



Lenart Interactive  
Sylvia Dębowska-  
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5  
450 ocen

## Szkolenie Reklama w social mediach: Facebook, Instagram

Numer usługi 2026/09/02/36117/3784621

📍 Olsztyn  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📅 stacjonarna  
👥 Zajęcia grupowe  
🕒 08:00 h  
📅 14.12.2026 do 14.12.2026

2 214,00 PLN brutto  
1 800,00 PLN netto  
276,75 PLN brutto/h  
225,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                     |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm. |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                                                      |
| Maksymalna liczba uczestników   | 12                                                                                                                                                                                                     |
| Data zakończenia rekrutacji     | 13-12-2026                                                                                                                                                                                             |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                            |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                    |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowej w social mediach (Facebook, Instagram), w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|----------------------|------------------|
|--------------------|----------------------|------------------|

| Efekty uczenia się                                                | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji                    |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Obsługuje system reklamowy w social mediach (Facebook/Instagram)  | Konfiguruje konto reklamowe                                                                    | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Planuje i realizuje kampanię reklamową na Facebooku i Instagramie | Tworzy kampanię reklamową                                                                      | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Definiuje Remarketing                                             | Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów                                        | Test teoretyczny                    |
|                                                                   | Generuje i instaluje na www Piksel Facebooka                                                   | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Tworzy reklamę na social media (Facebook, Instagram)              | Tworzy i publikuje reklamę z wykorzystaniem tekstu grafiki oraz wideo                          | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                   | Wykorzystuje szablony animacji w systemie Menadżera reklam                                     | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                   | Przestrzega ogólnie przyjęte zachowania etyczne, zasady uczciwości, rzetelności oraz poufności | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform społecznościowych i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

## PROGRAM

### 1. MODUŁ Reklama w social mediach (Facebook, Instagram)

1. System reklamowy w social mediach – przegląd możliwości.
2. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
3. Metody płatności, faktury
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

### 2. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram)

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielanie zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

### 3. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

### 4. MODUŁ Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie

1. Grafika, karuzela, stories
2. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
3. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
4. Wideo i animacje w reklamie
5. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

| Przedmiot / temat                                                       | Typ aktywności | Prowadzący             | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 7</b> MODUŁ<br>1. Reklama w social mediach (Facebook, Instagram) | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 14-12-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat                                                            | Typ aktywności | Prowadzący             | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>2 z 7</b> MODUŁ<br>2. Struktura kampanii reklamowej (Facebook, Instagram) | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 14-12-2026            | 09:00               | 11:15               | 02:15         |
| <b>3 z 7</b> -                                                               | Przerwa        | -                      | 14-12-2026            | 11:15               | 11:45               | 00:30         |
| <b>4 z 7</b> MODUŁ<br>3. Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy       | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 14-12-2026            | 11:45               | 13:45               | 02:00         |
| <b>5 z 7</b> -                                                               | Przerwa        | -                      | 14-12-2026            | 13:45               | 14:15               | 00:30         |
| <b>6 z 7</b> MODUŁ<br>4. Kreacja reklamowa na Facebooku i Instagramie        | Zajęcia        | SYLWIA DĘBOWSKA-LENART | 14-12-2026            | 14:15               | 15:45               | 01:30         |
| <b>7 z 7</b> -                                                               | Walidacja      | -                      | 14-12-2026            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 08:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 06:45         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:15         |
| w tym suma przerw                    | 01:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 09:15         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 214,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 800,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 276,75 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 225,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 08:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **szkolenia@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

**Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.**

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** sylwia@lenartinteractive.pl

**Telefon** (+48) 519 177 410