



UCZ SIĘ AI SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Claude Skills – zbuduj własny zespół ekspertów AI. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu i codziennej pracy

Numer usługi 2026/09/11/205483/3805238

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 10.12.2026 do 10.12.2026

1 845,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących zawodowo i / lub szukających nowych możliwości na rynku pracy, które chcą samodzielnie i bezpiecznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy: właścielek i właścicieli mikro i małych firm, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą opartą na własnej ekspertyzie i usługach, osób zatrudnionych: specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za treści, obsługę klienta i pracę biurową, a także osób bezrobotnych oraz powracających na rynek pracy i chcących uzupełnić kompetencje cyfrowe. Szkolenie jest przeznaczone dla osób nietechnicznych. Nie wymaga znajomości programowania ani wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, świadomego i bezpiecznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji Claude, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji Skills, do wykonywania powtarzalnych zadań zawodowych w pracy i marketingu

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasadę działania i architekturę funkcji Claude Skills oraz różnice między promptem, projektem a ekspertem AI.	Identyfikuje kluczowe cechy wyróżniające poszczególne elementy ekosystemu Claude.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje strukturę anatomiczną skilla (instrukcje, zasoby, skrypty i materiały referencyjne) oraz kategorie oparte na wiedzy lub procesie.	Rozróżnia typy i komponenty skilla w odniesieniu do stawianego zadania biznesowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Rozpoznaje zasady bezpiecznego przetwarzania danych, politykę prywatności oraz mechanizmy kontroli limitów i kosztów pracy z modelem.	Wskazuje kategorie danych poufnych i wrażliwych wykluczone z przekazywania do narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje spersonalizowane środowisko pracy, własne konto, pamięć narzędzia oraz ustawienia prywatności i instrukcje startowe.	Stosuje parametry personalizacji w celu dopasowania stylu odpowiedzi do profilu użytkownika.	Analiza dowodów i deklaracji
Instaluje oraz tworzy autorskie skille przy użyciu dedykowanych metod, pakietów wiedzy i cyfrowego DNA marki.	Buduje działającego eksperta AI realizującego powtarzalny proces zawodowy.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje wbudowane skille do masowego przetwarzania dokumentów, tworzenia szablonów wyników i zarządzania biblioteką ekspertów.	Generuje ustrukturyzowane materiały w formatach biurowych za pomocą stworzonego zespołu AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia zakres procesów zawodowych zdolnych do automatyzacji przez systemy AI przy jednoczesnym zachowaniu kluczowej roli człowieka.	Planuje podział obowiązków pomiędzy algorytmem a zespołem pracowniczym.	Analiza dowodów i deklaracji
Weryfikuje krytycznie poprawność merytoryczną generowanych rezultatów oraz rzetelność wykorzystywanych przez model źródeł danych.	Analizuje otrzymane treści pod kątem błędów i zgodności z rzeczywistością.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przestrzega norm etycznych, regulaminów serwisów oraz praw autorskich w procesie wdrażania i rozwoju technologii AI w organizacji.	Zarządza bezpiecznie zespołem ekspertów z poszanowaniem własności intelektualnej i przepisów prawnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, świadomego i bezpiecznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji Claude, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji Skills, do wykonywania powtarzalnych zadań zawodowych w pracy i marketingu

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących zawodowo i / lub szukających nowych możliwości na rynku pracy, które chcą samodzielnie i bezpiecznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy: właścicieli i właścicieli mikro i małych firm, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą opartą na własnej ekspertyzie i usługach, osób zatrudnionych: specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za treści, obsługę klienta i pracę biurową, a także osób bezrobotnych oraz powracających na rynek pracy i chcących uzupełnić kompetencje cyfrowe.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób nietechnicznych. Nie wymaga znajomości programowania ani wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.

Program:

Moduł 0. Start

- Powitanie, cel szkolenia i mapa dnia – od fundamentów narzędzia do własnego zespołu ekspertów AI.
- Check techniczny grupy – wyrównanie punktu startu.

Moduł I. Poznaj swój przyszły zespół – fundamenty Claude i czym są Skills

- Gdzie pracować: przeglądarka, aplikacja desktopowa, telefon – różnice, ograniczenia i wybór planu na start.

- Ekosystem narzędzia: modele, limity i interfejs w pigułce.
- Personalizacja: pamięć, instrukcje własne, przeniesienie kontekstu i danych z innego narzędzia AI.
- Cztery tryby pracy: Chat, Cowork, Design, Code – jakie zadanie do którego trybu.
- Dlaczego kontekst trzeba tłumaczyć od nowa – trzy poziomy: polecenie, Projekt, Skill.
- Czym są Claude Skills – kto, kiedy i do jakich zadań realnie ich używa.
- Skill, Projekt, czat i Cowork – mapa decyzyjna.
- Mechanizm pracy wielu Skills jednocześnie – dlaczego kilkadziesiąt ekspertów nie spowalnia narzędzia.
- **ZADANIE:** personalizacja własnego konta.

Moduł II. Rekrutacja pierwszego eksperta – pierwsze użycie Skills

- Trzy sposoby uruchamiania Skill: wywołanie w czacie, uruchomienie samodzielnie oraz praca w trybie Cowork.
- Przegląd Skills udostępnianych przez producenta narzędzia i instalacja pierwszego eksperta.
- Biblioteki Skills – źródła zewnętrzne, zasady bezpiecznej instalacji i dopasowania, bez wchodzenia w kod.
- Porównanie na żywo: to samo zadanie bez Skill i ze Skilliem.
- **ZADANIE:** instalacja i dopasowanie dwóch gotowych Skills do własnych zadań.

Moduł III. Onboarding pierwszego eksperta – budowanie Skills

- Anatomia Skill: instrukcja, zasoby, skrypty i materiały referencyjne – co robi każdy element.
- Dwie kategorie Skills: wiedza i zasoby oraz proces. Jak je rozróżnić przed rozpoczęciem budowy.
- Trzy metody budowania Skill: kreator producenta, własny szablon oraz budowa w czacie – z przykładami na żywo.
- Cyfrowe DNA marki – zebranie wiedzy i zasobów, na których pracuje każdy zbudowany ekspert.
- Dobre i złe instrukcje – analiza przykładów i najczęstszych błędów.
- Testowanie Skill oraz jego edycja i rozwijanie małymi krokami.
- **ZADANIE:** przygotowanie pakietu wiedzy i zasobów dla własnego eksperta.

Moduł IV. Zbuduj własny zespół ekspertów AI, część 1 – budowa na żywo

- Ekspert 1: strateg działań w mediach społecznościowych – budowa na żywo, z zaznaczeniem, co uczestnik uzupełnia u siebie.
- Ekspert 2: copywriter piszący głosem marki uczestnika.
- Ekspert 3: planer treści wideo – scenariusze materiałów krótkich i karuzel.

Moduł IV. Zbuduj własny zespół ekspertów AI, część 2 – metoda i biblioteka

- Ekspert 4: ekspert do przygotowywania ofert sprzedażowych w stylu marki uczestnika.
- Uniwersalna metoda budowy dowolnego kolejnego eksperta wraz z sześcioma gotowymi rolami: researcher, specjalista do spraw reklam, analityk ofert, brand manager, opiekun klienta, kierownik projektu.
- Biblioteka około dwudziestu gotowych Skills – przegląd, instalacja i dopasowanie do własnej marki.
- **ZADANIE:** zbudowanie własnego eksperta wybraną metodą.

Moduł V. Co potrafi Twój zespół – codzienna praca

- Wbudowane Skills do pracy na plikach Word, Excel, PowerPoint i PDF.
- Własne szablony wyników – spójne raporty, oferty i dokumenty za każdym razem.
- Codzienna praca: przygotowanie raportu, analiza dokumentu, wyciąganie wniosków z danych.
- Powtarzalne wiadomości i własne szablony odpowiedzi brzmiące głosem uczestnika.
- **ZADANIE:** wykonanie realnego zadania zawodowego przez zbudowanego eksperta.

Moduł VI. Prowadzisz cały dział – rozwój, edycja i bezpieczeństwo

- Rozwijanie i organizacja biblioteki Skills – skąd czerpać pomysły i jak utrzymać porządek.
- Utrzymanie i edycja zespołu – kiedy i jak aktualizować Skille bez psucia tego, co działa.
- Bezpieczna praca z narzędziem: jakich danych nie przekazywać, jak pracować z dokumentami firmowymi, dane wrażliwe i własność treści.
- Kalkulacja realnej oszczędności czasu na konkretnych zadaniach.
- Wdrożenie zespołu ekspertów w pracy własnej oraz w zespole lub firmie.
- **ZADANIE:** plan rozwoju własnego zespołu AI.

Podsumowanie szkolenia + walidacja

- Podsumowanie kompetencji nabytych w trakcie szkolenia.
- Dobre praktyki gospodarowania limitami i kosztami pracy z narzędziem.
- Granice prawne i etyczne: regulaminy serwisów, dane osobowe, treści cudzej marki.
- Materiały, wsparcie po szkoleniu i dalsza ścieżka rozwoju.

Walidacja

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat o ukończeniu usługi. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego z walidacji.
- Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności
- Uczestnicy usługi nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
- Walidacja wlicza się w czas trwania usługi
- Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.
- Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności tj:

- Dyskusja panelowa
- Metoda symulacyjna
- Metoda projektów
- Rozmowa kierowana

Szkolenie ma charakter praktyczny i aktywizujący w celu wypracowania najkorzystniejszego podejścia oraz rozwiązań dla organizacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Moduł I: Poznaj swój przyszły zespół – fundamenty Claude i czym są Skills	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 10 Rekrutacja pierwszego eksperta – pierwsze użycie Skills	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	09:30	10:20	00:50
3 z 10 -	Przerwa	-	10-12-2026	10:20	10:50	00:30
4 z 10 Onboarding pierwszego eksperta – budowanie Skills	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	10:50	12:10	01:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Zbuduj własny zespół ekspertów AI, część 1 – budowa na żywo	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	12:10	13:20	01:10
6 z 10 -	Przerwa	-	10-12-2026	13:20	13:50	00:30
7 z 10 Zbuduj własny zespół ekspertów AI, część 2 – metoda i biblioteka	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	13:50	14:20	00:30
8 z 10 Co potrafi Twój zespół – codzienna praca	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	14:20	15:10	00:50
9 z 10 Prowadzisz cały dział – rozwój, edycja i bezpieczeństwo	Zajęcia	Aneta Powązka	10-12-2026	15:10	15:40	00:30
10 z 10 -	Walidacja	-	10-12-2026	15:40	16:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aneta Powązka

Posiada ponad 15 lat doświadczenia w marketingu strategicznym i e-commerce, które zdobyła pracując jako dyrektorka marketingu i zarządzając budżetami oraz zespołami w kluczowych podmiotach rynku, m.in. w Grupie Kapitałowej CCC oraz galerii handlowej Cuprum Arena. W swojej karierze odpowiadała za projektowanie kompleksowych strategii komunikacji, wdrażanie zaawansowanych kampanii marketingowych oraz budowanie silnej obecności marek, za co była wielokrotnie wyróżniana nagrodami branżowymi. Posiada wykształcenie wyższe uzyskane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W ciągu ostatnich 5 lat prowadząca intensywnie rozwijała praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie, uzyskując prestiżowe certyfikaty, w tym DIMAQ AI (nr 11 w Polsce), DIMAQ Professional oraz certyfikaty znajomości narzędzia Claude od firmy Anthropic. Jako założycielka spółki Ucz się AI Sp. z o.o. oraz autorka marki „AI dla Liderów”, specjalizuje się w przekładaniu zaawansowanych

technologii na język korzyści dla osób nietechnicznych, menedżerów i przedsiębiorców. Jej szkolenia to połączenie menedżerskiego spojrzenia na procesy biznesowe z nowoczesną wiedzą technologiczną, co zapewnia uczestnikom realne umiejętności wdrażania Claude w codziennej pracy

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT: **§3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r.**

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

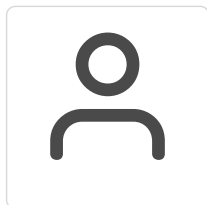
System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagane kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Zgodnie z wytycznymi PARP będzie monitorowany czas zalogowania do platformy uczestników szkolenia.

Kontakt



BARTŁOMIEJ MIKOCKI

E-mail bartekmbur@gmail.com

Telefon (+48) 516 730 080