektowania materiałów graficznych, stron internetowych oraz animacji spójnych z identyfikacją wizualną marki.

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących zawodowo i / lub szukających nowych możliwości na rynku pracy, które chcą samodzielnie i bezpiecznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy: właścielek i właścicieli mikro i małych firm, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą opartą na własnej ekspertyzie i usługach, osób zatrudnionych: specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za treści, obsługę klienta i pracę biurową, a także osób bezrobotnych oraz powracających na rynek pracy i chcących uzupełnić kompetencje cyfrowe.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób nietechnicznych. Nie wymaga znajomości programowania ani wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.

Program:

Moduł 0. Start

- Powitanie, cel szkolenia i mapa dnia – od identyfikacji wizualnej marki do gotowych projektów graficznych.
- Check techniczny grupy – wyrównanie punktu startu.

Moduł I. Poznaj Claude Design

- Czym jest Claude Design i jakie materiały można w nim przygotować – przegląd realnych projektów.
- Założenie i konfiguracja konta krok po kroku, wybór planu na start.
- Interfejs narzędzia: gdzie powstają projekty, gdzie leżą zasoby, jak działa edycja.
- Modele i limity – dobór modelu do zadania i kontrola zużycia.
- **ZADANIE:** konfiguracja konta i zaplanowanie własnych zastosowań narzędzia.

Moduł II. Stwórz markę – Brand Book

- Z czego składa się marka: czym się zajmuje, jaka jest, do kogo mówi, co sprzedaje.
- **ZADANIE:** zdefiniowanie fundamentu własnej marki na podstawie checklisty.
- Jak znaleźć inspiracje odpowiadające stylowi marki – marka budowana od zera a rebranding. Praca ze zdjęciami referencyjnymi zamiast opisywania stylu słowami.
- **ZADANIE:** skompletowanie zestawu materiałów referencyjnych dla własnej marki.

- Proces powstawania Brand Booka na podstawie fundamentu marki i zdjęć inspiracji – pełna demonstracja wraz z poprawkami i omówieniem dwóch dodatkowych przykładów.
- **ZADANIE:** opracowanie Brand Booka własnej marki z wykorzystaniem gotowego polecenia.

Moduł III. Design System – żeby narzędzie zawsze projektowało w stylu marki

- Czym jest Design System w Claude Design, jakie zasoby są potrzebne i jak się je wprowadza.
- Przeniesienie kolorów, czcionek, logo i zasad z Brand Booka do narzędzia, tak aby wiernie je odwzorowało i trzymało się ich w każdym projekcie.
- Iteracja: edycja i dopracowanie systemu. Najczęstsze błędy – zbyt mało zasobów, sprzeczne zasady, brak przykładów.
- Publikacja systemu, ustawienie go jako domyślnego i wykorzystanie w kolejnych projektach.
- **ZADANIE:** utworzenie, opublikowanie i sprawdzenie własnego Design System.

Moduł IV. Twoja pierwsza karuzela

- Szablony karuzel w Design System – trzy gotowe układy do szybkiego użycia.
- Co przygotować przed rozpoczęciem projektu: zasoby, treści, format.
- Edycja projektu – jak nanosić poprawki, gdy pierwszy wynik nie jest jeszcze zgodny z oczekiwaniami.
- Pobieranie gotowego projektu i przygotowanie go do publikacji.
- **ZADANIE:** zaprojektowanie pełnej karuzeli w stylu własnej marki.

Moduł V. Strona internetowa

- Pełny proces projektowania prostej strony internetowej: od pomysłu do projektu zgodnego z identyfikacją wizualną marki.
- Edycja i dopracowanie strony – układ, sekcje, treści.
- **ZADANIE:** zaprojektowanie własnej, prostej strony internetowej.

Moduł VI. Animacje

- Gdzie i jak tworzy się animacje, jakie są gotowe szablony i kiedy warto ich użyć.
- Pełny proces powstawania prostej animacji dopasowanej do zasad wizualnych marki oraz zapisanie jej jako własnego szablonu do ponownego użycia.
- Planowanie i budowa własnej biblioteki materiałów uzupełniających.
- **ZADANIE:** utworzenie własnej animacji.

Podsumowanie szkolenia + walidacja

- Podsumowanie kompetencji nabytych w trakcie szkolenia i wskazanie, kiedy wracać do Design System.
- Dobre praktyki gospodarowania limitami i kosztami pracy z narzędziem.
- Granice prawne i etyczne: prawa do materiałów, znaki towarowe, treści cudzej marki.
- Materiały, wsparcie po szkoleniu i dalsza ścieżka rozwoju

Walidacja

-
- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat o ukończeniu usługi. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego z walidacji.
 - Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych
 - Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności
 - Uczestnicy usługi nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
 - Walidacja wlicza się w czas trwania usługi
 - Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.
 - Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności tj:

- Dyskusja panelowa
- Metoda symulacyjna
- Metoda projektów
- Rozmowa kierowana

Szkolenie ma charakter praktyczny i aktywizujący w celu wypracowania najkorzystniejszego podejścia oraz rozwiązań dla organizacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Start. Moduł I: Poznaj Claude Design	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 10 Stwórz markę – Brand Book	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	09:30	10:20	00:50
3 z 10 -	Przerwa	-	25-11-2026	10:20	10:50	00:30
4 z 10 Design System – żeby narzędzie zawsze projektowało w stylu marki	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	10:50	12:10	01:20
5 z 10 Twoja pierwsza karuzela	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	12:10	13:20	01:10
6 z 10 -	Przerwa	-	25-11-2026	13:20	13:50	00:30
7 z 10 Strona internetowa	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	13:50	14:20	00:30
8 z 10 Animacje	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	14:20	15:10	00:50
9 z 10 Prowadzisz cały dział – rozwój, edycja i bezpieczeństwo	Zajęcia	Aneta Powązka	25-11-2026	15:10	15:40	00:30
10 z 10 -	Walidacja	-	25-11-2026	15:40	16:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aneta Powązka

Posiada ponad 15 lat doświadczenia w marketingu strategicznym i e-commerce, które zdobyła pracując jako dyrektorka marketingu i zarządzając budżetami oraz zespołami w kluczowych podmiotach rynku, m.in. w Grupie Kapitałowej CCC oraz galerii handlowej Cuprum Arena. W swojej karierze odpowiadała za projektowanie kompleksowych strategii komunikacji, wdrażanie zaawansowanych kampanii marketingowych oraz budowanie silnej obecności marek, za co była wielokrotnie wyróżniana nagrodami branżowymi. Posiada wykształcenie wyższe uzyskane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W ciągu ostatnich 5 lat prowadząca intensywnie rozwijała praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie, uzyskując prestiżowe certyfikaty, w tym DIMAQ AI (nr 11 w Polsce), DIMAQ Professional oraz certyfikaty znajomości narzędzia Claude od firmy Anthropic. Jako założycielka spółki Ucz się AI Sp. z o.o. oraz autorka marki „AI dla Liderów”, specjalizuje się w przekładaniu zaawansowanych technologii na język korzyści dla osób nietechnicznych, menedżerów i przedsiębiorców. Jej szkolenia to połączenie menedżerskiego spojrzenia na procesy biznesowe z nowoczesną wiedzą technologiczną, co zapewnia uczestnikom realne umiejętności wdrażania Claude w codziennej pracy

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT: **§3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r.**

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagane kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Zgodnie z wytycznymi PARP będzie monitorowany czas zalogowania do platformy uczestników szkolenia.

Kontakt



BARTŁOMIEJ MIKOCKI

E-mail bartekmbur@gmail.com

Telefon (+48) 516 730 080