



Creative Brand
Mateusz Wrzesiński

★★★★★ 5,0 / 5

40 ocen

Szkolenie: Marketing z AI - program kompleksowy. Audyt i fundamenty, własny asystent GPT, materiały foto i wideo oraz awatary.

Numer usługi 2026/08/18/192199/3752504

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 12:00 h
- 📅 02.03.2027 do 11.03.2027

3 690,00 PLN brutto
3 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Właściciele firm, marketerzy i osoby odpowiedzialne za komunikację i promocję marki, którzy chcą wykorzystać AI w codziennej pracy. • Specjaliści marketingu, social media i e-commerce, którzy chcą przyspieszyć tworzenie treści oraz materiałów foto i wideo. • Przedsiębiorcy i zespoły marketingowe z sektora MŚP, które chcą uporządkować i zautomatyzować proces produkcji contentu. • Osoby tworzące content dla marek, które chcą łączyć asystentów AI, grafikę, awatary i wideo w jeden proces.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-03-2027
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystania narzędzi AI w marketingu i komunikacji marki. Po jej ukończeniu uczestnik audytuje dotychczasowe zastosowania AI, identyfikuje obszary do usprawnień, tworzy i

wykorzystuje własnego asystenta AI (GPT), generuje materiały graficzne i krótkie wideo, stosuje awatary w komunikacji oraz opracowuje plan wdrożenia rozwiązań AI do codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje możliwości i zasady bezpiecznego wykorzystania AI w pracy i marketingu.	- Rozpoznaje zadania powtarzalne i czasochłonne, które mogą zostać usprawnione lub zautomatyzowane przy użyciu AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Wskazuje ryzyka związane z wykorzystaniem AI oraz zasady ochrony danych i weryfikacji wyników generowanych przez AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Rozróżnia działanie pojedynczego promptu od działania skonfigurowanego asystenta AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Dobiera rolę, zakres działania, styl komunikacji oraz zakres wiedzy asystenta do przedstawionego zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik dobiera rozwiązania AI do przygotowania materiałów wizualnych zgodnych z charakterem marki i kanałem publikacji.	- Dobiera rodzaj materiału wizualnego, w tym awatar, scenę, obraz lub asset, do określonego celu komunikacyjnego,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Rozpoznaje zasady zachowania spójności materiału z marką oraz dostosowania jego formatu do kanału publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces tworzenia krótkich materiałów wideo z wykorzystaniem AI.	- Porządkuje etapy przygotowania krótkiego materiału wideo lub rolki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Przyporządkowuje zastosowanie tekstu, obrazu, głosu AI i animacji do poszczególnych etapów procesu tworzenia materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Porządkuje etapy wdrożenia rozwiązania AI oraz przyporządkowuje odpowiedzialności w zespole.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- Wskazuje sposoby monitorowania wykorzystania AI i oceny efektów wdrożenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera elementy planu wdrożenia rozwiązań AI do codziennej pracy zespołu.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina = 60 minut). Przy każdym module podano wymiar godzin teoretycznych i praktycznych, a przy każdym punkcie sposób prowadzenia zajęć.

Dzień 1 (Moduł 1) – Audyt i fundamenty pracy z AI

Wymiar godzin: 1 h 45 min zajęć teoretycznych + 1 h 30 min zajęć praktycznych.

1. Audyt obecnego wykorzystania AI w pracy i marketingu.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie diagnostyczne

2. Identyfikacja zadań powtarzalnych i procesów do automatyzacji oraz obszarów o największym potencjale.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie analityczne + dyskusja moderowana

3. Bezpieczne i świadome korzystanie z AI: zasady, ograniczenia i jakość pracy.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + analiza przypadków

Dzień 2 (Moduł 2) – Twój Asystent GPT: od narzędzia do systemu pracy

Wymiar godzin: 1 h zajęć teoretycznych + 1 h 45 min zajęć praktycznych.

1. Od pojedynczych promptów do własnego asystenta GPT – różnice, rola i cel.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + demonstracja na żywo

2. Projektowanie asystenta: styl komunikacji, zakres działania oraz dane i wiedza.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + warsztat tworzenia asystenta na własnych materiałach

3. Wykorzystanie asystenta do treści i komunikacji; testowanie i workflow.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie praktyczne + dopracowanie

Dzień 3 (Moduł 3) – Awatary i zasoby wizualne AI

Wymiar godzin: 45 min zajęć teoretycznych + 2 h zajęć praktycznych.

1. Awatary i modele AI dopasowane do charakteru marki.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + demonstracja na żywo + ćwiczenie praktyczne

2. Generowanie materiałów wizualnych: sceny, obrazy i assety do contentu.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + warsztat tworzenia grafik

3. Dopasowanie materiałów foto do potrzeb promocyjnych i social media.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie praktyczne na własnych koncepcjach

Dzień 4 (Moduł 4) – Wideo, rolki i wdrożenie gotowych rozwiązań

Wymiar godzin: 45 min zajęć teoretycznych + 1 h 30 min zajęć praktycznych + 30 min walidacji.

1. Tworzenie krótkich materiałów wideo i rolek z wykorzystaniem AI.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + warsztat tworzenia wideo

2. Głos AI, animacja i łączenie asystenta, obrazu i wideo w jeden proces contentowy.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie praktyczne

3. Plan wdrożenia gotowych rozwiązań AI do codziennej pracy zespołu.

Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie praktyczne (plan wdrożenia) + dyskusja moderowana

4. Walidacja

Sposób realizacji: test online z wynikiem generowanym automatycznie (ClickMeeting).

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Test sprawdza osiągnięcie zdefiniowanych efektów uczenia się w oparciu o przypisane do nich kryteria weryfikacji. Zapewnione jest rozdzielanie procesu kształcenia i szkolenia od procesu walidacji.

Metody pracy

Wykład na żywo, prezentacja, demonstracja na żywo, współdzielenie ekranu (ClickMeeting), ćwiczenia praktyczne na własnych materiałach, warsztat tworzenia (asystent AI, grafika, wideo), analiza przypadków oraz praca nad planem wdrożenia.

Liczba godzin usługi jest liczona w godzinach zegarowych i obejmuje proces kształcenia, walidację oraz przerwy. W trakcie szkolenia przewidziane są przerwy, które stanowią integralną część usługi rozwojowej.

Podczas szkolenia przewidywane są drobne przerwy fizjologiczne zależne od potrzeb i dynamiki grupy.

Szkolenie jest zwolnione z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1 Audyt obecnego wykorzystania AI w pracy i marketingu.Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie diagnostyczne	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	02-03-2027	10:00	10:50	00:50
2 z 21 -	Przerwa	-	02-03-2027	10:50	11:00	00:10
3 z 21 Moduł 1 Identyfikacja zadań powtarzalnych i procesów do automatyzacji . Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu+ ćwiczenie analityczne + dyskusja moderowana	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	02-03-2027	11:00	11:50	00:50
4 z 21 -	Przerwa	-	02-03-2027	11:50	12:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 21 Moduł 1 Bezpieczne i świadome korzystanie z AI: zasady, ograniczenia i jakość pracy. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + analiza przypadków	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	02-03-2027	12:00	13:00	01:00
6 z 21 Moduł 2 Od pojedynczych promptów do własnego asystenta GPT – różnice, rola i cel. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu + demonstracja	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-03-2027	10:00	10:50	00:50
7 z 21 -	Przerwa	-	04-03-2027	10:50	11:00	00:10
8 z 21 Moduł 2 Projektowanie asystenta. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + warsztat tworzenia asystenta na własnych materiałach	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-03-2027	11:00	11:50	00:50
9 z 21 -	Przerwa	-	04-03-2027	11:50	12:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 21 Moduł 2 Wykorzystanie asystenta do treści i komunikacji; testowanie i workflow. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu+ ćwiczenie praktyczne + dopracowanie	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-03-2027	12:00	13:00	01:00
11 z 21 Moduł 3 Awatary i modele AI dopasowane do charakteru marki. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + demonstracja na żywo + ćwiczenie praktyczne	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	09-03-2027	10:00	10:50	00:50
12 z 21 -	Przerwa	-	09-03-2027	10:50	11:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 21 Moduł 3 Generowanie materiałów wizualnych: sceny, obrazy i assety do contentu. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + warsztat tworzenia grafik	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	09-03-2027	11:00	11:50	00:50
14 z 21 -	Przerwa	-	09-03-2027	11:50	12:00	00:10
15 z 21 Moduł 3 Dopasowanie materiałów foto do potrzeb promocyjnych i social media. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu+ ćwiczenie praktyczne na własnych conceptach	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	09-03-2027	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 21 Moduł 4 Tworzenie krótkich materiałów wideo i rolek z wykorzystaniem AI. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + warsztat tworzenia wideo	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	11-03-2027	10:00	10:50	00:50
17 z 21 -	Przerwa	-	11-03-2027	10:50	11:00	00:10
18 z 21 Moduł 4 Głos AI, animacja i łączenie asystenta, obrazu i wideo w jeden proces contentowy. Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu (ClickMeeting) + ćwiczenie praktyczne	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	11-03-2027	11:00	11:50	00:50
19 z 21 -	Przerwa	-	11-03-2027	11:50	12:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 21 Moduł 4 Plan wdrożenia gotowych rozwiązań AI do codziennej pracy.Sposób realizacji: wykład na żywo + prezentacja + współdzielenie ekranu+ ćwiczenie praktyczne (plan wdrożenia) + dyskusja moderowana	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	11-03-2027	12:00	12:30	00:30
21 z 21 -	Walidacja	-	11-03-2027	12:30	13:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	10:10
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:20
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	14:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	12:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MATEUSZ WRZESIŃSKI

Mateusz Wrzesiński – ekspert marketingu, transformacji cyfrowej i wykorzystania AI w biznesie, posiadający blisko 20-letnie doświadczenie zawodowe. W okresie ostatnich 5 lat (2021–2026) zdobywał i rozwijał doświadczenie zawodowe bezpośrednio związane z zakresem usługi, realizując działania w obszarze marketingu, sprzedaży, komunikacji, wykorzystania AI i automatyzacji w biznesie oraz wdrażania narzędzi cyfrowych usprawniających pracę. W praktyce wykorzystuje AI m.in. do tworzenia i optymalizacji treści, analizy potrzeb klientów, wsparcia działań marketingowych i sprzedażowych, przygotowania ofert i materiałów biznesowych oraz automatyzacji procesów. W 2023 r. ukończył szkolenie „AI i automatyzacje – wykorzystanie w komercyjnych projektach” (Harbingers), a następnie program AI_managers zakończony certyfikatem i projektem praktycznym. W 2024 r. ukończył program Tigers United 7. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i pracy z przedsiębiorcami, menedżerami oraz zespołami, wykorzystując praktyczne przykłady i rzeczywiste przypadki biznesowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Opracowane materiały edukacyjne – prezentacja oraz skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej.
- Zestaw szablonów i checklist: audyt AI, brief asystenta GPT, scenariusze materiałów foto i wideo oraz plan wdrożenia.
- Lista rekomendowanych narzędzi AI oraz materiałów do samodzielnej pracy.

Wszystkie materiały są chronione prawem autorskim i przeznaczone wyłącznie do własnego użytku uczestników.

Warunki uczestnictwa

- Wymagania formalne: pełnoletność, ukończona szkoła średnia.
- Wymagania merytoryczne: podstawowa obsługa komputera i internetu, aktywne konto narzędzia AI (lub gotowość jego założenia), dostęp do komputera/laptopa oraz smartfona, gotowość do pracy na własnych materiałach i przykładach marki.
- Wymagania organizacyjne: obowiązek obecności min. 80% czasu, aktywny udział (kamera, mikrofon włączone).

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się poprzez aplikację: **ClickMeeting**.

Wymagania techniczne:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
 - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
 - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
 - Aktualna przeglądarka internetowa: zalecany Google Chrome, dopuszczalne Mozilla Firefox lub Safari (w najnowszej wersji)
 - Stałe i stabilne łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)
 - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- konto lub dostęp do ChatGPT w zakresie umożliwiającym wykonywanie ćwiczeń,
 - konto lub dostęp do Canva w zakresie umożliwiającym wykonywanie ćwiczeń.

Rekomendujemy korzystanie z komputera/laptopa oraz słuchawek z mikrofonem, co poprawia komfort pracy i jakość dźwięku.

Kontakt



KAROLINA NAWROT

E-mail karolina.nawrot@creativebrand.pl

Telefon (+48) 511 509 703