



G&G Hub Greta
Winkler

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Firma na Twoich zasadach: indywidualny warsztat wykorzystania talentów Gallupa, narzędzi AI i komunikacji marketingowej w social mediach w zarządzaniu własną działalnością

Numer usługi 2026/08/10/207282/3737451

📍 Turka

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 16:00 h

📅 07.12.2026 do 31.12.2026

4 930,00 PLN brutto

4 930,00 PLN netto

308,13 PLN brutto/h

308,13 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Usługa skierowana jest do osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, właścicieli mikroprzedsiębiorstw i małych firm (MŚP) oraz kadry zarządzającej (managerów, liderów zespołów), które chcą świadomie wykorzystać swoje naturalne talenty w prowadzeniu i rozwijaniu firmy oraz włączyć narzędzia sztucznej inteligencji jako warstwę wdrożeniową w codzienną pracę.

Grupa docelowa usługi

Profil uczestnika:

- właściciele JDG, solopresiębiorcy i osoby samozatrudnione
- właściciele mikroprzedsiębiorstw i małych firm (do 50 osób zatrudnienia)
- managerowie i liderzy zespołów w sektorze MŚP
- osoby przygotowujące się do roli zarządczej w mikrofirmie lub MŚP
- NGO,

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

04-12-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwój praktycznych kompetencji uczestnika w zakresie wykorzystywania talentów Gallupa (CliftonStrengths) jako fundamentu samoświadomości w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz wdrażania narzędzi AI jako warstwy wzmacniającej naturalne predyspozycje właściciela firmy lub menedżera w obszarach: podejmowania decyzji biznesowych, komunikacji z klientem i zespołem, organizacji pracy własnej, planowania rozwoju firmy oraz prowadzenia spójnej komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje swoje dominujące talenty Gallupa i określa ich wpływ na sposób prowadzenia firmy	omawia swoje talenty TOP5 lub All34; wskazuje ich przejawy w decyzjach biznesowych; analizuje własny styl prowadzenia działalności	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik stosuje wiedzę o talentach w decyzjach biznesowych i organizacji pracy własnej	dobiera działania do swojego stylu; identyfikuje obszary energetycznie wspierające i obciążające; uzasadnia decyzje organizacyjne	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik wykorzystuje talenty w komunikacji z klientem, zespołem i partnerami biznesowymi	dopasowuje sposób komunikacji do sytuacji biznesowej; rozpoznaje potrzeby rozmówców; reaguje adekwatnie w sytuacjach zawodowych	Deбата ustrukturyzowana
Uczestnik dobiera narzędzia AI dopasowane do swoich talentów i wykorzystuje je w komunikacji marketingowej oraz w mediach społecznościowych	identyfikuje procesy do wsparcia AI; planuje tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI; uzasadnia wybór kanałów social media w kontekście własnych talentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opracowuje indywidualny plan wykorzystania talentów, narzędzi AI i działań marketingowych w prowadzeniu firmy	tworzy plan działania z konkretnymi krokami; określa obszary rozwoju; prezentuje sposób wykorzystania talentów, AI i komunikacji marketingowej w codziennej pracy	Analiza dowodów i deklaracji

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest zwiększenie efektywności zarządzania własną firmą lub zespołem poprzez świadome wykorzystywanie indywidualnych talentów uczestnika oraz włączenie narzędzi AI jako wsparcia w codziennych procesach biznesowych, co przekłada się na lepsze decyzje, oszczędność czasu, ograniczenie obszarów obciążających energetycznie i wzrost satysfakcji z prowadzonej działalności.

Effekt usługi

Uczestnik po zakończeniu usługi identyfikuje swoje dominujące talenty (CliftonStrengths) i analizuje ich wpływ na sposób prowadzenia firmy. Świadomie dobiera działania, decyzje i sposób komunikacji do własnego stylu działania. Wdraża narzędzia AI dopasowane do swoich talentów jako wsparcie w codziennych procesach biznesowych, w tym w komunikacji marketingowej i prowadzeniu obecności w

mediach społecznościowych. Uczestnik opracowuje i prezentuje indywidualny plan wykorzystania talentów, AI oraz działań marketingowo-socialmediowych w prowadzeniu własnej działalności.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

- obserwacja pracy uczestników podczas ćwiczeń
- ocena wykonania ćwiczeń warsztatowych i zadań zespołowych
- analiza opracowanych planów wdrożeniowych
- prezentacja rezultatów pracy
- test wiedzy jako element uzupełniający z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Informacje organizacyjne dotyczące realizacji usługi

- Szkolenie realizowane jest w formie mieszanej (zdalnej w czasie rzeczywistym oraz stacjonarnej) w trybie indywidualnym 1:1.
- Forma realizacji każdej sesji ustalana jest indywidualnie z uczestnikiem przed rozpoczęciem usługi.
- Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.
- Łączny czas trwania usługi wynosi 16 godzin zegarowych rozłożonych na 2 dni szkoleniowe po 8 h:
- 13 godzin zajęć szkoleniowych
- 1 godzina walidacji efektów uczenia się
- 2 godziny przerw (po 1 h dziennie)
- Harmonogram szkolenia uwzględnia przerwy, które są wliczone w czas trwania usługi.
- Zajęcia realizowane są z podziałem na część teoretyczną i praktyczną, z przewagą ćwiczeń warsztatowych.
- Szkolenie ma charakter praktyczny: minimum 70% czasu stanowią ćwiczenia, symulacje oraz analiza przypadków (case study) opartych na rzeczywistych sytuacjach biznesowych uczestnika.
- Walidacja efektów uczenia się realizowana jest na zakończenie usługi zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny i obejmuje zadanie praktyczne oraz test teoretyczny z automatycznie generowanym wynikiem.
- Walidacja prowadzona jest przez niezależną osobę walidującą.

- Warunkiem rozpoczęcia szkolenia jest wykonanie testu CliftonStrengths (TOP5 lub All34) przed pierwszą sesją. Test zapewnia Dostawca w cenie usługi.

MODUŁ 1: Talenty Gallupa - fundament samoświadomości właściciela firmy (4 h)

- rozróżnianie pojęć: talent, mocna strona, kompetencja
- analiza modelu rozwoju mocnych stron (Gallup)
- interpretacja wyników raportu CliftonStrengths uczestnika
- identyfikowanie indywidualnych talentów i ich przejawów w prowadzeniu firmy
- określanie obszarów do rozwoju w oparciu o talenty
- analiza wpływu talentów na dotychczasowe decyzje biznesowe i sposób pracy uczestnika
- pogłębione mapowanie talentów na rolę właściciela / managera: gdzie naturalne energie wspierają firmę, a gdzie potrzebne są kompensacje

MODUŁ 2: Twój styl działania - decyzje, organizacja pracy, zarządzanie sobą i firmą (3 h)

- identyfikowanie sposobu podejmowania decyzji wynikającego z talentów
- określanie obszarów pracy energetycznie wspierających i obciążających
- analiza dotychczasowej organizacji pracy własnej w kontekście talentów
- identyfikowanie obszarów firmy wymagających delegowania lub outsourcingu
- dopasowywanie ról, zadań i sposobu zarządzania do indywidualnych predyspozycji
- opracowywanie zasad pracy zgodnych ze swoim stylem działania

MODUŁ 3: Talenty w relacjach biznesowych - klient, zespół, partnerzy (3 h)

- analizowanie sposobu komunikacji wynikającego z talentów
- dopasowywanie sposobu komunikacji do różnych odbiorców (klient, zespół, partner biznesowy)
- budowanie relacji w sprzedaży, obsłudze klienta i współpracy biznesowej w oparciu o talenty
- identyfikowanie źródeł nieporozumień i sytuacji trudnych w relacjach biznesowych
- opracowywanie scenariuszy komunikacji w sytuacjach zawodowych właściciela firmy
- wykonywanie ćwiczeń symulacyjnych w oparciu o rzeczywiste sytuacje uczestnika

MODUŁ 4: AI jako wzmocnienie talentów - marketing, social media, treści, organizacja pracy oraz plan wdrożenia (3 h)

- przegląd narzędzi AI użytecznych w prowadzeniu mikrofirmy i MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji marketingowej
- dobór narzędzi AI dopasowanych do stylu działania, talentów i sposobu komunikacji uczestnika
- tworzenie treści marketingowych na potrzeby mediów społecznościowych z wykorzystaniem AI w stylu zgodnym z talentami właściciela
- planowanie obecności w social mediach: wybór kanałów, rytm publikacji, format treści w oparciu o naturalny styl działania
- zastosowanie AI w obszarach: organizacja pracy, obsługa klienta, analityka, automatyzacja prostych procesów
- opracowywanie indywidualnego planu wdrożenia talentów, narzędzi AI oraz działań marketingowo-socialmediowych w codziennej pracy firmy

Forma walidacji

- zadanie praktyczne: prezentacja indywidualnego planu wykorzystania talentów, narzędzi AI oraz działań marketingowych i socialmediowych w firmie uczestnika
- test wiedzy jako element uzupełniający z automatycznie generowanym wynikiem

Warunki przystąpienia do walidacji

- udział w minimum 80% czasu zajęć merytorycznych
- aktywny udział w ćwiczeniach praktycznych i case studies
- obecność na zajęciach umożliwiająca weryfikację uczestnictwa oraz wiedzy

Warunek zaliczenia

- aktywny udział w ćwiczeniach praktycznych
- poprawne wykonanie zadania praktycznego (prezentacja planu wdrożeniowego)
- uzyskanie minimum 70% poprawnych odpowiedzi w teście końcowym

Kryteria oceny walidacji

- poprawność doboru działań do indywidualnych talentów uczestnika
- adekwatność proponowanych narzędzi AI w kontekście stylu działania i potrzeb firmy
- spójność i wykonalność opracowanego planu wdrożeniowego, w tym działań marketingowych i socialmediowych
- aktywność i poprawność wykonania zadania praktycznego
- zgodność odpowiedzi z zakresem omawianego materiału szkoleniowego

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1 cz.1: Talenty Gallupa - fundament samoświadomości właściciela firmy	Zajęcia	Greta Winkler	07-12-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 13 -	Przerwa	-	07-12-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 13 Moduł 1 cz.2: Talenty Gallupa - interpretacja raportu CliftonStrengths w kontekście firmy	Zajęcia	Greta Winkler	07-12-2026	10:30	12:30	02:00
4 z 13 -	Przerwa	-	07-12-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 13 Moduł 2 cz.1: Twój styl działania - decyzje, organizacja pracy, zarządzanie sobą i firmą	Zajęcia	Greta Winkler	07-12-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 13 Moduł 2 cz.2: Twój styl działania - decyzje, organizacja pracy, zarządzanie sobą i firmą	Zajęcia	Greta Winkler	07-12-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Moduł 3 cz.1: Talenty w relacjach biznesowych - klient, zespół, partnerzy	Zajęcia	Greta Winkler	08-12-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 13 -	Przerwa	-	08-12-2026	09:30	10:00	00:30
9 z 13 Moduł 3 cz.2: Talenty w relacjach biznesowych - klient, zespół, partnerzy	Zajęcia	Greta Winkler	08-12-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 13 -	Przerwa	-	08-12-2026	11:30	12:00	00:30
11 z 13 Moduł 4 cz.1: AI jako wzmocnienie talentów - marketing, social media, treści, organizacja pracy	Zajęcia	Greta Winkler	08-12-2026	12:00	13:30	01:30
12 z 13 Moduł 4 cz.2: AI jako wzmocnienie talentów - marketing, social media, plan wdrożenia	Zajęcia	Greta Winkler	08-12-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 13 -	Walidacja	-	08-12-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 930,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 930,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	308,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	308,13 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Greta Winkler

Trenerka jest certyfikowanym coachem i mentorką mocnych stron według metodologii Gallupa (CliftonStrengths) oraz certyfikowanym trenerem Extended DISC. Posiada również przygotowanie w zakresie przywództwa w ramach Maxwell Leadership Certified Team.

Dysponuje ponad 7-letnim doświadczeniem managerskim w budowaniu i prowadzeniu zespołów oraz realizacji projektów rozwojowych i organizacyjnych. Pracuje z liderami, zespołami i organizacjami, wspierając rozwój kompetencji komunikacyjnych, współpracy oraz efektywności zespołowej.

Specjalizuje się w pracy na talentach, zarządzaniu zespołami oraz wdrażaniu praktycznych rozwiązań rozwojowych w środowisku biznesowym. W swojej pracy wykorzystuje narzędzia

diagnostyczne (Gallup, DISC) oraz metody warsztatowe i angażujące, umożliwiające uczestnikom zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce zawodowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacja o materiałach dla uczestników usługi

- raport Gallupa (CliftonStrengths TOP5)
- materiały szkoleniowe (prezentacje)
- karty pracy i ćwiczenia
- scenariusze sytuacyjne
- materiały do wykorzystania po szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat
- udział w badaniu Gallupa TOP5 przed szkoleniem
- gotowość do aktywnego udziału w ćwiczeniach indywidualnych

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- minimum 70% czasu stanowią ćwiczenia praktyczne
- nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani przygotowanie
- szkolenie prowadzone przez certyfikowanych trenerów
- uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe oraz certyfikat
- walidacja realizowana przez niezależną osobę
- uczestnicy otrzymają dostęp do badania Gallupa TOP34 przed szkoleniem
- Szkolenie realizowane jest zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych (RODO). Wszystkie dane uczestników są gromadzone, przetwarzane i przechowywane zgodnie z polityką prywatności oraz regulacjami prawnymi dotyczącymi ochrony danych osobowych.

Adres

ul. Zawilcowa 78
20-258 Turka
woj. lubelskie

Usługa realizowana jest na terenie całej Polski w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (u klienta) lub w wynajętej sali szkoleniowej zapewnionej przez Dostawcę Usługi, spełniającej wymagania dotyczące warunków technicznych i dydaktycznych określonych w BUR. Dokładna lokalizacja realizacji usługi zostanie przekazana uczestnikom nie później niż 6 dni przed rozpoczęciem usługi zgodnie z wymaganiami BUR

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Greta Winkler

E-mail hello@gretawinkler.pl

Telefon (+48) 694 455 082