



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

887 ocen

Szkolenie - Projektowanie contentu narracyjnego telefonem z Katarzyną Absyl – marketing zrównoważony, innowacyjne technologie mobilne oraz optymalizacja śladu cyfrowego (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/08/05/173195/3731260

📍 Rybnik

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 12:00 h

📅 18.11.2026 do 25.11.2026

3 173,40 PLN brutto

2 580,00 PLN netto

264,45 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży, którzy chcą nauczyć się prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

23

Data zakończenia rekrutacji

17-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego projektowania contentu narracyjnego telefonem w modelu marketingu zrównoważonego – tworzenia kampanii medialnych z minimalizacją śladu węglowego, autentycznego pozycjonowania marki na zaangażowaniu w GOZ, storytellingu transformacji ekologicznej oraz pomiaru wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców (PRT – ICT i ochrona środowiska, RIS – zielona gospodarka).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy poprzez wybór kanałów i materiałów ekologicznych Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowych na świadomość ekologiczną oraz zachowania konsumentów	Dobiera kanały cyfrowe z certyfikatami zielonymi i optymalizuje rozmiary plików	Test teoretyczny
	Wskazuje dostawców energii odnawialnej i papieru certyfikowanego FSC do kampanii	Test teoretyczny
	Analizuje wskaźniki zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii	Test teoretyczny
	Raportuje dane o emisjach CO ₂ , odpadach i zużyciu zasobów naturalnych w kampaniach	Test teoretyczny
Buduje pozycjonowanie marki oparte na autentycznym zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i transparentności Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	Opracowuje strategie pozycjonowania marki uwzględniające rzeczywiste działania proekologiczne i innowacje	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy komunikaty marketingowe edukujące konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	Opowiada rzeczywiste historie o wyzwaniach, rozwiązaniach i sukcesach w gospodarce o obiegu zamkniętym	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje w narracji uczestników transformacji, pracowników, partnerów oraz wpływ na konsumentów	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się jasno i konstruktywnie na temat strategii zrównoważonego rozwoju oraz transformacji ekologicznej	Wyjaśnia złożone zagadnienia ekologiczne w prosty i zrozumiały sposób dla różnych grup odbiorców	Test teoretyczny
	Argumentuje stanowisko dotyczące wpływu działań marketingowych na środowisko naturalne	Test teoretyczny
Wspiera zespół w budowaniu kultury autentyczności i odpowiedzialności za wpływ kampanii na otoczenie Ocenia efektywność działań marketingowych pod względem osiągnięcia celów biznesowych i ekologicznych	Promuje zasady etyczne w działaniach marketingowych i zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
	Wspiera kolegów w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii	Test teoretyczny
	Analizuje wyniki kampanii w kontekście wpływu na świadomość i zachowania konsumentów	Test teoretyczny
	Identyfikuje obszary usprawnienia i proponuje działania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami wynikającymi z konfliktu między celami biznesowymi a zobowiązaniami ekologicznymi organizacji	Proponuje rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych	Test teoretyczny
	Komunikuje ograniczenia i niedobory w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/katalog-kwalifikacji/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Program

ZAKRES SZKOLENIA I NABYWANE KOMPETENCJE (Zgodne z ESCO)

Szkolenie dostarcza wiedzy i umiejętności w zakresie zielonych kompetencji opracowanych przez Komisję Europejską (klasyfikacja ESCO)

- **Promowanie zrównoważonego rozwoju:** Skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych (fotografia, wideo, AI) do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.
- **Tworzenie zielonego contentu:** Projektowanie angażujących materiałów edukacyjnych (infografiki, posty, wideo) wzbudzających zainteresowanie ochroną przyrody i bioróżnorodnością.
- **Zarządzanie kampaniami proekologicznymi:** Budowanie strategii komunikacji opartej na zasadach gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), recyklingu i ograniczaniu marnotrawstwa energii.
- **Edukację w zakresie przepisów środowiskowych:** Interpretowanie i przekazywanie kluczowych informacji o regulacjach ekologicznych istotnych w nowoczesnym marketingu.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

PRT dział 3 – Technologie dla ochrony środowiska

Odpowiadające bloki: MODUŁ I (GOZ w content marketingu, strategia marki zrównoważonej), MODUŁ II (projektowanie kampanii niskoemisyjnych, dobór kanałów z certyfikatami zielonymi, dostawcy OZE i papier FSC, optymalizacja zasobów), MODUŁ IV (montaż niskoemisyjny), MODUŁ V (pomiar wpływu oraz raportowanie emisji CO₂, odpadów i zużycia zasobów), MODUŁ VI (komunikacja proekologiczna, eliminacja greenwashingu).

PRT dział 4 – Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Odpowiadające bloki: MODUŁ II (inżynieria obrazu, parametry techniczne zapisu, optymalizacja plików), MODUŁ III (cyfrowa rejestracja i archiwizacja w chmurze, cyfrowy protokół/Paperless), MODUŁ IV (mobilne systemy edycyjne, montaż cyfrowy), MODUŁ V (cyfrowe narzędzia analityczne, analiza sentymentu, AI).

RIS – Zielona gospodarka (zrównoważona konsumpcja i produkcja, CSR)

Spójne efekty uczenia się: „Projektuje kampanie medialne minimalizujące ślad węglowy...”; „Mierzy i raportuje wpływ kampanii na świadomość ekologiczną i zachowania konsumentów”; „Buduje pozycjonowanie marki oparte na zaangażowaniu w zrównoważony rozwój”; „Ocena efektywności działań pod względem celów ekologicznych”; „Radzi sobie z konfliktem celów biznesowych i ekologicznych”.
Moduły czasowe: I, II, V, VI.

RIS – Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)

Spójne efekty uczenia się: „Projektuje kampanie medialne poprzez wybór kanałów cyfrowych...”; „Mierzy i raportuje wpływ kampanii” (cyfrowa analityka, analiza sentymentu, AI). Moduły czasowe: II, III, IV, V.

RIS – Ekotechnologie

Spójne efekty uczenia się: „Projektuje kampanie niskoemisyjne...”; „Mierzy i raportuje emisje CO₂, odpady i zużycie zasobów”. Moduły czasowe: II, IV, V.

Przemysły wschodzące / Przemysły kreatywne (Creative industries)

Spójne efekty uczenia się: „Wykorzystuje storytelling do komunikowania autentycznej historii transformacji organizacji...”; „Projektuje kampanie medialne...” (tworzenie i mobilna produkcja treści wizualnych); „Buduje pozycjonowanie marki oparte na zaangażowaniu w zrównoważony rozwój”. Zgodność z RIS: tworzenie, produkcja i dystrybucja treści kreatywnych na urządzeniach mobilnych, digitalizacja procesu produkcji i kontaktu z odbiorcą, świadomość ekologiczna i styl less waste

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. AI z elementami social media i zrównoważonego rozwoju

DZIEŃ 1

09:00–11:00 (2 h) | MODUŁ I: Teoria narracji, GOZ w content marketingu i strategia marki zrównoważonej (Teoria)

- Analiza contentu jako zapisu chwili i emocji w opozycji do sztucznej kreacji oraz projektowanie intencji wideo (Intent Video) z redukcją presji twórczej przez strukturę narracyjną
- Działania marketingowe wspierające GOZ w e-commerce: programy zwrotu produktów, kampanie edukacyjne o recyklingu w opozycji do promocji produktów jednorazowych (W1)
- Strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych – autentyczność, wartości marki, łańcuch dostaw, edukacja konsumentów (W4) – **PRT 3.6 (Technologie zarządzania środowiskiem), RIS – Zielona gospodarka**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | MODUŁ II: Inżynieria obrazu i projektowanie kampanii niskoemisyjnych (Teoria/Praktyka)

- Metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego, certyfikacja zielona w doborze kanałów cyfrowych oraz parametry techniczne zapisu (rozdzielczość, klatkaż) optymalizujące zasoby urządzenia (W2)
- Praktyka: dobór kanałów cyfrowych z certyfikatami zielonymi, optymalizacja rozmiarów plików oraz wskazywanie dostawców energii odnawialnej i papieru FSC do kampanii (U1)
- Inżynieria obrazu: budowanie rytmu opowieści przez sekwencje ujęć i techniki „widzenia” przestrzeni (detal, pauza, ruch) jako nośniki informacji wizualnej – **PRT 4.2 (Technologie informacyjne) i 3.6 (Technologie zarządzania środowiskiem), RIS – Ekotechnologie**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–17:00 (3 h) | MODUŁ III: Operacjonalizacja rejestracji, pozycjonowanie marki i bezpieczna archiwizacja RODO (Praktyka)

- Ćwiczenie obserwacyjne rejestracji ujęć z stabilizacją mobilną, techniki nagrywania backstage'u jako element marki osobistej i metody rejestracji ruchu i detali
- Opracowanie strategii pozycjonowania marki na rzeczywistych działaniach proekologicznych i innowacjach oraz tworzenie komunikatów edukujących konsumentów o wpływie decyzji zakupowych na środowisko (U3)
- Konfiguracja bezpiecznych repozytoriów cloud do backupu ujęć, ewidencjonowanie materiałów w cyfrowym protokole z prawami autorskimi i RODO oraz standardy Paperless w scenariuszach (KS1) – **PRT 4.6 (Bezpieczeństwo informacji) i 4.2 (Technologie informacyjne), RIS – ICT**

DZIEŃ 2

09:00–11:00 (2 h) | MODUŁ IV: Storytelling, montaż niskoemisyjny i dynamika edycji (Praktyka)

- Storytelling autentycznych historii transformacji organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju – narracja na rzeczywistych działaniach GOZ z integracją pracowników, partnerów i wpływu na konsumentów (U4)
- Obsługa mobilnych systemów edycyjnych: cięcie jako narzędzie budowania emocji i tempa, minimalizm w warstwie tekstowej i dźwiękowej oraz praktyczny montaż autorskiej rolki Reels z surowych ujęć z dnia pierwszego
- Komunikacja jasna i konstruktywna o strategii zrównoważonego rozwoju i transformacji ekologicznej oraz wyjaśnianie złożonych zagadnień ekologicznych w prosty sposób dla różnych grup odbiorców (KS1) – **PRT 4.2 (Technologie informacyjne), RIS – ICT**

11:00–11:30 | PRZERWA

11:30–13:30 (2 h) | MODUŁ V: Recykling contentu, analityka kampanii i pomiar wpływu na świadomość ekologiczną (Teoria/Praktyka)

- Klasyfikacja narzędzi analitycznych do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych, rola analizy sentymentu w mediach społecznościowych i metodologia badań świadomości ekologicznej przed/po kampanii (W3)
- Praktyka: analiza wskaźników zmian świadomości ekologicznej oraz zachowań konsumentów przed i po kampanii oraz raportowanie danych o emisjach CO₂, odpadach i zużyciu zasobów naturalnych (U2)
- Strategia „Jedna historia – wiele formatów” – repurposing ujęć dla redukcji śladu węglowego, analiza wyników kampanii pod kątem wpływu na świadomość konsumentów i identyfikacja obszarów usprawnienia (KS3) – **PRT 4.7 (Technologie wspierające przemysł 4.0 – AI/analiza sentymentu) i 3.6 (Technologie zarządzania środowiskiem), RIS – ICT i Zielona gospodarka**

13:30–14:00 | PRZERWA

14:00–16:00 (2 h) | MODUŁ VI: Finalizacja produkcji, sesja wizerunkowa i komunikacja proekologiczna (Praktyka)

- Produkcja krótkiego wideo narracyjnego pod nadzorem od ujęcia do gotowego pliku emisyjnego oraz realizacja sesji zdjęciowej w naturalnym stylu z detalami marki w standardzie wysokiej jakości technicznej
- Wsparcie zespołu w identyfikacji i eliminacji praktyk greenwashingu z kampanii oraz promowanie zasad etycznych w działaniach marketingowych i zrównoważonym rozwoju (KS2)
- Rozwiązania równoważące cele handlowe z rzeczywistą realizacją zobowiązań ekologicznych oraz komunikowanie ograniczeń i niedoborów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w kampaniach (KS4) – **PRT 3.6 (Technologie zarządzania środowiskiem),**

16:00–17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Warunki organizacyjne:

Podczas zajęć praktycznych każdy uczestnik pracuje indywidualnie na **profesjonalnym stanowisku mobilnym** (własne urządzenie smartfon z dedykowanym oprogramowaniem). Praca odbywa się w warunkach rzeczywistych (sceneria studio lub backstage), co umożliwia wdrożenie **zaawansowanych technik obserwacji i rejestracji chwili** oraz procedur zasobooszczędnego montażu cyfrowego.

- ✔ **Warunki sali szkoleniowej i zaplecza organizacyjnego:** Szkolenie odbywa się w kreatywnej przestrzeni dostosowanej do produkcji wideo i cyfrowych analiz wizerunkowych. Sala wyposażona jest w:
- **Stanowiska pracy:** profesjonalne oświetlenie typu LED (niskoemisyjne, o barwie dziennej), mobilne urządzenia cyfrowe do diagnostyki narracyjnej oraz dostęp do szybkich łącz bezprzewodowych umożliwiających pracę w chmurze (standard PRT).

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator. Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Certyfikat potwierdzający nabycie kwalifikacji wydawany jest uczestnikowi do 5 dni roboczych od zakończenia walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Teoria narracji, projektowanie Intent Video, GOZ w content marketingu oraz strategia konkurencyjna marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	Zajęcia	Katarzyna Absyl	18-11-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 10 -	Przerwa	-	18-11-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 10 Inżynieria obrazu, projektowanie kampanii ze śladem węglowym, certyfikacja zielona, optymalizacja parametrów zapisu i dobór dostawców OZE i papieru FSC	Zajęcia	Katarzyna Absyl	18-11-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 10 -	Przerwa	-	18-11-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 10 Praktyka: rejestracja ujęć i backstage marki, pozycjonowanie marki na rzeczywistych działaniach proekologicznych oraz archiwizacja w chmurze RODO i Paperless	Zajęcia	Katarzyna Absyl	18-11-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 10 Storytelling autentycznych historii transformacji GOZ, montaż mobilny niskoemisyjny i autorska narracyjna rolka Reels z dnia pierwszego	Zajęcia	Katarzyna Absyl	19-11-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Recykling contentu, analityka kampanii i pomiar wpływu na świadomość ekologiczną (Teoria/Praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Absyl	19-11-2026	10:00	10:30	00:30
8 z 10 -	Przerwa	-	19-11-2026	10:30	11:00	00:30
9 z 10 Finalizacja produkcji, sesja wizerunkowa i komunikacja proekologiczna (Praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Absyl	19-11-2026	11:00	12:00	01:00
10 z 10 -	Walidacja	-	19-11-2026	12:00	13:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	09:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	14:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

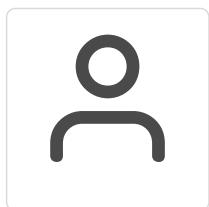
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 173,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 580,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	264,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	12:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Absyl

Trenerka specjalizująca się w obszarze organizacji pracy, usprawniania procesów oraz wdrażania rozwiązań wspierających zarządzanie mikro- i małymi przedsiębiorstwami. Posiada 3-letnie doświadczenie korporacyjne w zakresie ciągłego doskonalenia, analizy i optymalizacji procesów biznesowych oraz wdrażania narzędzi zwiększających efektywność organizacji. Realizowała projekty związane z identyfikacją obszarów wymagających usprawnień, wdrażaniem rozwiązań optymalizacyjnych oraz wspieraniem zespołów w procesach zmian organizacyjnych.

Specjalizuje się w organizacji pracy, zarządzaniu procesami, doskonaleniu współpracy zespołowej oraz wdrażaniu praktycznych rozwiązań usprawniających funkcjonowanie przedsiębiorstw. W pracy szkoleniowej wykorzystuje aktywne metody warsztatowe, analizę rzeczywistych wyzwań organizacyjnych oraz narzędzia umożliwiające uczestnikom wdrożenie zdobytej wiedzy w codziennej praktyce.

Posiada certyfikat Facilitation™ Foundation potwierdzający kompetencje w zakresie facylitacji procesów grupowych. Ukończyła szkolenia: Skuteczne zarządzanie czasem w efektywnym zespole, System 5S – organizacja miejsca pracy, Audytor wewnętrzny według ISO/TS 16949:2009 oraz Audytor wewnętrzny według IATF 16949:2016.

Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych

Adres

ul. Gliwicka 177A/A1/403

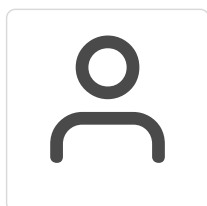
44-207 Rybnik

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634