



KAROLINA DZIDA -
MAJ

Brak ocen dla tego dostawcy

Poznaj Canvę i twórz samodzielnie piękne projekty graficzne – szkolenie 2-dniowe

Numer usługi 2026/08/04/234128/3727785

- Poznań
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 23.11.2026 do 24.11.2026

4 920,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz pracownicy MŚP odpowiadający za komunikację i promocję, którzy samodzielnie przygotowują materiały wizualne firmy. Szkolenie dla osób bez wykształcenia graficznego, które chcą tworzyć spójne i czytelne materiały bez każdorazowego angażowania grafika. Nie jest wymagane doświadczenie w projektowaniu; wymagana podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego przygotowywania materiałów wizualnych firmy w narzędziu online. Po szkoleniu uczestnik

- charakteryzuje zasady: kompozycji, pracy na szablonach i budowania spójnej identyfikacji wizualnej, przygotowania grafik do social mediów oraz prezentacji, montażu prostego materiału wideo;

- rozróżnia: zasady doboru kolorów i typografii, funkcje wsparcia AI i ich ograniczenia, wymagania techniczne materiałów cyfrowych i drukowanych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady kompozycji projektu graficznego.	Rozróżnia zasady kompozycji (hierarchia, kontrast, wyrównanie, przestrzeń, powtórzenie) na podstawie opisanego projektu; wskazuje element wymagający poprawy w podanym przykładzie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zasady doboru kolorów i typografii w komunikacji wizualnej.	Przyporządkowuje zestawienie kolorów do zamierzonego efektu i wymaganej czytelności; rozróżnia kroje pisma właściwe dla nagłówka i tekstu głównego oraz wskazuje zestawienie nieczytelne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady pracy na szablonach i budowania spójnej identyfikacji wizualnej.	Wskazuje elementy, które powinna zawierać biblioteka stylów marki (kolory, kroje pisma, logo, elementy powtarzalne); rozróżnia modyfikacje szablonu zachowujące i naruszające spójność wizualną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia funkcje wsparcia AI dostępne w narzędziu oraz ich zastosowanie.	Przyporządkowuje funkcję AI do zadania projektowego; wskazuje ograniczenia materiałów generowanych automatycznie oraz konieczność weryfikacji zakresu praw do ich wykorzystania komercyjnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia wymagania techniczne materiałów przeznaczonych do publikacji cyfrowej i do druku.	Przyporządkowuje format pliku i rozdzielczość do przeznaczenia materiału (media społecznościowe, druk, prezentacja); rozpoznaje przyczynę niskiej jakości wydruku w opisanym przypadku (rozdzielczość, spady, tryb kolorów).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady przygotowania grafik do mediów społecznościowych oraz prezentacji.	Przyporządkowuje wymiary i układ projektu do kanału publikacji; wskazuje zasady zapewniające czytelność treści na urządzeniach mobilnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady montażu prostego materiału wideo.	Wskazuje kolejność czynności przy montażu (ujęcia, przejścia, napisy, dźwięk, eksport); rozróżnia ustawienia eksportu właściwe dla publikacji w sieci.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, w formie warsztatów komputerowych, podczas których uczestnicy samodzielnie przygotowują materiały wizualne dla własnej firmy.

Zakres tematyczny:

- Podstawy kompozycji i projektowania w Canvie.
- Dobór kolorów, typografii i spójnych elementów wizualnych.
- Praca na szablonach i budowanie własnej biblioteki stylów.
- Korzystanie ze wsparcia AI w Canvie.
- Tworzenie grafik do mediów społecznościowych.
- Tworzenie materiałów do druku: plakaty, ulotki, wizytówki.
- Tworzenie prezentacji multimedialnych.
- Montaż wideo w Canvie.
- Tworzenie prostych stron internetowych w Canvie – wprowadzenie.

Szkolenie trwa 2 dni, każdego dnia od 8:00 do 16:00 i obejmuje 14 godzin zegarowych zajęć. Pozostały czas stanowią przerwy, które nie są wliczone do czasu usługi. Liczebność grupy zapewnia aktywny udział wszystkich uczestników. Szkolenie kończy się walidacją efektów uczenia się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Podstawy kompozycji i projektowania w Canvie	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	23-11-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 19 -	Przerwa	-	23-11-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 19 Dobór kolorów, typografii i spójnych elementów wizualnych	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	23-11-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 19 -	Przerwa	-	23-11-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 19 Praca na szablonach i budowanie własnej biblioteki stylów	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	23-11-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 19 -	Przerwa	-	23-11-2026	13:00	13:15	00:15
7 z 19 Korzystanie ze wsparcia AI w Canvie	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	23-11-2026	13:15	14:30	01:15
8 z 19 -	Przerwa	-	23-11-2026	14:30	14:45	00:15
9 z 19 Tworzenie grafik do mediów społecznościowych	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	23-11-2026	14:45	16:00	01:15
10 z 19 Grafiki do mediów społecznościowych – ćwiczenia	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	24-11-2026	08:00	09:30	01:30
11 z 19 -	Przerwa	-	24-11-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 19 Materiały do druku: plakaty, ulotki, wizytówki	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	24-11-2026	09:45	11:15	01:30
13 z 19 -	Przerwa	-	24-11-2026	11:15	11:30	00:15
14 z 19 Tworzenie prezentacji multimedialnych	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	24-11-2026	11:30	13:00	01:30
15 z 19 -	Przerwa	-	24-11-2026	13:00	13:15	00:15
16 z 19 Montaż wideo w Canvie	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	24-11-2026	13:15	14:30	01:15
17 z 19 -	Przerwa	-	24-11-2026	14:30	14:45	00:15
18 z 19 Tworzenie prostych stron internetowych w Canvie – wprowadzenie	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	24-11-2026	14:45	15:40	00:55
19 z 19 -	Walidacja	KAROLINA DZIDA	24-11-2026	15:40	16:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROLINA DZIDA

Karolina Dzida-Maj od ponad 15 lat samodzielnie tworzy materiały wizualne dla marek i klientów, wykorzystując do tego m.in. Canwę - od grafik do mediów społecznościowych, przez materiały promocyjne, po proste strony internetowe. Doświadczenie to budowała już jako właścicielka agencji marketingowej (2011–2017), samodzielnie przygotowując materiały komunikacyjne dla klientów MŚP.

Od 2024 roku, jako współwłaścicielka SparkFlowPro oraz właścicielka Przestrzeni Kreatywnej na Poddaszu, na bieżąco projektuje w Canvie komplet materiałów wizualnych obu marek - grafiki promocyjne, oferty, prezentacje oraz elementy identyfikacji wizualnej - łącząc tę pracę z przygotowaniem materiałów edukacyjnych do prowadzonych szkoleń. Doświadczenie dydaktyczne w projektowaniu materiałów multimedialnych rozwija równolegle od 8 lat jako trener i wykładowczyni (na Akademii Górnośląskiej w Katowicach).

Ukończyła studia MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (2014–2016), studia magisterskie z zarządzania w specjalizacji coaching i rozwój zawodowy oraz studia podyplomowe z psychologii zarządzania w WSB Merito Poznań (2016–2020). Posiada certyfikat Coach IACBE (2020) oraz PRINCE2® Foundation in Project Management, AXELOS (2019).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych powiązanych z programem z dostępem po szkoleniu.

Podstawa prawna - zwolnienie z VAT

Usługa jest zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2023 r. poz. 955 z późn. zm.) - jako usługa kształcenia zawodowego finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych. Dostawca usług jest czynnym podatnikiem VAT i nie korzysta ze zwolnienia podmiotowego, o którym mowa w art. 113 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług. Warunkiem zastosowania zwolnienia jest finansowanie usługi w co najmniej 70% ze środków publicznych. Uczestnik lub pracodawca składa w tym zakresie oświadczenie przed rozpoczęciem usługi. Faktura zostanie wystawiona ze stawką „zw” z powołaniem powyższej podstawy prawnej.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie skierowane do osób pełnoletnich. Nie jest wymagane wykształcenie kierunkowe ani doświadczenie w projektowaniu graficznym. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej. Uczestnicy pracują na własnych laptopach z dostępem do internetu lub na sprzęcie zapewnionym przez organizatora; wskazane jest wcześniejsze przygotowanie materiałów własnej firmy (logo, zdjęcia, kolory marki).

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją efektów uczenia się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Certyfikat ukończenia otrzymują uczestnicy, którzy zaliczą test z wynikiem co najmniej 70%.

Adres

Poznań
Poznań
woj. wielkopolskie

Usługa realizowana w sali szkoleniowej w Poznaniu. Sala znajduje się na 2. piętrze budynku wyposażonego w windę. Budynek jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w tym osób poruszających się na wózkach. Dogodny dojazd komunikacją miejską. W pobliżu dostępny parking publiczny, z miejscami dla osób z niepełnosprawnością.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Martyna Urbaniak



E-mail biuro@sparkflowpro.pl

Telefon (+48) 514 763 743