



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
450 ocen

Szkolenie Sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2026/09/10/36117/3802643

📍 Olsztyn
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 30.11.2026 do 01.12.2026

4 428,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
276,75 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać sztuczną inteligencję do własnego rozwoju lub rozwoju firmy.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	29-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego stosowania narzędzi AI w celu tworzenia treści, grafik, prezentacji i analiz danych oraz optymalizacji procesów w firmie, z uwzględnieniem etycznych i środowiskowych aspektów wykorzystania sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie Tworzy asystenta AI i personalizuje go Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
	Opisuje potencjał Chat GPT	Test teoretyczny
	Przedstawia ograniczenia Chat GPT	Test teoretyczny
	Opisuje charakter swojej marki do wykorzystania przy generowaniu treści	Test teoretyczny
	Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy i optymalizuje treści dla swojego biznesu	Test teoretyczny
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem AI Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI	Wykorzystuje AI do analizy i interpretacji danych	Test teoretyczny
	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Test teoretyczny
	Generuje slajd do prezentacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w narzędziach AI	Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnik musi posiadać swój laptop.

Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot oraz Claude. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej tych narzędzi, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia - 7,8 godz., zagadnienia teoretyczne 40% - 5,2 godz. Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu, z wykorzystaniem testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Test teoretyczny weryfikuje wiedzę uczestnika. Składa się z pytań jednokrotnego wyboru – do każdego pytania podane są 4 odpowiedzi, z których 1 jest prawidłowa

. Obserwacja w warunkach symulowanych weryfikuje umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne. Prowadzona jest w sali szkoleniowej, w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany, i polega na wykonaniu przez uczestnika zadań zleconych przez walidatora. Zadania to: wygenerowanie slajdu do prezentacji, utworzenie i optymalizacja krótkiej treści marketingowej za pomocą narzędzia AI oraz przygotowanie prostej grafiki informacyjnej z wykorzystaniem podstawowych funkcji programu do projektowania obrazów – w każdym z nich ocenie podlega sposób wykonania i gotowy wytwór. Kolejne zadanie, dotyczące przestrzegania zasad etycznych, oceniane jest na podstawie checklisty, według której walidator sprawdza spełnienie ustalonych kryteriów.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

PROGRAM

Dzień 1.

1. Wprowadzenie do AI

- Historia i rozwój AI.
- Omówienie różnych modeli AI
- Przegląd narzędzi i możliwości: Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot.
- Istotne ograniczenia AI

2. Zastosowanie AI w pracy biurowej

- Jak działa ChatGPT i na czym polega jego „inteligencja”?
- Role w jakich może wspierać człowieka AI
- Funkcje i ich możliwości w ChatGPT i Codex

3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI

- Jak używać chatów, w tym ChatGPT do pisania i optymalizacji treści
- Generowanie pomysłów na treści.
 - Prompt engineering - dobre praktyki i znaczenie kontekstu
 - Jak pisać skuteczne polecenia („promptowanie”)
- Pisanie promptów w oparciu o własną markę.

4. Grafiki tworzone z pomocą AI

- Wprowadzenie do narzędzi, w tym darmowych, dzięki którym tworzymy grafiki z tekstu
- Jak tworzyć grafiki informacyjne: ulotki, plakaty, posty do mediów społecznościowych.
- Jak uzyskać powtarzalność stylu marki

Dzień 2.

5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI

- Jak AI może pomóc w opracowaniu treści i slajdów?
- Narzędzia: ChatGPT / Canva / Gamma
- Tworzenie własnej prezentacji z tematu prezentacji oraz ze skryptu.

6. Analiza danych i automatyzacja raportowania

- Wykorzystanie ChatGPT do analizy i interpretacji danych.
- Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.
- Przygotowanie prostego raportu analizującego dane branżowe
- Tłumaczenia na 50 języków dzięki AI

7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI

- Halucynacje AI: błędy merytoryczne, fabrykowanie źródeł, dezinformacja
- Własność treści generowanej przez AI – co mówi prawo, czego nie reguluje
- Oznaczanie treści generowanych przez AI – AI ACT, obowiązki vs. dobre praktyki
- Ryzyka i etyczne ramy pracy z AI

8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji

- Wykorzystanie AI do wspierania zielonej transformacji
- Przykłady projektów AI wspierających zrównoważony rozwój
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w kontekście ekologicznym

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie do AI	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-11-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 Moduł 2. Możliwości AI w życiu zawodowym i osobistym	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-11-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 13 -	Przerwa	-	30-11-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Moduł 3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-11-2026	12:00	13:45	01:45
5 z 13 -	Przerwa	-	30-11-2026	13:45	14:15	00:30
6 z 13 Moduł 4. Grafiki tworzone z pomocą AI	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-11-2026	14:15	16:00	01:45
7 z 13 Moduł 5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	01-12-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 13 Moduł 6. Analiza danych i automatyzacja raportowania	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	01-12-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 13 -	Przerwa	-	01-12-2026	11:30	12:00	00:30
10 z 13 Moduł 7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	01-12-2026	12:00	13:15	01:15
11 z 13 -	Przerwa	-	01-12-2026	13:15	13:45	00:30
12 z 13 Moduł 8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	01-12-2026	13:45	15:00	01:15
13 z 13 -	Walidacja	-	01-12-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

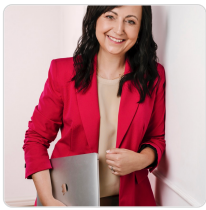
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf, notes, długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: sylwia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Cena usługi obejmuje wyłącznie koszty kwalifikowalne. Koszty niekwalifikowalne, w tym ewentualne koszty dojazdu, noclegu oraz wyżywienia uczestników, nie są wliczone w cenę usługi.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

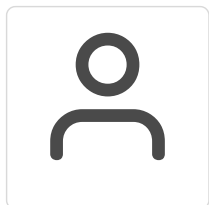
Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora PSF w którymkolwiek Regionalnym Programie lub Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410