



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5
450 ocen

Szkolenie Budowanie marki eksperckiej na LinkedIn z elementami sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/09/02/36117/3784495

📍 Olsztyn
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 04.11.2026 do 04.11.2026

1 950,00 PLN brutto
1 585,37 PLN netto
243,75 PLN brutto/h
198,17 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm i pracowników zainteresowanych personal brandingiem – osób, które chcą budować rozpoznawalność zarówno marki osobistej, jak i firmowej. W szczególności do:

- właścicieli firm i osób prowadzących działalność gospodarczą,
- specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i HR,
- trenerów, edukatorów i nauczycieli,
- pracowników biurowych i administracyjnych z kreatywnym podejściem,
- content managerów i social media managerów szukających wskazówek dotyczących publikacji na LinkedIn oraz planu recyklingu treści,
- pracowników działów HR chcących wykorzystać potencjał LinkedIn do pozyskiwania talentów i budowania marki pracodawcy (employer branding),
- osób prywatnych zainteresowanych tworzeniem materiałów edukacyjnych, promocyjnych i biznesowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

03-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do budowania strategii personal branding i komunikacji marki na profilu LinkedIn.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia zakłada i uzupełnia profil osobisty na LinkedIn.	Uczestnik charakteryzuje poszczególne opcje konta na LinkedInie, definiuje dobre praktyki.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy i publikuje posty eksperckie oraz korzysta poprawnie z hashtagów.	Projektuje posty eksperckie.	Test teoretyczny
	Planuje hashtagi do odpowiedniej treści	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia korzysta z chatów AI	Definiuje zasady wpisywania skutecznych promptów do uzupełnienia profilu oraz tworzenia postów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wskazuje biznesową wartość korzystania z LinkedIn w biznesie.	Ocenia wartości wykorzystania LinkedIna dla biznesu i marki osobistej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK
- Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się prowadzić konto na LinkedIn.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnicy wykonują ćwiczenia na własnych laptopach i telefonach. Każdy uczestnik powinien posiadać samodzielne stanowisko komputerowe z dostępem do internetu.

Łączny czas usługi wynosi 8 godzin zegarowych.

Praktyka stanowi 60% szkolenia - 3,9 godz., zagadnienia teoretyczne 40% - 2,6 godz. Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu, z wykorzystaniem testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Test teoretyczny weryfikuje wiedzę uczestnika. Składa się z pytań jednokrotnego wyboru – do każdego pytania podane są 4 odpowiedzi, z których 1 jest prawidłowa.

Obserwacja w warunkach symulowanych będzie polegała na wykonaniu 1 zadania wskazanego przez walidatora.

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

PROGRAM

1. MODUŁ Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn.

1. Specyfika serwisu i jego ekosystem.
2. Grupa docelowa LinkedIna w Polsce i na świecie - analiza statystyk.
3. Social Selling Index – jak interpretować wyniki dla swojej marki.

2. MODUŁ Tworzenie mistrzowskiego profilu osobistego

1. Audyty i uzupełnienie profilu osobistego na LinkedIn
2. Skuteczne prompty wspierające uzupełnienie profilu – ćwiczenia z chat GPT
3. Budowa efektywnej sieci kontaktów - instrukcja pozyskiwania pierwszych kontaktów.
4. Sztuka wysyłania pierwszych wiadomości na LinkedInie - zasady i formatki

3. MODUŁ Publikowanie treści

1. Dostępne formaty publikacji w serwisie.
2. Skuteczne techniki copywriterskie na LinkedIn - strategia treści.
3. Hashtagi – jak używać.
4. Wykorzystanie chat GPT do sprawdzania trendów i wsparcia w harmonogramie treści
5. Zasady algorytmu wyświetlania treści na LinkedInie – zwiększanie zasięgów wpisów

4. MODUŁ Company page - tworzenie strony firmowej na LinkedIn

1. Tworzenie profilu firmowego na LinkedIn
2. Najważniejsze opcje stron firmowych
3. Analiza efektywności podejmowanych działań - najważniejsze wskaźniki.

Podsumowanie szkolenia.

Walidacja szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Moduł 1. Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-11-2026	08:00	09:15	01:15
2 z 6 Moduł 2. Tworzenie mistrzowskiego profilu osobistego	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-11-2026	09:15	11:30	02:15
3 z 6 -	Przerwa	-	04-11-2026	11:30	12:30	01:00
4 z 6 Moduł 3. Publikowanie treści	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-11-2026	12:30	14:30	02:00
5 z 6 Moduł 4. Company page - tworzenie strony firmowej na LinkedIn	Zajęcia	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-11-2026	14:30	15:30	01:00
6 z 6 -	Walidacja	-	04-11-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na

podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

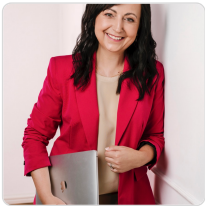
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 585,37 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,17 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków.

Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. Prowadzi szkolenia ze strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA
Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- przykładowe szablony do wykorzystania po szkoleniu w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **sylwia@mentorkamarketingu.pl**

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

Cena usługi obejmuje wyłącznie koszty kwalifikowalne. Koszty niekwalifikowalne, w tym ewentualne koszty dojazdu, noclegu oraz wyżywienia

uczestników, nie są wliczone w cenę usługi.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF albo przez

podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora PSF w którymkolwiek Regionalnym

Programie lub Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410