



Spatium
Development Group
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5
6 876 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie

Numer usługi 2026/09/10/43841/3801313

- 📅 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 50:00 h
- 📅 10.12.2026 do 30.12.2026

12 792,00 PLN brutto
10 400,00 PLN netto
255,84 PLN brutto/h
208,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	09-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego analizowania przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji o prośrodowiskowych aspektach produktów i usług, identyfikowania sygnałów ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk oraz wykrywania naruszeń przepisów, a także do rozumienia zjawiska greenwashingu, stosowanych technik i praktyk,

regulacji prawnych, standardów działania i roli UOKiK oraz do skutecznego przeciwdziałania i realizowania działań z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	- omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	- wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	- omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	- wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	- podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	- wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	- omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	- opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	- wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	- wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu - opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny Test teoretyczny
	- rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny
	- wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową - identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	- wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	- omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny
	- opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	- podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny
	- wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	- opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	- opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	- określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	- określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	- rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	- opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – kontekst i podstawy

- Pojęcie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji
- Rola komunikacji marketingowej w budowaniu zaufania interesariuszy
- Odpowiedzialna komunikacja a ryzyko greenwashingu
- Oczekiwania konsumentów, kontrahentów i regulatorów

MODUŁ 2

Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju

- Krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące komunikacji marketingowej
- Regulacje odnoszące się bezpośrednio do greenwashingu
- Obowiązki przedsiębiorstw wobec konsumentów
- Odpowiedzialność prawna i finansowa przedsiębiorstw
- Przykłady decyzji i postępowań (UOKiK, UE)

MODUŁ 3

Zjawisko greenwashingu – definicja, formy, konsekwencje

- Definicja greenwashingu
 - Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing
- Przyczyny stosowania greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów

MODUŁ 4

Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu

- Język greenwashingu – typowe sformułowania i hasła
- Analiza reklam, stron WWW, etykiet, opisów produktów

- Identyfikacja elementów graficznych i oznaczeń sugerujących ekologię
- Rozpoznawanie komunikatów wprowadzających w błąd

MODUŁ 5

Zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową

- Kryteria oceny zgodności produktu/usługi z komunikacją
- Identyfikowanie rzeczywistych cech produktu lub działalności
- Metody poszukiwania dowodów (raporty, dokumenty, dane)
- Praca na przykładach z różnych branż

MODUŁ 6

Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zrównoważonym rozwoju

- Znaczenie certyfikatów i znaków jakości
- Przegląd wiarygodnych certyfikatów
- Kryteria oceny wiarygodności oznaczeń
- Identyfikacja certyfikatów pozornych i wprowadzających w błąd
- Weryfikacja certyfikatów w praktyce

MODUŁ 7

Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju

- Przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Działania mogące świadczyć o greenwashingu
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu
- Ocena spójności działań i komunikacji

MODUŁ 8

Strategie unikania greenwashingu i dobre praktyki komunikacyjne

- Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu
- Transparentna i odpowiedzialna komunikacja
- Standardy i dobre praktyki rynkowe
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów
- Projektowanie komunikacji bez ryzyka greenwashingu

MODUŁ 9

Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury

- Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki
- Instytucje przyjmujące zgłoszenia
- Rola UOKiK i innych organów
- Procedury zgłaszania naruszeń
- Działania naprawcze w organizacji

MODUŁ 10

- Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Usługa prowadzi do samodzielnego i świadomego projektowania, oceny oraz korygowania komunikacji przedsiębiorstwa w obszarze zrównoważonego rozwoju, w sposób zgodny z aktualnymi regulacjami, wytycznymi rynkowymi oraz zasadami rzetelności, umożliwiającego identyfikowanie przejawów greenwashingu i skuteczne przeciwdziałanie temu zjawisku w praktyce biznesowej.

Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

1 godzina rozliczeniowa = 60 minut zegarowych

Szkolenie składa się z części teoretycznej 18 h, części praktycznej 20 h 45 min, walidacji 3 h 45 min, przerw 7 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi.

W trakcie realizacji usługi wykorzystywane są metody wspierające rozwój umiejętności uczestników, w szczególności case study oraz ćwiczenia wykonywane samodzielnie lub w grupach.

Szkolenie będzie miało charakter interaktywny, realizowane na platformie Zoom, z wykorzystaniem jej funkcjonalności wspierających komunikację i aktywne zaangażowanie uczestników. W trakcie usługi wykorzystywane będą materiały pomocnicze, w tym tablice interaktywne typu Miro, a uczestnicy będą mieli zapewniony dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

Walidacja efektów uczenia się stanowi samodzielny i wyodrębniony etap realizacji usługi rozwojowej. Proces ten jest całkowicie niezależny od części szkoleniowej, nie zawiera elementów dydaktycznych, nie obejmuje omawiania odpowiedzi ani udzielania uczestnikom jakichkolwiek wskazówek.

Proces walidacyjny obejmuje dwie metody:

1. Test wiedzy realizowany online – służący weryfikacji efektów w zakresie wiedzy. Test teoretyczny będzie oceniany w oparciu o przygotowany klucz odpowiedzi.
2. Zadanie praktyczne w formie studium przypadku – przeprowadzane jako obserwacja w warunkach symulowanych online, weryfikujące efekty w zakresie umiejętności.

Opis zadania praktycznego oraz zakres obserwacji

Uczestnik otrzymuje scenariusz studium przypadku dotyczący komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa, zawierający odniesienia do zagadnień zrównoważonego rozwoju oraz materiały umożliwiające kompleksową analizę, w szczególności: komunikaty marketingowe (np. reklamy, opisy produktów, strony WWW), oznaczenia i certyfikaty, informacje o produkcie lub usłudze oraz informacje o działaniach przedsiębiorstwa. Jego zadaniem jest przeanalizowanie materiału oraz wskazanie potencjalnych przejawów greenwashingu, ocena zgodności komunikatu z zasadami odpowiedzialnej komunikacji oraz zaproponowanie działań naprawczych ograniczających ryzyko greenwashingu. Ocenie podlega rzeczywisty sposób działania uczestnika: poprawność analizy, trafność identyfikacji zagrożeń oraz adekwatność zaproponowanych rozwiązań.

Organizacja walidacji online i dokumentacja

Zadanie praktyczne realizowane jest synchronicznie online (z wykorzystaniem platformy komunikacyjnej) oraz na podstawie przygotowanego opracowania pisemnego.

Dowodami potwierdzającymi przebieg walidacji są:

- opracowane studium przypadku (plik pisemny),
- arkusz oceny zadania praktycznego,
- protokół walidacji podpisany przez osobę walidującą.

Kryteria zaliczenia

Warunkiem pozytywnego wyniku jest:

- uzyskanie minimum 60% poprawnych odpowiedzi z testu teoretycznego,
- zdobycie co najmniej 60% punktów w zadaniu praktycznym, ocenianym według kryteriów: poprawność identyfikacji greenwashingu, trafność analizy oraz adekwatność rekomendowanych działań.

Rozdzielenie procesu szkoleniowego i walidacyjnego

Walidacja prowadzona jest jako odrębny moduł, bez elementów szkoleniowych i bez przekazywania informacji zwrotnej o charakterze dydaktycznym. Realizuje ją wyłącznie osoba walidująca, inna niż trener prowadzący usługę. Trener nie bierze udziału w ocenie, nie komentuje odpowiedzi i nie uczestniczy w podejmowaniu decyzji o zaliczeniu.

Dokumentacja walidacji obejmuje testy, arkusze ocen oraz protokół podpisany przez walidatora.

Efekty w zakresie wiedzy potwierdzane są testem teoretycznym, natomiast efekty dotyczące umiejętności – poprzez zadanie praktyczne (studium przypadku realizowane w warunkach symulowanych). Każdy efekt uczenia się został jednoznacznie przypisany do odpowiedniej formy weryfikacji.

Warunkiem ukończenia usługi jest:

- obecność na minimum 80% zajęć,
- uzyskanie pozytywnego wyniku obu elementów walidacji.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydawane jest po spełnieniu powyższych warunków. W przypadku niezaliczenia walidacji uczestnik nie otrzymuje potwierdzenia nabycia kompetencji, nawet przy zachowaniu wymaganej frekwencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 44

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 44 Moduł 1 Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – kontekst i podstawy, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	10-12-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 44 -	Przerwa	-	10-12-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 44 Moduł 1 Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – kontekst i podstawy, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	10-12-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 44 -	Przerwa	-	10-12-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 44 Moduł 2 Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	10-12-2026	13:00	14:15	01:15
6 z 44 -	Przerwa	-	10-12-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 44 Moduł 2 Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	10-12-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 44 Moduł 3 Zjawisko greenwashingu – definicja, formy, konsekwencje, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	11-12-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 44 -	Przerwa	-	11-12-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 44 Moduł 3 Zjawisko greenwashingu – definicja, formy, konsekwencje, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	11-12-2026	10:15	12:15	02:00
11 z 44 -	Przerwa	-	11-12-2026	12:15	13:00	00:45
12 z 44 Moduł 4 Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	11-12-2026	13:00	14:15	01:15
13 z 44 -	Przerwa	-	11-12-2026	14:15	14:30	00:15
14 z 44 Moduł 4 Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	11-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 44 Moduł 5 Zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	14-12-2026	08:00	10:00	02:00
16 z 44 -	Przerwa	-	14-12-2026	10:00	10:15	00:15
17 z 44 Moduł 5 Zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	14-12-2026	10:15	12:15	02:00
18 z 44 -	Przerwa	-	14-12-2026	12:15	13:00	00:45
19 z 44 Moduł 6 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zrównoważonym rozwoju, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	14-12-2026	13:00	14:15	01:15
20 z 44 -	Przerwa	-	14-12-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 44 Moduł 6 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zrównoważonym rozwoju, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	14-12-2026	14:30	16:00	01:30
22 z 44 Moduł 7 Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	15-12-2026	08:00	10:00	02:00
23 z 44 -	Przerwa	-	15-12-2026	10:00	10:15	00:15
24 z 44 Moduł 7 Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	15-12-2026	10:15	12:15	02:00
25 z 44 -	Przerwa	-	15-12-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 44 Moduł 8 Strategie unikania greenwashingu i dobre praktyki komunikacyjne, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	15-12-2026	13:00	14:15	01:15
27 z 44 -	Przerwa	-	15-12-2026	14:15	14:30	00:15
28 z 44 Moduł 8 Strategie unikania greenwashingu i dobre praktyki komunikacyjne, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	15-12-2026	14:30	16:00	01:30
29 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-12-2026	08:00	10:00	02:00
30 z 44 -	Przerwa	-	16-12-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-12-2026	10:15	12:15	02:00
32 z 44 -	Przerwa	-	16-12-2026	12:15	13:00	00:45
33 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 3 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-12-2026	13:00	14:15	01:15
34 z 44 -	Przerwa	-	16-12-2026	14:15	14:30	00:15
35 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 4 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 1 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-12-2026	08:00	10:00	02:00
37 z 44 -	Przerwa	-	17-12-2026	10:00	10:15	00:15
38 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 2 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-12-2026	10:15	12:15	02:00
39 z 44 -	Przerwa	-	17-12-2026	12:15	13:00	00:45
40 z 44 Moduł 9 Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury, cz. 3 - wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, case study, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-12-2026	13:00	14:00	01:00
41 z 44 -	Walidacja	-	30-12-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
42 z 44 -	Przerwa	-	30-12-2026	10:00	10:15	00:15
43 z 44 -	Walidacja	-	30-12-2026	10:15	11:00	00:45
44 z 44 -	Walidacja	-	30-12-2026	11:00	12:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	50:00
w tym suma godzin zajęć	38:45
w tym suma godzin walidacji	03:45
w tym suma przerw	07:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	56:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 792,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	255,84 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	50:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w realizacji usług rozwojowych obejmujących szkolenia, warsztaty, konsultacje oraz indywidualną pracę z klientem w zakresie budowania strategii marki osobistej i marki firmy, wzmacniania pewności siebie i asertywności, zarządzania sobą w czasie i zmianą, planowania, pracy ze stresem i emocjami, komunikacji, negocjacji, budowania zespołów, technik NLP, Techniki Transformacji, poziomów wartości i świadomości. Doświadczenie zawodowe zdobywa od 1998 roku. Pracowała jako nauczyciel akademicki m.in. na Uniwersytecie Śląskim, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie oraz WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej. Realizuje szkolenia z zakresu usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii, zielonych kompetencji oraz marketingu. Posiada doświadczenie w realizacji szkoleń i projektów dotyczących odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju, komunikacji ESG oraz zarządzania ryzykiem wizerunkowym i regulacyjnym. Ma co najmniej 120godzinne dośw. w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce. Posiada 3-letnie doświadczenie w zakresie komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju, ESG oraz przeciwdziałania greenwashingowi. Realizowała szkolenia oraz działania doradcze dla przedsiębiorstw obejmujące analizę komunikacji marketingowej, ocenę zgodności przekazów z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz budowanie transparentnych i odpowiedzialnych strategii komunikacyjnych. Email: kontakt@annanitkiewiczjankowska.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie wysłane na adres mail.

Informacje dodatkowe

- Szkolenie trwa 44 godziny zegarowe.
- Koszt walidacji jest wliczony w cenę usługi.
- Obecność uczestników będzie rejestrowana i będą generowane raporty z logowania.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 733250350 lub na adres szkolenia@spatiumdg.pl przed zapisem na usługę.
- Harmonogram z przerwami opracowano zgodnie z wymogami Znaku Jakości

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy zoom.us, do której Wykonawca usługi posiada licencję.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Kontakt



EWA WĄSOWICZ

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350