



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5
887 ocen

Szkolenie - 4 FILARY DOCHODOWEGO BIZNESU z Katarzyną Absyl. Szkolenie z zrównoważonego marketingu i zarządzania biznesem w oparciu o technologie cyfrowe, AI, GOZ i RODO (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/08/05/173195/3731297

- 📍 Rybnik
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 25.11.2026 do 02.12.2026

6 027,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
376,69 PLN brutto/h
306,25 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli firm oraz osób zarządzających działalnością gospodarczą, które chcą uporządkować i rozwijać biznes w sposób dochodowy i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju (GOZ);
- osób planujących otwarcie własnej działalności, które chcą zdobyć kompetencje biznesowe, cyfrowe i zielone;
- specjalistów i pracowników, którzy chcą przejść z roli wykonawcy do roli właściciela i lidera, zarządzającego zespołem, procesami i finansami oraz budującego wizerunek marki i komunikację PR;
- przedsiębiorców chcących wdrożyć systemowe zarządzanie, optymalizację kosztów, działania less waste oraz wykorzystanie narzędzi AI;
- osób zainteresowanych świadomym zarządzaniem finansami, zgodnością z RODO oraz budowaniem odpowiedzialnego, nowoczesnego biznesu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

23

Data zakończenia rekrutacji

24-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do prowadzenia dochodowego biznesu w oparciu o marketing zrównoważony – projektowanie kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego, autentyczne pozycjonowanie marki na zaangażowaniu w GOZ oraz wykorzystanie AI i RODO. Uczestnicy rozwijają kompetencje z zakresu PRT – technologie dla ochrony środowiska i ICT oraz RIS – zielona gospodarka.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w handlu elektronicznym (e-commerce)	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi dotyczącymi recyklingu Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	Raportuje dane o emisjach CO2, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Test teoretyczny
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Test teoretyczny
	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Test teoretyczny
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli firm oraz osób zarządzających działalnością gospodarczą, które chcą uporządkować i rozwijać biznes w sposób dochodowy i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju (GOZ);
- osób planujących otwarcie własnej działalności, które chcą zdobyć kompetencje biznesowe, cyfrowe i zielone;
- specjalistów i pracowników, którzy chcą przejść z roli wykonawcy do roli właściciela i lidera, zarządzającego zespołem, procesami i finansami oraz budującego wizerunek marki i komunikację PR;

- przedsiębiorców chcących wdrożyć systemowe zarządzanie, optymalizację kosztów, działania less waste oraz wykorzystanie narzędzi AI;
- osób zainteresowanych świadomym zarządzaniem finansami, zgodnością z RODO oraz budowaniem odpowiedzialnego, nowoczesnego biznesu.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować obszary strat zasobów w biznesie oraz wdrażać zasady **GOZ i less waste** w codziennym funkcjonowaniu firmy;
- stosować rozwiązania **ograniczające zużycie materiałów, energii** i kosztów, wspierające efektywność operacyjną;
- planować i organizować procesy biznesowe w sposób **zrównoważony i zasobooszczędny**;
- analizować rentowność usług oraz podejmować działania optymalizujące koszty;
- wdrażać rozwiązania **cyfrowe i AI** wspierające zarządzanie, automatyzację procesów i redukcję nadmiernego zużycia zasobów;
- stosować zasady **RODO** oraz odpowiedzialnego zarządzania danymi w działalności usługowej;
- identyfikować możliwości tworzenia **zielonych miejsc pracy** oraz wdrażać działania wspierające **zrównoważony rozwój** biznesu.

Realizacja odbywa się w formie warsztatowej – uczestnicy pracują na własnych przypadkach, analizują dane biznesowe, tworzą rozwiązania i wdrażają narzędzia do zarządzania firmą.

Szkolenie umożliwia zrozumienie **znaczenia środowiska naturalnego** w prowadzeniu biznesu oraz stosowanie działań **proekologicznych** ograniczających negatywny **wpływ działalności na środowisko**. Zakres tematyczny i praktyczny charakter szkolenia wspierają **rozwój kompetencji zielonych i cyfrowych**, niezbędnych do prowadzenia nowoczesnego, dochodowego i **zrównoważonego biznesu**. Szkolenie kształtuje postawę odpowiedzialnego prowadzenia działalności, łącząc **efektywność biznesową z racjonalnym wykorzystaniem zasobów i zasadami GOZ**.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Obszary Technologiczne:

- **PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska**
- **PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne**

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: SPECJALISTA DS. MARKETINGU (SOCIAL MEDIA / DIGITAL / AI) **GCCS-DIG-002**

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 1: Ja jako właścicielk i strategia marki na rynku zrównoważonym (Teoria)

- Ja jako właściciel – świadome przywództwo w biznesie
- Podstawy PR w biznesie usługowym, zarządzanie opiniami i kryzysami (np. negatywne komentarze)
- Identyfikacja mocnych stron i styl komunikacji (MaxieDISC)
- Działania marketingowe wspierające model gospodarki o obiegu zamkniętym w e-commerce (W1)
- Różnica między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi o recyklingu (W1)
- Programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe w GOZ (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych: autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4)
- Powiązanie z PRT – technologie dla ochrony środowiska oraz RIS – zielona gospodarka

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 2: Organizacja biznesu w duchu GOZ i projektowanie kampanii niskoemisyjnych (Teoria/Praktyka)

- Mapowanie procesów (klient, sprzedaż, marketing) i identyfikacja strat
- Wdrażanie zasad GOZ i less waste w firmie – komunikacja działań ekologicznych rzetelnie (anti-greenwashing)
- Metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego (W2)
- Znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych (W2)
- Dobór papieru z certyfikatem FSC i optymalizacja rozmiarów plików (W2)

- Praktyka: projektowanie kampanii minimalizującej ślad węglowy – dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi i optymalizacja plików (U1)
- Wskazywanie dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii (U1)
- Powiązanie z PRT – innowacyjne technologie odzysku oraz RIS – ekotechnologie

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | BLOK 3: Cyfryzacja, AI, RODO i pozycjonowanie marki na zaangażowaniu (Praktyka)

- Narzędzia cyfrowe w zarządzaniu firmą
- Wykorzystanie AI do tworzenia komunikatów, odpowiedzi i strategii PR
- Bezpieczeństwo danych i podstawy RODO w działalności gospodarczej (RIS – ICT)
- Opracowanie strategii pozycjonowania marki uwzględniającej rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje (U3)
- Tworzenie komunikatów marketingowych edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)
- Wsparcie zespołu w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii (KS2)
- Promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój (KS2)
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej firmy (KS1)
- Wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty sposób dla różnych grup odbiorców (KS1)
- Powiązanie z PRT – technologie ICT oraz RIS – ICT i inteligentne rynki

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | BLOK 4: Storytelling, narzędzia analityczne i pomiar wpływu kampanii (Teoria/Praktyka)

- Wykorzystanie storytellingu do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju (U4)
- Opowiadanie rzeczywistych historii o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym (U4)
- Integracja w narracji uczestników transformacji – pracowników, partnerów oraz wpływu na konsumentów (U4)
- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych (W3)
- Rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych (W3)
- Metodologia badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii (U2)
- Raportowanie danych o emisjach CO₂, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach (U2)

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | BLOK 5: Zespół, kultura autentyczności i finanse w duchu GOZ (Praktyka)

- Tworzenie i organizacja zielonych stanowisk pracy w firmie
- Zatrudnianie, onboarding i procedury odpowiedzialne ekologicznie
- Komunikacja, motywacja i zarządzanie konfliktem w zespole
- Wspieranie zespołu w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie (KS2)
- Angażowanie zespołu w działania proekologiczne i identyfikację praktyk greenwashingu (KS2)
- Koszty stałe i zmienne, analiza przychodów i rentowności firmy
- Optymalizacja kosztów w oparciu o GOZ (energia, materiały, odpady)
- Wycena usług z uwzględnieniem śladu środowiskowego i wartości marki zrównoważonej
- Powiązanie z PRT – niskoodpadowe technologie produkcji oraz RIS – zielona gospodarka

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | BLOK 6: Ocena efektywności, konflikt celów biznes vs ekologia i plan działania (Praktyka)

- Analiza wyników kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów (KS3)
- Identyfikacja obszarów usprawnienia i propozycje działań zmniejszających negatywny wpływ na środowisko (KS3)
- Ocena efektywności działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych (KS3)
- Rozwiązania równoważące cele handlowe firmy z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych organizacji (KS4)
- Komunikowanie ograniczeń i niedoborów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach (KS4)
- Opracowanie indywidualnego planu biznesowego z elementami GOZ, AI, RODO i zielonych miejsc pracy
- Prezentacja i omówienie planów uczestników

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Ja jako właściciel, świadome przywództwo, podstawy PR i strategia konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Zajęcia	Katarzyna Absyl	25-11-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	25-11-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 11 Organizacja biznesu w duchu GOZ, projektowanie kampanii medialnych ze śladem węglowym, certyfikacja zielona, papier FSC i optymalizacja plików	Zajęcia	Katarzyna Absyl	25-11-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	25-11-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 11 Cyfryzacja, narzędzia AI i RODO w zarządzaniu firmą oraz pozycjonowanie marki na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i eliminacja greenwashingu	Zajęcia	Katarzyna Absyl	25-11-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Storytelling autentycznych historii transformacji GOZ, narzędzia analityczne, analiza sentymentu i pomiar wpływu kampanii na świadomość ekologiczną	Zajęcia	Katarzyna Absyl	26-11-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	26-11-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 11 Zespół i zielone miejsca pracy, kultura autentyczności i finanse w duchu GOZ – optymalizacja kosztów energii, materiałów i odpadów w firmie	Zajęcia	Katarzyna Absyl	26-11-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	26-11-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 11 Ocena efektywności kampanii pod względem celów biznesowych i ekologicznych, konflikt biznes vs ekologia oraz indywidualny plan biznesowy GOZ + AI + RODO	Zajęcia	Katarzyna Absyl	26-11-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	26-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	376,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Absyl

Trenerka specjalizująca się w obszarze organizacji pracy, usprawniania procesów oraz wdrażania rozwiązań wspierających zarządzanie mikro- i małymi przedsiębiorstwami. Posiada 3-letnie doświadczenie korporacyjne w zakresie ciągłego doskonalenia, analizy i optymalizacji procesów biznesowych oraz wdrażania narzędzi zwiększających efektywność organizacji. Realizowała projekty związane z identyfikacją obszarów wymagających usprawnień, wdrażaniem rozwiązań optymalizacyjnych oraz wspieraniem zespołów w procesach zmian organizacyjnych.

Specjalizuje się w organizacji pracy, zarządzaniu procesami, doskonaleniu współpracy zespołowej oraz wdrażaniu praktycznych rozwiązań usprawniających funkcjonowanie przedsiębiorstw. W pracy szkoleniowej wykorzystuje aktywne metody warsztatowe, analizę rzeczywistych wyzwań organizacyjnych oraz narzędzia umożliwiające uczestnikom wdrożenie zdobytej wiedzy w codziennej praktyce.

Posiada certyfikat Facilitation™ Foundation potwierdzający kompetencje w zakresie facylitacji procesów grupowych. Ukończyła szkolenia: Skuteczne zarządzanie czasem w efektywnym zespole, System 5S – organizacja miejsca pracy, Audytor wewnętrzny według ISO/TS 16949:2009 oraz Audytor wewnętrzny według IATF 16949:2016.

Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Warunkiem wydania certyfikatu jest uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji, co oznacza wynik co najmniej 75% w ramach każdej zastosowanej metody walidacji osobno

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Usługa wpisuje się w cele RSI Województwa Śląskiego 2030.

Adres

ul. Gliwicka 177A

44-207 Rybnik

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634