

TEKSTURA
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
7 ocen

AI WORKFLOW NIERUCHOMOŚCI. Od koncepcji aranżacji do oferty i content marketingu. Szkolenie z kompetencji cyfrowych.

Numer usługi 2026/09/04/185829/3790132

📍 Poznań
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 04.11.2026 do 05.11.2026

4 182,00 PLN brutto
3 400,00 PLN netto
261,38 PLN brutto/h
212,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób pracujących w **branży nieruchomości i home stagingu**, które chcą wykorzystywać generatywną sztuczną inteligencję do przygotowania koncepcji aranżacji, materiałów dla klienta, ofert nieruchomości oraz komunikacji marketingowej własnej marki. W szczególności do:

1. homestagerek i homestagerów przygotowujących nieruchomości do sprzedaży lub wynajmu;
2. pośredniczek i pośredników nieruchomości odpowiedzialnych za przygotowanie, prezentację i marketing ofert;
3. dekoratorek, dekoratorów, stylistek i stylistów wnętrz współpracujących z właścicielami nieruchomości, inwestorami lub pośrednikami;
4. osób prowadzących działalność w branży nieruchomości lub wnętrz, które chcą uporządkować i przyspieszyć workflow pracy przy pomocy narzędzi generatywnej AI.

Szkolenie nie wymaga zaawansowanej znajomości narzędzi AI. Rekomendowane jest podstawowe doświadczenie w pracy z nieruchomościami, aranżacją, home stagingiem, pośrednictwem lub marketingiem nieruchomości.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

03-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi AI w procesie przygotowania nieruchomości, do pracy nad koncepcją home stagingu oraz komunikacji własnej marki i przygotowania treści do mediów społecznościowych. Usługa przygotowuje również uczestnika do zaprojektowania powtarzalnego systemu pracy nad ofertą mieszkania i zbudowania przewagi konkurencyjnej w branży nieruchomości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje narzędzia generatywnej AI i konstruuje polecenia odpowiednio do zadania wykonywanego w procesie przygotowania nieruchomości.	Rozróżnia zastosowania ChatGPT, Claude, Gemini/Nano Banana, Magnific i Higgsfield w procesie wizualnego i marketingowego przygotowania nieruchomości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Konstruuje polecenie zgodnie z metodą ROCKET, określając kontekst, zadanie, oczekiwany rezultat i istotne ograniczenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje w poleceniu precyzyjny opis wnętrza, oczekiwanych zmian, stylistyki, materiałów, kolorystyki i oświetlenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje podstawowe ryzyka związane z prawami autorskimi, wykorzystaniem wizerunku oraz komercyjnym użyciem treści generowanych lub przetwarzanych przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje materiały zawierające dane klienta, informacje poufne lub wizerunek osób i wskazuje zasady ich bezpiecznego wykorzystywania w narzędziach AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Organizuje materiały w środowisku Magnific i rozróżnia wpływ wykonywanych operacji na wykorzystanie kredytów AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje koncepcję aranżacji nieruchomości z wykorzystaniem materiałów źródłowych i generatywnej AI.	Usuwa ze zdjęcia pomieszczenia wskazane meble lub elementy wyposażenia, zachowując podstawową strukturę i charakter przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje prosty moodboard i paletę kolorystyczną stanowiącą podstawę koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konstruuje polecenie na podstawie zdjęcia inspiracyjnego lub innego materiału referencyjnego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dodaje do zdjęcia wybrane meble, wyposażenie, dekoracje, elementy z moodboardu lub ludzi zgodnie z przyjętym założeniem.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przekształca prosty rysunek 2D lub szkic w wizualizację o charakterze fotorealistycznym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje na wizualizacji wybrane elementy wyposażenia, okładziny ścienne, oświetlenie lub widok za oknem zgodnie z założeniami koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje alternatywny kadr lub perspektywę wnętrza i ocenia zgodność obrazu z geometrią rzeczywistej przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik kontroluje poprawność i spójność wizualizacji generowanych przez AI oraz organizuje powtarzalny workflow pracy nad koncepcją.	Porównuje wygenerowany obraz z materiałem źródłowym i identyfikuje nieuzasadnione zmiany geometrii przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje błędy dotyczące perspektywy, proporcji i skali elementów znajdujących się na wizualizacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje błędy dotyczące materiałów, światła oraz elementów niemożliwych do wykonania w rzeczywistej przestrzeni.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia spójność kolejnych wariantów pod względem materiałów, wyposażenia, kolorystyki i charakteru wnętrza.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje polecenie lub parametry procesu w celu poprawienia wyniku i zwiększenia zgodności wizualizacji z przyjętą koncepcją. Organizuje kolejne etapy pracy nad koncepcją w Magnific Spaces w sposób pozwalający na powtarzalne wykorzystanie workflow przy kolejnych projektach.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik opracowuje listę zakupową oraz spójne materiały prezentujące klientowi koncepcję aranżacji.	Generuje z wykorzystaniem AI propozycje elementów listy zakupowej wynikające z przyjętej koncepcji. Porządkuje listę zakupową według kategorii, priorytetów i założonego budżetu.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
	Zachowuje zgodność elementów listy zakupowej z moodboardem, paletą kolorystyczno-materiałową i przygotowanymi wizualizacjami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje dokument dla klienta zawierający moodboard, paletę kolorystyczno-materiałową, wizualizacje, opis koncepcji oraz listę zakupową.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy z pomocą generatywnej AI treści wykorzystywane w obsłudze i marketingu nieruchomości.	Przygotowuje dane wejściowe dotyczące nieruchomości potrzebne do stworzenia treści ogłoszenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje treść ogłoszenia przeznaczonego do publikacji na portalu nieruchomościowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje wygenerowaną treść do danych dotyczących konkretnej nieruchomości i celu publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje raport po konsultacji home stagingowej zawierający audyt nieruchomości lub rekomendacje dotyczące przygotowania jej do sprzedaży.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porządkuje informacje i rekomendacje zawarte w raporcie w sposób umożliwiający przekazanie dokumentu klientowi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje Tablicę Marki zawierającą informacje stanowiące kontekst dla narzędzi AI podczas tworzenia treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik planuje system komunikacji marki oraz tworzenie treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem AI.	Wyznacza filary komunikacji na podstawie oferty, grupy docelowej oraz zakładanego wizerunku marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje plan publikacji treści na 30 dni zgodny z ustalonymi filarami komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy instrukcję (skill) umożliwiającą powtarzalne generowanie określonego formatu publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje własne „studio contentu”, wykorzystując zapisany kontekst marki oraz opracowane instrukcje.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia zastosowania wybranych narzędzi AI do tworzenia mikroanimacji i materiałów wideo dotyczących nieruchomości oraz marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, pośrednika, homestagera (1 h 45 min)

1. Wybrane narzędzia generatywnej AI wykorzystywane w pracy nad wizualnym i marketingowym przygotowaniem oferty nieruchomości – m.in. ChatGPT, Claude, Gemini/Nano Banana, Magnific i Higgsfield.
2. Metoda ROCKET w promptowaniu.
3. Efektywne polecenia, czyli podstawowe zasady precyzyjnego opisu wnętrza, zmian we wnętrzu, stylu, materiałów, koloru i światła.
4. Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.
5. Ochrona danych i poufności materiałów klienta, zasady bezpiecznego wykorzystywania zdjęć nieruchomości i wizerunku osób w narzędziach AI.
6. Wprowadzenie do aplikacji MAGNIFIC - dodawanie zdjęć, organizacja biblioteki, zużycie kredytów AI, analiza planów cenowych.

Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI. (5 h)

1. Usuwanie mebli, elementów wyposażenia na zdjęciu pomieszczenia.
2. Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
3. Budowa polecenia na podstawie zdjęcia inspirowanego.
4. Dodawanie mebli, elementów wyposażenia, dekoracji, ludzi do zdjęcia.
5. Dodawanie przedmiotów z moodboardu do zdjęcia danego pomieszczenia
6. Zamiana prostych rysunków 2D (np. z Homestylera), a nawet szkiców odręcznych w fotorealistyczne wizualizacje.
7. Generowanie alternatywnych kadrów i perspektyw na podstawie zdjęcia wnętrza oraz ocena zgodności wygenerowanego obrazu z geometrią rzeczywistej przestrzeni.
8. Zmiana elementów wyposażenia w wykonanej wizualizacji.
9. Zmiana okładzin ściennych.

10. Zmiana oświetlenia, zmiana widoku za oknem.

11. Zachowanie spójności koncepcji pomiędzy kolejnymi wariantami wizualizacji – kontrola powtarzalności materiałów, wyposażenia, kolorystyki i charakteru wnętrza.

12. Weryfikowanie poprawności wizualizacji generowanych przez AI – rozpoznawanie błędów dotyczących proporcji, perspektywy, materiałów, oświetlenia oraz elementów niemożliwych do wykonania w rzeczywistej przestrzeni.

13. Jak stworzyć spójny workflow do procesu pracy nad ofertą mieszkania/koncepcją aranżacji/marketingiem oferty/poradą wnętrzarską (MAGNIFIC SPACES).

14. Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych przykładach metamorfozy wnętrza.

Moduł 3. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta. (2 h 30 min)

1. Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy AI (Gemini, ChatGPT, Notebook Gemini, AirTable, Claude).

2. Tworzenie i porządkowanie list zakupowych według kategorii, priorytetu i założonego budżetu.

3. Opracowanie spójnego dokumentu prezentującego klientowi koncepcję aranżacji: moodboard, paletę kolorystyczno-materiałową, wizualizację, opis koncepcji oraz listę zakupową.

4. Generowanie treści ogłoszenia na portale

5. Generowanie treści raportu po konsultacji homestagera (audyt nieruchomości, porada przed sprzedażą)

Moduł 4. Planowanie i tworzenie postów/treści do mediów społecznościowych z pomocą AI (3 h 15 min)

1. Jak przygotować i zapisać kontekst swojej marki czyli Tablicę Marki (Notion, Gemini, ChatGPT, Claude).

2. Wybranie filarów treści według oferty/grupy docelowej/budowanego wizerunku marki

3. Plan treści na 30 dni

4. Tworzenie instrukcji (skills), które przyspieszają pracę nad różnymi formatami publikacji.

5. Przygotowanie własnego studia contentu

6. Mikroanimacje i video z nieruchomości oraz takie budujące markę osobistą - przegląd aplikacji.

Moduł 5. Walidacja (45 min)

Metody pracy podczas szkolenia: miniwykład i demonstracja narzędzi; praca warsztatowa w aplikacjach AI; ćwiczenia na materiałach zdjęciowych nieruchomości; praca na przykładach i case studies; tworzenie własnych promptów, wizualizacji, dokumentów i materiałów marketingowych; analiza rezultatów generowanych przez AI i korekta błędów; praca nad powtarzalnym workflow możliwym do zastosowania przy kolejnych zleceniach.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1. Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, pośrednika, homestagera	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	04-11-2026	09:00	10:45	01:45
2 z 12 -	Przerwa	-	04-11-2026	10:45	11:00	00:15
3 z 12 Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI – część 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	04-11-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 12 -	Przerwa	-	04-11-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 12 Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem narzędzi AI – część 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	04-11-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 12 Moduł 3. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta – część 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 12 -	Przerwa	-	05-11-2026	11:00	11:15	00:15
8 z 12 Moduł 3. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta – część 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	11:15	11:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 12 Moduł 4. Planowanie i tworzenie postów/treści do mediów społecznościowych z pomocą AI – część 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	11:45	13:00	01:15
10 z 12 -	Przerwa	-	05-11-2026	13:00	14:00	01:00
11 z 12 Moduł 4. Planowanie i tworzenie postów/treści do mediów społecznościowych z pomocą AI – część 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	05-11-2026	14:00	16:00	02:00
12 z 12 -	Walidacja	-	05-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 182,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH "Umiejętności Jutra AI 2.0." oraz 5 grudnia 2025 w czasie szkolenia IBE PIN "Zielone Kompetencje w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i Bazie Usług Rozwojowych".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.
- Szkolenie prowadzi do nabycia kompetencji, w tym kompetencji cyfrowych.
- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 4 do 30 osób.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja.
- Usługa realizowana jest w 16 godzinach zegarowych.

6. Przerwy są integralną częścią usługi rozwojowej.

7. Zajęcia praktyczne: 10 godziny zegarowych, a zajęcia teoretyczne: 6 godzin zegarowych.

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, paleta kolorów...)

Warunki uczestnictwa

Wymagania merytoryczne: szkolenie nie wymaga zaawansowanej znajomości narzędzi generatywnej AI. Rekomendowane jest podstawowe doświadczenie w pracy z nieruchomościami, aranżacją, home stagingiem, pośrednictwem lub marketingiem nieruchomości.

Wymagania techniczne: komputer lub laptop umożliwiający pracę w aplikacjach internetowych; stabilne połączenie z Internetem; aktualna wersja przeglądarki internetowej; adres e-mail umożliwiający zalogowanie się do wykorzystywanych aplikacji; dostęp do co najmniej jednego z modeli językowych (ChatGPT, Claude lub Gemini); możliwość pobierania i zapisywania plików graficznych i dokumentów.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji cyfrowych. Godziny wskazane w Karcie Usługi są godzinami zegarowymi. Przerwy są integralną częścią usługi i są uwzględnione w łącznej liczbie 16 godzin zegarowych.

Walidacja jest wyodrębniona w harmonogramie i prowadzona przez osobę inną niż trener. Warunkiem potwierdzenia nabycia kompetencji jest uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji zgodnie z kryteriami wskazanymi w Karcie Usługi. Uczestnik otrzymuje dokument potwierdzający nabycie kompetencji po pozytywnym wyniku walidacji.

Więcej informacji o szkoleniu na stronie:

<https://homestagerki.online/ai>

Adres

ul. Stawna 12

61-759 Poznań

woj. wielkopolskie

HOTEL PURO POZNAŃ.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503