

TEKSTURA
I KOLORTEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ★★★★★ 5,0 / 5
7 ocenOd moodboardu do fotorealistycznej
wizualizacji. Praktyczne wykorzystanie
narzędzi AI w procesie aranżacji wnętrz.
Zielone kompetencje.

Numer usługi 2026/08/20/185829/3758101

- 📍 Łódź
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 14.11.2026 do 28.11.2026

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Techniczne / Budownictwo i projektowanie

Grupa docelowa usługi

Osoby początkujące oraz pracujące w obszarze aranżacji i przygotowania nieruchomości, które chcą nabyć lub rozwinąć umiejętności **tworzenia koncepcji wnętrz z wykorzystaniem zasad zrównoważonego projektowania oraz generatywnej AI**.

Usługa skierowana jest w szczególności do:

1. dekoratorów i dekoratorek wnętrz, homestagerów i homestagerek, stylistów i stylistek wnętrz,
2. pośredników nieruchomości przygotowujących nieruchomości do sprzedaży lub najmu,
3. inwestorów zajmujących się przygotowaniem nieruchomości na sprzedaż lub wynajem,
4. osób zajmujących się przygotowaniem lokali inwestycyjnych i mieszkań na wynajem.
5. **osób w procesie transformacji zawodowej**, gotowych zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI).
6. **osób startujących w branży kreatywnej**, które chcą docelowo świadczyć usługi porady wnętrzarskiej, metamorfozy wnętrz, aranżacji, dekoracji, home stagingu.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia zawodowego w projektowaniu wnętrz.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2026

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego opracowania koncepcji aranżacji wnętrza na podstawie potrzeb klienta i warunków nieruchomości, z wykorzystaniem zasad funkcjonalności, doboru materiałów, kolorystyki i wyposażenia, rozwiązań zgodnych z gospodarką obiegu zamkniętego oraz narzędzi generatywnej AI. Usługa przygotowuje do świadczenia usługi porady wnętrzarskiej, home stagingu lub projektu dekoratorskiego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby klienta oraz uwarunkowania przestrzeni w celu określenia założeń aranżacji wnętrza.	Formułuje brief klienta obejmujący funkcję pomieszczenia, sposób jego użytkowania, preferencje estetyczne, oczekiwany zakres zmian oraz założony budżet.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje elementy i cechy przestrzeni wpływające na możliwości aranżacyjne, w tym elementy możliwe oraz niemożliwe do zmiany w ramach planowanego zakresu prac.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia układ wnętrza pod względem ergonomii, komunikacji, proporcji i skali wyposażenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa zakres ingerencji w przestrzeń odpowiednio do potrzeb klienta, funkcji pomieszczenia i zastanych warunków.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustala priorytety aranżacyjne i zakupowe z uwzględnieniem potrzeb klienta oraz dostępnego budżetu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje koncepcję aranżacji wnętrza dostosowaną do funkcji przestrzeni, potrzeb klienta i założonego budżetu.	Określa kierunek stylistyczny odpowiadający potrzebom klienta oraz charakterowi i funkcji nieruchomości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kolorystykę, materiały, tkaniny, okładziny i elementy wyposażenia tworzące spójną koncepcję aranżacyjną.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera wyposażenie i jego rozmieszczenie z uwzględnieniem proporcji, skali, ergonomii oraz ciągów komunikacyjnych pomieszczenia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera rozwiązania oświetleniowe odpowiednio do funkcji wnętrza i zakładanego efektu wizualnego.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje moodboard i paletę kolorystyczno-materiałową stanowiącą podstawę koncepcji aranżacji.	Dobiera inspiracje wizualne odpowiadające przyjętemu kierunkowi aranżacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy moodboard zawierający odniesienia do kolorystyki, materiałów i okładzin oraz mebli, oświetlenia lub dekoracji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Zachowuje spójność stylistyczną i wizualną pomiędzy elementami umieszczonymi na moodboardzie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia dobór kluczowych materiałów, kolorów i elementów wyposażenia w odniesieniu do potrzeb użytkownika i charakteru wnętrza.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje zmianę wnętrza z wykorzystaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego gospodarowania zasobami.	Analizuje wyposażenie i materiały zastane we wnętrzu pod kątem możliwości ich dalszego wykorzystania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Klasyfikuje wskazane elementy wyposażenia do kategorii: ZOSTAJE, NAPRAWIAM, ODNAWIAM, KUPUJĘ Z DRUGIEGO OBIEGU, KUPUJĘ NOWE lub ODDAJĘ DO RECYKLINGU. Projektuje zmiany ograniczające ilość powstających odpadów oraz zapotrzebowanie na nowe meble, wyposażenie i materiały.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia decyzje dotyczące pozostawienia, renowacji, ponownego wykorzystania, wymiany lub usunięcia elementów z punktu widzenia funkcji wnętrza i racjonalnego wykorzystania zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera metody renowacji oraz rozwiązania z drugiego obiegu do założeń aranżacji wnętrza.	Dobiera sposób odnowienia elementu wyposażenia lub wykończenia do jego rodzaju i stanu, wykorzystując m.in. malowanie, cyklinowanie, zmianę uchwytów, odnawianie frontów lub zmianę powierzchni wykończeniowej. Rozróżnia ponowne wykorzystanie (reuse), naprawę, renowację, upcykling i recykling oraz przyporządkowuje właściwe rozwiązanie do analizowanego elementu.	Test teoretyczny Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje rozwiązania pozwalające osiągnąć zakładany efekt aranżacyjny przy ograniczeniu zakupu nowych elementów. Wskazuje lokalne lub internetowe źródła pozyskiwania mebli i materiałów z drugiego obiegu, materiałów z odzysku oraz miejsca przekazywania elementów do ponownego użycia lub recyklingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera materiały i środki do renowacji z uwzględnieniem ich przeznaczenia, możliwości dalszego użytkowania elementu oraz ograniczenia zużycia nowych zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik dobiera narzędzia generatywnej AI do zadań związanych z opracowaniem koncepcji aranżacji oraz formułuje precyzyjne polecenia.	Rozróżnia zastosowania omawianych narzędzi generatywnej AI w pracy nad tekstem, obrazem, wizualizacją i dokumentacją koncepcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera narzędzie AI odpowiednio do wskazanego zadania, np. opracowania briefu, przygotowania opisu, stworzenia lub edycji obrazu, wizualizacji albo listy zakupowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje polecenie dla AI określające co najmniej rodzaj wnętrza, oczekiwaną zmianę, kierunek stylistyczny, materiały, kolorystykę i oświetlenie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Konstruuje polecenie według poznanej struktury promptowania, uwzględniając kontekst, zadanie, ograniczenia oraz oczekiwany rezultat. Modyfikuje polecenie na podstawie uzyskanego rezultatu lub materiału referencyjnego w celu zwiększenia zgodności wygenerowanej treści z założeniami koncepcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady odpowiedzialnego i bezpiecznego wykorzystywania generatywnej AI w pracy z materiałami klienta.	Identyfikuje ryzyka związane z przekazywaniem do narzędzi AI danych klienta oraz materiałów zawierających informacje poufne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje sytuacje wymagające usunięcia lub ograniczenia danych umożliwiających identyfikację klienta albo osób widocznych na materiałach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera sposób przygotowania zdjęć i innych materiałów klienta ograniczający zakres danych przekazywanych do narzędzia AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje podstawowe ryzyka związane z prawami autorskimi, wizerunkiem i wykorzystaniem treści generowanych lub przetwarzanych przez AI. Ocena, czy sposób wykorzystania materiału wygenerowanego przez AI wymaga dodatkowej weryfikacji jego źródła, praw do wykorzystania lub zgodności z przeznaczeniem komercyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy i edytuje wizualizacje koncepcji aranżacji wnętrza z wykorzystaniem narzędzi generatywnej AI.	Tworzy wizualizację na podstawie zdjęcia istniejącego wnętrza, szkicu lub prostego rysunku 2D.	Analiza dowodów i deklaracji
	Usuwa ze zdjęcia wskazane elementy oraz dodaje meble, wyposażenie, dekoracje lub inne elementy wynikające z przyjętej koncepcji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje na wizualizacji materiały, okładziny, kolorystykę, oświetlenie lub wybrane elementy wyposażenia zgodnie z założeniami aranżacyjnymi.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje elementy moodboardu lub materiał referencyjny do wygenerowania rozwiązania odpowiadającego przyjętemu kierunkowi aranżacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje minimum dwa warianty wizualizacji przedstawiające koncepcję w sposób zgodny z briefem klienta oraz przyjętym kierunkiem stylistycznym.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swoich umiejętności projektowych w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Stacjonarnie (8h, 1 dzień):

Moduł 1: Aranżacja wnętrza (5,5 h)

1. Jak zbadać potrzeby klienta - brief lub quiz zrobiony w narzędziach AI
2. Podstawowe zasady ergonomii, komunikacji, proporcji i skali w aranżacji wnętrza – dobór i rozmieszczenie wyposażenia z uwzględnieniem funkcji pomieszczenia.
3. Identyfikowanie elementów możliwych i niemożliwych do zmiany w ramach aranżacji oraz określanie zakresu ingerencji w przestrzeń.
4. Style we wnętrzach - czego potrzebuje klient, czego potrzebuje nieruchomość?
5. Rola materiałów, tkanin, okładzin, oświetlenia i kolorystyki w odbiorze wizualnym wnętrza
6. Zasady doboru materiałów do stylu i funkcji wnętrza (bez ograniczania się do jednej estetyki)
7. Dobór rozwiązań aranżacyjnych do założonego budżetu klienta oraz ustalanie priorytetów zakupowych.
8. Warsztat: opracowanie moodboardu do wybranej koncepcji wnętrza (próbki tkanin, okładzin i zdjęcia mebli i dekoracji)

Moduł 2: Zielony proces aranżacji wnętrza (2,5 h)

1. Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").

2. Selekcja wyposażenia i ograniczanie ilości odpadów podczas procesu declutteringu – kwalifikowanie elementów do pozostawienia, naprawy, ponownego wykorzystania (reuse), upcyklingu, przekazania do drugiego obiegu lub recyklingu.
3. Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
4. Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.

Ten moduł realizuje **kompetencje zielone**. Uczy projektowania nowej aranżacji w oparciu o Gospodarkę o Obiegu Zamkniętym: zasadę „wykorzystaj to, co masz”, reuse, upcykling, recykling i zero waste, renowację ograniczającą konieczność zakupu nowych elementów i zużycie nowych zasobów oraz lokalny drugi obieg mebli i materiałów. Odpowiada kompetencjom „docenianie zrównoważonego rozwoju” i „myślenie systemowe” – uczestniczka uczy się traktować wnętrze jako obieg zasobów, a nie jednorazowy zakup.

Zdalnie w czasie rzeczywistym (22 h):

Moduł 3. Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, homestagera (3 h)

1. Wybrane narzędzia generatywnej AI wykorzystywane w pracy nad aranżacją wnętrz – m.in. ChatGPT, Claude, Gemini/Nano Banana, Magnific i Higgsfield.
2. Metoda ROCKET w promptowaniu.
3. Efektywne polecenia, czyli podstawowe zasady precyzyjnego opisu wnętrz, zmian we wnętrzu, stylu, materiałów, koloru i światła.
4. Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.
5. Ochrona danych i poufności materiałów klienta, zasady bezpiecznego wykorzystywania zdjęć nieruchomości i wizerunku osób w narzędziach AI.
6. Wprowadzenie do aplikacji MAGNIFIC - dodawanie zdjęć, organizacja biblioteki, zużycie kredytów AI, analiza planów cenowych.

Moduł 4. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem aplikacji MAGNIFIC. (12 h)

1. Usuwanie mebli, elementów wyposażenia na zdjęciu pomieszczenia.
2. Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
3. Budowa polecenia na podstawie zdjęcia inspiracyjnego.
4. Dodawanie mebli, elementów wyposażenia, dekoracji, ludzi do zdjęcia.
5. Dodawanie przedmiotów z moodboardu do zdjęcia danego pomieszczenia
6. Zamiana prostych rysunków 2D (np. z Homestylera), a nawet szkiców odręcznych w fotorealistyczne wizualizacje.
7. Generowanie alternatywnych kadrów i perspektyw na podstawie zdjęcia wnętrza oraz ocena zgodności wygenerowanego obrazu z geometrią rzeczywistej przestrzeni.
8. Zmiana elementów wyposażenia w wykonanej wizualizacji.
9. Zmiana okładzin ściennych.
10. Zmiana oświetlenia, zmiana widoku za oknem.
11. Zachowanie spójności koncepcji pomiędzy kolejnymi wariantami wizualizacji – kontrola powtarzalności materiałów, wyposażenia, kolorystyki i charakteru wnętrza.
12. Weryfikowanie poprawności wizualizacji generowanych przez AI – rozpoznawanie błędów dotyczących proporcji, perspektywy, materiałów, oświetlenia oraz elementów niemożliwych do wykonania w rzeczywistej przestrzeni.
13. Jak stworzyć spójny workflow do procesu pracy nad koncepcją aranżacji (MAGNIFIC SPACES).
14. Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych przykładach metamorfozy wnętrza.

Moduł 5. Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta. (3h)

1. Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy AI (Gemini, ChatGPT, Notebook Gemini, Claude).
2. Tworzenie i porządkowanie list zakupowych według kategorii, priorytetu i założonego budżetu.
3. Opracowanie spójnego dokumentu prezentującego klientowi koncepcję aranżacji: moodboard, paletę kolorystyczno-materiałową, wizualizacje, opis koncepcji oraz listę zakupową.

Moduł 6. Praca końcowa. (2h)

Zadanie praktyczne. Uczestniczka otrzymuje zdjęcie pomieszczenia oraz brief klienta i przygotowuje:

- analizę potrzeb i ograniczeń przestrzeni,
- kierunek aranżacji,
- moodboard,
- paletę kolorystyczno-materiałową,
- minimum 2 wizualizacje,

- wskazanie elementów pozostawianych / poddawanych renowacji / wymienianych (uczestnik oznacza każdy element: ZOSTAJE / NAPRAWIAM / ODNAWIAM / KUPUJĘ Z DRUGIEGO OBIEGU / KUPUJĘ NOWE / ODDAJĘ DO RECYKLINGU.)
- propozycje zgodne z zasadami reuse/upcyklingu,
- listę zakupową,
- krótki opis koncepcji dla klienta.
- uzasadnienie minimum 3 kluczowych decyzji aranżacyjnych z uwzględnieniem potrzeb klienta, funkcji przestrzeni, budżetu i zasad zrównoważonego wykorzystania zasobów.

Moduł 7. Podsumowanie szkolenia i konsultacja (0,5 h)

1. Podsumowanie procesu opracowania koncepcji aranżacji.
2. Sesja Q&A.

Moduł 8. Walidacja efektów uczenia się (1,5 h)

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.
2. Analiza dowodów i deklaracji – ocena pracy końcowej według zdefiniowanych kryteriów weryfikacji.

Program zawiera:

- 8 h treści teoretycznych / demonstracyjnych
- 20,5 h ćwiczeń, warsztatów, pracy w narzędziach i pracy końcowej
- 1,5 h walidacji

Warunki organizacyjne

Część stacjonarna realizowana jest w formie warsztatowej. Uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupie na materiałach szkoleniowych, próbkach tkanin i okładzin oraz materiałach wizualnych przygotowanych przez trenera.

Część zdalna realizowana jest w czasie rzeczywistym. Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym z dostępem do Internetu i wskazanych podczas szkolenia narzędzi AI. Ćwiczenia wykonywane są na materiałach szkoleniowych oraz plikach udostępnionych przez trenera.

Sposób organizacji walidacji

Walidacja odbywa się po zakończeniu procesu kształcenia i obejmuje test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie oraz analizę dowodów i deklaracji w postaci pracy końcowej uczestnika. Praca końcowa oceniana jest przez osobę prowadzącą walidację na podstawie wcześniej określonych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 26 Aranżacja wnętrz	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	14-11-2026	09:00	10:30	01:30	Tak
2 z 26 -	Przerwa	-	14-11-2026	10:30	10:45	00:15	Tak
3 z 26 Aranżacja wnętrz cd	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	14-11-2026	10:45	13:00	02:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
4 z 26 -	Przerwa	-	14-11-2026	13:00	13:45	00:45	Tak
5 z 26 Aranżacja wnętrz cd	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	14-11-2026	13:45	15:00	01:15	Tak
6 z 26 -	Przerwa	-	14-11-2026	15:00	15:15	00:15	Tak
7 z 26 Zielony proces aranżacji wnętrz	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	14-11-2026	15:15	17:00	01:45	Tak
8 z 26 Wprowadzenie do generatywnej AI w pracy dekoratora, stylisty, homestagera	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	16-11-2026	17:00	18:30	01:30	Nie
9 z 26 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem aplikacji MAGNIFIC	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	19-11-2026	16:30	18:30	02:00	Nie
10 z 26 -	Przerwa	-	19-11-2026	18:30	18:45	00:15	Nie
11 z 26 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem aplikacji MAGNIFIC cd	Zajęcia	AGATA WITKOWIC Z	19-11-2026	18:45	20:00	01:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 26 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem aplikacji MAGNIFIC. cd	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	23-11-2026	16:30	18:30	02:00	Nie
13 z 26 -	Przerwa	-	23-11-2026	18:30	18:45	00:15	Nie
14 z 26 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem aplikacji MAGNIFIC. cd	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	23-11-2026	18:45	20:30	01:45	Nie
15 z 26 Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji aranżacji z wykorzystaniem aplikacji MAGNIFIC.	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	26-11-2026	16:30	18:30	02:00	Nie
16 z 26 -	Przerwa	-	26-11-2026	18:30	18:45	00:15	Nie
17 z 26 Jak stworzyć spójny workflow do procesu pracy nad koncepcją aranżacji (MAGNIFIC SPACES).	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	26-11-2026	18:45	20:00	01:15	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
18 z 26 Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych przykładach metamorfozy wnętrza.	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	27-11-2026	16:30	18:30	02:00	Nie
19 z 26 -	Przerwa	-	27-11-2026	18:30	18:45	00:15	Nie
20 z 26 Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych przykładach metamorfozy wnętrza.	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	27-11-2026	18:45	20:00	01:15	Nie
21 z 26 Tworzenie list zakupowych i opracowań dla klienta	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	28-11-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
22 z 26 -	Przerwa	-	28-11-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
23 z 26 Zadanie praktyczne	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	28-11-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
24 z 26 -	Przerwa	-	28-11-2026	13:00	14:00	01:00	Nie
25 z 26 Podsumowanie szkolenia i konsultacja	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	28-11-2026	14:00	14:15	00:15	Nie
26 z 26 -	Walidacja	-	28-11-2026	14:15	15:00	00:45	Nie

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	25:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	35:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	30:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia i kursy dla początkujących homestagerek i projektantek, m.in. programy z zakresu budowania marki eksperckiej, oferty usług oraz ekologicznego podejścia do aranżacji wnętrz. Łączy praktykę biznesową z doświadczeniem trenerskim, wspierając uczestniczki w zdobywaniu umiejętności niezbędnych do rozpoczęcia działalności w branży.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH "Umiejętności Jutra AI 2.0." oraz 5 grudnia 2025 w czasie szkolenia IBE PIN "Zielone Kompetencje w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i Bazie Usług Rozwojowych".

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Każdy uczestnik otrzymuje promptbook w formie dokumentu Google
2. Szkolenie prowadzone jest w grupach od 5 do 30 osób.
3. Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja.
4. Usługa realizowana jest w 30 godzinach zegarowych.
5. Przerwy są integralną częścią usługi rozwojowej.
6. Zajęcia online w czasie rzeczywistym realizowane są zgodnie ze standardem SUZ na platformie zoom.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów..)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Warunki techniczne

Część zdalna szkolenia realizowana jest za pośrednictwem platformy **Zoom**. Uczestnik powinien posiadać komputer lub laptop z dostępem do stabilnego łącza internetowego, kamerę internetową, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki. Zalecane jest korzystanie z aktualnej aplikacji Zoom Workplace zainstalowanej na komputerze. Zoom obsługuje obecnie m.in. system Windows 10 i 11 oraz macOS, a minimalne wymagania aplikacji desktopowej obejmują procesor dwurdzeniowy 2 GHz i 4 GB pamięci RAM.

Uczestnik powinien posiadać aktualną wersję przeglądarki internetowej Chrome, Edge, Firefox lub Safari oraz możliwość otwierania linków i pobierania materiałów szkoleniowych. Do prawidłowego udziału w zajęciach wymagane jest stabilne połączenie internetowe umożliwiające transmisję audio i wideo oraz udostępnianie ekranu. Dla grupowych połączeń wideo Zoom rekomenduje około 2,6 Mb/s pobierania i 1,8 Mb/s wysyłania dla jakości HD 720p.

Ze względu na warsztatowy charakter szkolenia uczestnik powinien korzystać z **komputera lub laptopa, a nie wyłącznie telefonu lub tabletu**, ponieważ podczas zajęć wykonuje ćwiczenia w narzędziach generatywnej AI, pracuje na zdjęciach wnętrz, tworzy wizualizacje, moodboardy, listy zakupowe oraz dokumenty dla klienta. Wymagane jest posiadanie aktywnego adresu e-mail umożliwiającego rejestrację i logowanie do wykorzystywanych podczas szkolenia aplikacji oraz dostęp do wskazanych przez organizatora narzędzi AI.

Adres

ul. Milionowa 4b

93-102 Łódź

woj. łódzkie

CitySpace Łódź, FUZJA.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503