



Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 403 oceny

Szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MSP

Numer usługi 2026/09/09/40363/3800620

- Toruń
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 12:00 h
- 07.12.2026 do 08.12.2026

3 075,00 PLN brutto
2 500,00 PLN netto
256,25 PLN brutto/h
208,33 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	06-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „szkolenie z zakresu projektowania modelu biznesu i nowoczesnych instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP” przygotowuje do samodzielnego projektowania modelu biznesu w MŚP i instrumentów oddziaływania

na rynek, w tym oferty rynkowej i działalności promocyjnej, a jednocześnie przygotowuje do udziału w usłudze doradczej w tym zakresie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą dotyczącą istoty, przeznaczenia oraz elementarnych składowych modelu biznesu i instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje elementy modelu biznesowego przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik: - identyfikuje i opisuje instrumenty oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dostrzega potrzeby zmian w modelu biznesowym MŚP oraz w stosowanym instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z szans w otoczeniu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik: - identyfikuje możliwości zmian wynikające z mocnych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik metodycznie rozszerza i doskonali instrumentarium oddziaływania na rynek.	Uczestnik: - identyfikuje konieczności zmian wynikające ze słabych stron przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik: - strukturyzuje i charakteryzuje instrumentarium oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik: - identyfikuje metody służące kształtowaniu instrumentów oddziaływania na rynek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP wspierających zarządzających w projektowaniu sposobu prowadzenia biznesu i instrumentów oddziaływania na rynek, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe propozycje rozwiązań wykorzystywanych w zakresie kształtowania modelu biznesu i instrumentów konkurencyjności.

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji w zakresie kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa i jego instrumentarium oddziaływania na rynek:

- istota i struktura modelu biznesowego określającego sposób prowadzenia działalności przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP,
- istota i klasyfikacja instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- kształtowanie zintegrowanego instrumentarium oddziaływania na rynek w środowisku MŚP,
- walidujący test teoretyczny.

Usługa szkoleniowa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia przez przedsiębiorców i ich pracowników zdolności do doskonalenia sposobu (1) prowadzenia swojej działalności i (2) konkurencyjności o względy klientów.

Szkolenie zostało zaplanowane dla dwóch osób.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi szkoleniowej oraz zakładanymi efektami, a także istota modelu biznesowego w sektorze MSP	Zajęcia	Waldemar Głabiszewski	07-12-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 11 -	Przerwa	-	07-12-2026	09:45	10:05	00:20
3 z 11 Struktura modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Zajęcia	Waldemar Głabiszewski	07-12-2026	10:05	11:50	01:45
4 z 11 -	Przerwa	-	07-12-2026	11:50	12:10	00:20
5 z 11 Przesłanki i zakres kształtowania elementów modelu biznesowego przedsiębiorstwa sektora MŚP – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Zajęcia	Waldemar Głabiszewski	07-12-2026	12:10	13:55	01:45
6 z 11 -	Przerwa	-	07-12-2026	13:55	14:15	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Istota, klasyfikacja i przeznaczenie instrumentów oddziaływania na rynek w środowisku MŚP – prezentacja i dyskusja z uczestnikami szkolenia	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	07-12-2026	14:15	16:00	01:45
8 z 11 Przesłanki i zakres kształtowania w przedsiębiorstwie sektora MŚP instrumentów oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	08-12-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 11 -	Przerwa	-	08-12-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 11 Tworzenie spójnej i zintegrowanej konfiguracji skutecznego instrumentarium oddziaływania na rynek – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	08-12-2026	16:00	17:30	01:30
11 z 11 -	Walidacja	-	08-12-2026	17:30	18:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	10:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	14:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	12:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażani w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie szkolenia kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obowiązkowy).

Usługodawca dopuszcza przesunięcie przerw w czasie na zgodne życzenie wszystkich uczestników.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres: ul. Jurija Gagarina 13a, pok. 33.A, 87-100 Toruń.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail ids@ids-umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663