

TEKSTURA
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
7 ocen

AI Aranżacja wnętrz. Od moodboardu do fotorealistycznej wizualizacji. Szkolenie. Zielone kompetencje.

Numer usługi 2026/09/11/185829/3804852

📍 Poznań
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 14.11.2026 do 15.11.2026

4 920,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Osoby początkujące oraz pracujące w obszarze aranżacji i przygotowania nieruchomości, które chcą nabyć lub rozwinąć umiejętności **tworzenia koncepcji wnętrz z wykorzystaniem zasad zrównoważonego projektowania oraz generatywnej AI**.

Usługa skierowana jest w szczególności do:

1. dekoratorów i dekoratorek wnętrz, homestagerów i homestagerek, stylistów i stylistek wnętrz,
2. pośredników nieruchomości przygotowujących nieruchomości do sprzedaży lub najmu,
3. inwestorów zajmujących się przygotowaniem nieruchomości na sprzedaż lub wynajem,
4. osób zajmujących się przygotowaniem lokali inwestycyjnych i mieszkań na wynajem.
5. **osób w procesie transformacji zawodowej**, gotowych zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI).
6. **osób startujących w branży kreatywnej**, które chcą docelowo świadczyć usługi porady wnętrzarskiej, metamorfozy wnętrz, aranżacji, dekoracji, home stagingu.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia zawodowego w projektowaniu wnętrz.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2026

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego opracowania koncepcji aranżacji wnętrza na podstawie potrzeb klienta i warunków nieruchomości, z wykorzystaniem zasad funkcjonalności, doboru materiałów, kolorystyki i wyposażenia, rozwiązań zgodnych z gospodarką obiegu zamkniętego oraz narzędzi generatywnej AI. Usługa przygotowuje do świadczenia usługi porady wnętrzarskiej, home stagingu lub projektu dekoratorskiego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby klienta oraz uwarunkowania przestrzeni w celu określenia założeń aranżacji wnętrza.	Formułuje brief klienta obejmujący funkcję pomieszczenia, sposób jego użytkowania, preferencje estetyczne, oczekiwany zakres zmian oraz założony budżet.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje elementy i cechy przestrzeni wpływające na możliwości aranżacyjne, w tym elementy możliwe oraz niemożliwe do zmiany w ramach planowanego zakresu prac.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia układ wnętrza pod względem ergonomii, komunikacji, proporcji i skali wyposażenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa zakres ingerencji w przestrzeń odpowiednio do potrzeb klienta, funkcji pomieszczenia i zastanych warunków.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustala priorytety aranżacyjne i zakupowe z uwzględnieniem potrzeb klienta oraz dostępnego budżetu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje koncepcję aranżacji wnętrza dostosowaną do funkcji przestrzeni, potrzeb klienta i założonego budżetu.	Określa kierunek stylistyczny odpowiadający potrzebom klienta oraz charakterowi i funkcji nieruchomości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kolorystykę, materiały, tkaniny, okładziny i elementy wyposażenia tworzące spójną koncepcję aranżacyjną.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera wyposażenie i jego rozmieszczenie z uwzględnieniem proporcji, skali, ergonomii oraz ciągów komunikacyjnych pomieszczenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera rozwiązania oświetleniowe odpowiednio do funkcji wnętrza i zakładanego efektu wizualnego.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje moodboard i paletę kolorystyczno-materiałową stanowiącą podstawę koncepcji aranżacji.	Dobiera inspiracje wizualne odpowiadające przyjętemu kierunkowi aranżacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy moodboard zawierający odniesienia do kolorystyki, materiałów i okładzin oraz mebli, oświetlenia lub dekoracji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Zachowuje spójność stylistyczną i wizualną pomiędzy elementami umieszczonymi na moodboardzie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia dobór kluczowych materiałów, kolorów i elementów wyposażenia w odniesieniu do potrzeb użytkownika i charakteru wnętrza.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje zmianę wnętrza z wykorzystaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego gospodarowania zasobami.	Analizuje wyposażenie i materiały zastane we wnętrzu pod kątem możliwości ich dalszego wykorzystania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Klasyfikuje wskazane elementy wyposażenia do kategorii: ZOSTAJE, NAPRAWIAM, ODNAWIAM, KUPUJĘ Z DRUGIEGO OBIEGU, KUPUJĘ NOWE lub ODDAJĘ DO RECYKLINGU. Projektuje zmiany ograniczające ilość powstających odpadów oraz zapotrzebowanie na nowe meble, wyposażenie i materiały.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia decyzje dotyczące pozostawienia, renowacji, ponownego wykorzystania, wymiany lub usunięcia elementów z punktu widzenia funkcji wnętrza i racjonalnego wykorzystania zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera metody renowacji oraz rozwiązania z drugiego obiegu do założeń aranżacji wnętrza.	Dobiera sposób odnowienia elementu wyposażenia lub wykończenia do jego rodzaju i stanu, wykorzystując m.in. malowanie, cyklinowanie, zmianę uchwytów, odnawianie frontów lub zmianę powierzchni wykończeniowej. Rozróżnia ponowne wykorzystanie (reuse), naprawę, renowację, upcykling i recykling oraz przyporządkowuje właściwe rozwiązanie do analizowanego elementu.	Test teoretyczny Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje rozwiązania pozwalające osiągnąć zakładany efekt aranżacyjny przy ograniczeniu zakupu nowych elementów. Wskazuje lokalne lub internetowe źródła pozyskiwania mebli i materiałów z drugiego obiegu, materiałów z odzysku oraz miejsca przekazywania elementów do ponownego użycia lub recyklingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera materiały i środki do renowacji z uwzględnieniem ich przeznaczenia, możliwości dalszego użytkowania elementu oraz ograniczenia zużycia nowych zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik dobiera narzędzia generatywnej AI do zadań związanych z opracowaniem koncepcji aranżacji oraz formułuje precyzyjne polecenia.	Rozróżnia zastosowania omawianych narzędzi generatywnej AI w pracy nad tekstem, obrazem, wizualizacją i dokumentacją koncepcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera narzędzie AI odpowiednio do wskazanego zadania, np. opracowania briefu, przygotowania opisu, stworzenia lub edycji obrazu, wizualizacji albo listy zakupowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje polecenie dla AI określające co najmniej rodzaj wnętrza, oczekiwaną zmianę, kierunek stylistyczny, materiały, kolorystykę i oświetlenie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Konstruuje polecenie według poznanej struktury promptowania, uwzględniając kontekst, zadanie, ograniczenia oraz oczekiwany rezultat. Modyfikuje polecenie na podstawie uzyskanego rezultatu lub materiału referencyjnego w celu zwiększenia zgodności wygenerowanej treści z założeniami koncepcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady odpowiedzialnego i bezpiecznego wykorzystywania generatywnej AI w pracy z materiałami klienta.	Identyfikuje ryzyka związane z przekazywaniem do narzędzi AI danych klienta oraz materiałów zawierających informacje poufne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje sytuacje wymagające usunięcia lub ograniczenia danych umożliwiających identyfikację klienta albo osób widocznych na materiałach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera sposób przygotowania zdjęć i innych materiałów klienta ograniczający zakres danych przekazywanych do narzędzia AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje podstawowe ryzyka związane z prawami autorskimi, wizerunkiem i wykorzystaniem treści generowanych lub przetwarzanych przez AI. Ocena, czy sposób wykorzystania materiału wygenerowanego przez AI wymaga dodatkowej weryfikacji jego źródła, praw do wykorzystania lub zgodności z przeznaczeniem komercyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy i edytuje wizualizacje koncepcji aranżacji wnętrza z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI.	Tworzy wizualizację na podstawie zdjęcia istniejącego wnętrza, szkicu lub prostego rysunku 2D.	Analiza dowodów i deklaracji
	Usuwa ze zdjęcia wskazane elementy oraz dodaje meble, wyposażenie, dekoracje lub inne elementy wynikające z przyjętej koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje na wizualizacji materiały, okładziny, kolorystykę, oświetlenie lub wybrane elementy wyposażenia zgodnie z założeniami aranżacyjnymi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje elementy moodboardu lub materiał referencyjny do wygenerowania rozwiązania odpowiadającego przyjętemu kierunkowi aranżacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje minimum dwa warianty wizualizacji przedstawiające koncepcję w sposób zgodny z briefem klienta oraz przyjętym kierunkiem stylistycznym.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swoich umiejętności projektowych w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Aranżacja wnętrza (5,5 h)

1. Jak zbadać potrzeby klienta - brief lub quiz zrobiony w narzędziach AI
2. Podstawowe zasady ergonomii, komunikacji, proporcji i skali w aranżacji wnętrza – dobór i rozmieszczenie wyposażenia z uwzględnieniem funkcji pomieszczenia.
3. Identyfikowanie elementów możliwych i niemożliwych do zmiany w ramach aranżacji oraz określanie zakresu ingerencji w przestrzeń.
4. Style we wnętrzach - czego potrzebuje klient, czego potrzebuje nieruchomość?
5. Rola materiałów, tkanin, okładzin, oświetlenia i kolorystyki w odbiorze wizualnym wnętrza
6. Zasady doboru materiałów do stylu i funkcji wnętrza (bez ograniczania się do jednej estetyki)
7. Dobór rozwiązań aranżacyjnych do założonego budżetu klienta oraz ustalanie priorytetów zakupowych.
8. Warsztat: opracowanie moodboardu do wybranej koncepcji wnętrza (próbki tkanin, okładzin i zdjęcia mebli i dekoracji)

Moduł 2: Zielony proces aranżacji wnętrza (2,5 h)

1. Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
2. Selekcja wyposażenia i ograniczanie ilości odpadów podczas procesu declutteringu – kwalifikowanie elementów do pozostawienia, naprawy, ponownego wykorzystania (reuse), upcyklingu, przekazania do drugiego obiegu lub recyklingu.

3. Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
4. Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.

Ten moduł realizuje **kompetencje zielone**. Uczy projektowania nowej aranżacji w oparciu o Gospodarkę o Obiegu Zamkniętym: zasadę „wykorzystaj to, co masz”, reuse, upcykling, recykling i zero waste, renowację ograniczającą konieczność zakupu nowych elementów i zużycie nowych zasobów oraz lokalny drugi obieg mebli i materiałów. Odpowiada kompetencjom „docenianie zrównoważonego rozwoju” i „myślenie systemowe” – uczestniczka uczy się traktować wnętrze jako obieg zasobów, a nie jednorazowy zakup.

Moduł 3. Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, homestagera (2 h)

1. Wybrane narzędzia generatywnej AI wykorzystywane w pracy nad aranżacją wnętrz – m.in. ChatGPT, Claude, Gemini/Nano Banana, Magnific i Higgsfield.
2. Metoda ROCKET w promptowaniu.
3. Efektywne polecenia, czyli podstawowe zasady precyzyjnego opisu wnętrz, zmian we wnętrzu, stylu, materiałów, koloru i światła.
4. Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.
5. Ochrona danych i poufności materiałów klienta, zasady bezpiecznego wykorzystywania zdjęć nieruchomości i wizerunku osób w narzędziach AI.

Moduł 4. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI. (4 h)

1. Usuwanie mebli, elementów wyposażenia na zdjęciu pomieszczenia.
2. Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
3. Budowa polecenia na podstawie zdjęcia inspiracyjnego.
4. Dodawanie mebli, elementów wyposażenia, dekoracji, ludzi do zdjęcia.
5. Dodawanie przedmiotów z moodboardu do zdjęcia danego pomieszczenia
6. Zamiana prostych rysunków 2D (np. z Homestylera), a nawet szkiców odręcznych w fotorealistyczne wizualizacje.
7. Generowanie alternatywnych kadrów i perspektyw na podstawie zdjęcia wnętrza oraz ocena zgodności wygenerowanego obrazu z geometrią rzeczywistej przestrzeni.
8. Zmiana elementów wyposażenia w wykonanej wizualizacji.
9. Zmiana okładzin ściennych.
10. Zmiana oświetlenia, zmiana widoku za oknem.
11. Zachowanie spójności koncepcji pomiędzy kolejnymi wariantami wizualizacji – kontrola powtarzalności materiałów, wyposażenia, kolorystyki i charakteru wnętrza.
12. Weryfikowanie poprawności wizualizacji generowanych przez AI – rozpoznawanie błędów dotyczących proporcji, perspektywy, materiałów, oświetlenia oraz elementów niemożliwych do wykonania w rzeczywistej przestrzeni.
13. Jak stworzyć spójny workflow do procesu pracy nad koncepcją aranżacji (MAGNIFIC SPACES).
14. Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych przykładach metamorfozy wnętrza.

Moduł 5. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta. (1h)

1. Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy AI (Gemini, ChatGPT, Notebook Gemini, Claude).
2. Tworzenie i porządkowanie list zakupowych według kategorii, priorytetu i założonego budżetu.
3. Opracowanie spójnego dokumentu prezentującego klientowi koncepcję aranżacji: moodboard, paletę kolorystyczno-materiałową, wizualizacje, opis koncepcji oraz listę zakupową.

Moduł 6. Walidacja efektów uczenia się (1 h)

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.
2. Analiza dowodów i deklaracji

Program zawiera:

- 6 h treści teoretycznych / demonstracyjnych
- 13 h zajęć warsztatowych
- 1 h walidacji

Przerwy stanowią integralną część usługi.

Wymagana frekwencja 100%.

Zaświadczenie o uzyskaniu kompetencji jest wystawiane w ciągu 3 dni roboczych, po pozytywnym zakończeniu procesu walidacji.

Sposób organizacji walidacji

Walidacja odbywa się po zakończeniu procesu kształcenia i obejmuje test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie oraz analizę dowodów i deklaracji. Proces walidacji został oddzielony od procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Aranżacja wnętrz cz 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	14-11-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 -	Przerwa	-	14-11-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Aranżacja wnętrz cz. 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	14-11-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 15 -	Przerwa	-	14-11-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 15 Aranżacja wnętrz cz. 3	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	14-11-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 15 -	Przerwa	-	14-11-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 15 Zielony proces aranżacji wnętrz	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	14-11-2026	15:15	17:00	01:45
8 z 15 Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, homestagera	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-11-2026	09:00	10:15	01:15
9 z 15 -	Przerwa	-	15-11-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-11-2026	10:30	13:00	02:30
11 z 15 -	Przerwa	-	15-11-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI cz 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-11-2026	13:45	15:00	01:15
13 z 15 -	Przerwa	-	15-11-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 15 Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta.	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-11-2026	15:15	16:15	01:00
15 z 15 -	Walidacja	-	15-11-2026	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Każdy uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie dokumentu Google
2. Szkolenie prowadzone jest w grupach od 4 do 30 osób.
3. Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja.
4. Usługa realizowana jest w 16 godzinach zegarowych.
5. Przerwy są integralną częścią usługi rozwojowej.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów..)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Adres

ul. Stawna 12
61-759 Poznań
woj. wielkopolskie

Hotel PURO.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503