



ART OF POUR
Konrad Cyglicki

Brak ocen dla tego dostawcy

MARKETING W SOCIAL MEDIA

Numer usługi 2026/08/20/225377/3757061

- Bartniki
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 26.09.2026 do 27.09.2026

6 400,00 PLN brutto
6 400,00 PLN netto
400,00 PLN brutto/h
400,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane jest do właścicieli małych i średnich firm, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów oraz specjalistów ds. marketingu i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	25-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001:2025 Organizacje edukacyjne – Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – Wymagania z wytycznymi dotyczącymi użytkowania

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznych umiejętności tworzenia treści reklamowych i promocyjnych z szeroko pojętych mediów społecznościowych. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie przygotowuje treści - grafiki, zdjęcia, teksty, planuje kampanię marketingową, obsługuje social media.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje pojęcie multimediów w kontekście social mediów	- rozróżnia multimedia od innych form treści w pytaniach testowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
charakteryzuje platformy social media w zależności od typu treści	- klasyfikuje zdjęcia, grafiki, rolki i filmy wideo według ich cech i zastosowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- dopasowuje platformę (Facebook, Instagram, TikTok) do rodzaju treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- ocenia zasadność wyboru platformy w pytaniach sytuacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
posługuje się wiedzą w zakresie prawa autorskiego i ochrony wizerunku	- rozróżnia treści objęte i nieobjęte prawem autorskim	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- definiuje pojęcie ochrony wizerunku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje poprawne działania zabezpieczające przed naruszeniem prawa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
posługuje się wiedzą w zakresie kompozycji obrazu w multimedialach	- rozróżnia zasady kompozycji i kadrowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- klasyfikuje sposoby dynamizowania i uspokajania obrazu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- ocenia poprawność kompozycji na podstawie opisu przypadku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
charakteryzuje narzędzia i aplikacje do tworzenia multimediów	- rozróżnia aplikacje mobilne do edycji zdjęć i wideo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- klasyfikuje funkcje aplikacji mobilnych i desktopowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
charakteryzuje podstawy edytowania zdjęć i wideo na potrzeby social mediów	- opisuje etapy montażu wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- rozróżnia techniki przycinania, korekcji kolorów i dodawania efektów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje poprawne metody dodawania napisów i grafik	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
opracowuje contentową i storytelling charakteryzuje zasady marketingu własnej marki w social mediach	- definiuje strategię contentową i storytelling	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozróżnia elementy angażującej treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- opisuje wpływ algorytmów na zasięg treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	klasyfikuje najczęstsze błędy w tworzeniu treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
planuje publikację treści multimedialnych w social mediach	- przygotowuje harmonogram publikacji na podstawie opisu przypadku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- dobiera format treści do celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
analizuje treści multimedialne pod kątem ich skuteczności	ocenia skuteczność treści na podstawie wskaźników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
organizuje proces tworzenia i publikacji treści	- planuje pracę z wykorzystaniem planowania do przodu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje sposoby łączenia mediów w celu oszczędności czasu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia wybór strategii komunikacji własnej marki	- charakteryzuje decyzje dotyczące promocji marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- ocenia dopasowanie treści do grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jest adresowane do osób, które świadomie planują wykorzystać social media w pracy zawodowej, zarówno pracowników, jak i pracodawców.

Warunki organizacyjne: w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano dwie przerwy, 1x15 min., 1x45 min. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy. Przewidziane przerwy nie są wliczone w czas usługi. Usługa jest realizowana stacjonarnie. Szkolenie przeznaczone jest dla grupy do 4 osób. Pracują na własnym komputerze i telefonie. Uczestnicy muszą posiadać wiedzę i umiejętności w wykonywaniu obsługi komputera. W ramach szkolenia przewidziano walidację - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie. Koszt szkolenia nie zawiera kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia, środków trwałych

Program

1. Wprowadzenie do multimediów w social media

- co to są multimedia w kontekście social media?
- różnice między zdjęciami, grafikami, rolkami, a filmami wideo
- platformy, które warto brać pod uwagę w zależności od typu treści

2. Prawa autorskie i ochrona wizerunku

- co oznacza ochrona wizerunku i jak możemy się zabezpieczyć przed niepożądanymi konsekwencjami
- co jest objęte prawami autorskimi, a co nie
- w jaki sposób zadbać o to, by materiały, które publikujemy, tworzymy, nie naruszały praw autorskich innych osób

3. Kompozycja – siła obrazu

- zasady kompozycji
- kadrowanie
- uspokajanie i dynamizowanie obrazu
- przedstawianie ruchu

4. Praca z telefonem – przygotowanie treści

- dostępne narzędzia (aplikacje) do produkcji zdjęć i wideo
- omówienie najpopularniejszych aplikacji do edycji zdjęć i filmów na telefonie
- praktyczne ćwiczenia: robienie zdjęć, kręcenie filmów, tworzenie grafik

5. Edytowanie filmów i zdjęć na potrzeby social media

- podstawy montażu wideo
- aplikacje mobilne vs. desktopowe narzędzia
- techniki edytowania i przycinania filmów, dodawanie efektów
- korekcja kolorów, dodawanie napisów i grafik

6. Strategia contentowa w social mediach

- budowanie planu publikacji
- najlepsze praktyki tworzenia angażujących treści
- storytelling i jego wykorzystanie w marketingu

7.Tworzenie treści bezpośrednio w multimedialach Facebook, Tik-Tok, Instagram

- wprowadzanie treści przygotowanych podczas szkolenia
- planowanie publikacji "do przodu"
- łączenie mediów

8.Marketing własnej marki

- promowanie siebie i swojej marki w social mediach
- wykorzystanie algorytmów i narzędzi do promocji postów
- analiza wyników działań i optymalizacja kampanii

9. Najczęstsze błędy w tworzeniu treści.

- Sesja Q&A – rozwiązywanie indywidualnych problemów uczestników

10.Walidacja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do multimediów w social media	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	26-09-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 15 2.Prawa autorskie i ochrona wizerunku	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	26-09-2026	09:45	10:45	01:00
3 z 15 -	Przerwa	-	26-09-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 15 3.Kompozycja – siła obrazu	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	26-09-2026	11:00	11:45	00:45
5 z 15 4. Praca z telefonem przygotowanie treści	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	26-09-2026	11:45	14:00	02:15
6 z 15 -	Przerwa	-	26-09-2026	14:00	14:45	00:45
7 z 15 5.Edytowanie filmów i zdjęć na potrzeby social media	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	26-09-2026	14:45	17:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 6.Strategia contentowa w social mediach	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	27-09-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 15 7.Tworzenie treści bezpośrednio w multimedial Facebook, Tik-Tok, Instagram	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	27-09-2026	10:00	10:45	00:45
10 z 15 -	Przerwa	-	27-09-2026	10:45	11:00	00:15
11 z 15 7.Tworzenie treści bezpośrednio w multimedial Facebook, Tik-Tok, Instagram	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	27-09-2026	11:00	13:30	02:30
12 z 15 -	Przerwa	-	27-09-2026	13:30	14:15	00:45
13 z 15 8.Marketing własnej marki	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	27-09-2026	14:15	16:00	01:45
14 z 15 9. Najczęstsze błędy w tworzeniu treści.	Zajęcia	GRZEGORZ MAJCHER	27-09-2026	16:00	16:30	00:30
15 z 15 -	Walidacja	-	27-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	400,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GRZEGORZ MAJCHER

Posiada 20 lat doświadczenia zawodowego. Specjalizuje się w projektowaniu graficznym oraz wdrażaniu stron internetowych i aplikacji webowych. Realizuje projekty dla klientów z różnych sektorów – od jednoosobowych działalności, przez MŚP, aż po instytucje publiczne i duże korporacje. Łączy kreatywność z techniczną precyzją i skuteczną komunikacją. Właściciel, projektant graficzny – MAYYER.PL, oferuje kompleksowe usługi w zakresie projektowania graficznego i tworzenia identyfikacji wizualnych oraz wdrażania stron i sklepów internetowych. Specjalizuje się w projektowaniu materiałów promocyjnych, opakowań, książek, magazynów oraz grafiki cyfrowej. Projektuje unikalne logotypy, materiały rastrowe i wektorowe, layouty do druku i internetu. Współpracuje z programistami przy projektach

zaawansowanych aplikacji webowych, zapewniając spójny design i funkcjonalność interfejsów (UI). Zarządza procesami projektowymi – od koncepcji po produkcję. W ostatnich 5 latach przeprowadził co najmniej 120 godzin szkoleniowych z zarządzania stronami i sklepami internetowymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Szkolenie wymaga wstępnego przygotowania.
2. W trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano dwie przerwy 1x15 min, 1x45 min.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
4. Uczestnik otrzymuje elektroniczny skrypt szkoleniowy w formie prezentacji.

Warunki uczestnictwa

Chętny do udziału w szkoleniu :

1. Przesyła zgłoszenie na mail szkoleniaartofpour@gmail.com
2. Wypełnia potrzebną dokumentację u wybranego Operatora
3. Po otrzymaniu decyzji o refundacji oraz podpisaniu umów z Operatorem i firmą szkoleniową otrzymuje ID wsparcia i zapisuje się na szkolenie w BUR
4. Wpłaca zaliczkę za szkolenie, odbywa szkolenie, wypełnia dokumentację szkoleniową oraz ankietę w BUR. 5. Rozlicza się za szkolenie oraz przygotowuje dokumentację rozliczeniową do refundacji, którą składa do operatora.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Usługa jest realizowana stacjonarnie.

Adres

Bartniki 4d
87-300 Bartniki
woj. kujawsko-pomorskie

Lokal przygotowany do prowadzenia szkoleń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



DOROTA OSIŃSKA

E-mail dorota.os@op.pl

Telefon (+48) 723 858 954