



KAROLINA DZIDA -
MAJ

Brak ocen dla tego dostawcy

Webwriting i widoczność w wynikach wyszukiwania w dobie AI – szkolenie 1-dniowe

Numer usługi 2026/08/03/234128/3727102

- Poznań
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 08:00 h
- 10.11.2026 do 10.11.2026

1 248,45 PLN brutto
1 015,00 PLN netto
156,06 PLN brutto/h
126,88 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz pracownicy MŚP odpowiadający za treści na stronie internetowej, blogu firmowym lub w sklepie online. Szkolenie dla osób piszących teksty do sieci bez przygotowania redakcyjnego, które chcą, aby ich treści były jednocześnie widoczne w wyszukiwarce i czytelne dla odbiorcy. Nie jest wymagana wiedza techniczna; wymagana podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	26-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego redagowania treści widocznych w wyszukiwarce i czytelnych dla odbiorcy. Po szkoleniu uczestnik

- rozróżnia: zasady tworzenia treści przyjaznych wyszukiwarkom, zabiegi wpływające na czytelność treści na ekranie, zastosowania modeli językowych w pracy nad tekstem;

- charakteryzuje zasady: redagowania zgodnie z intencją użytkownika, budowania hierarchii informacji, weryfikacji treści generowanych przez AI i optymalizacji multimediów i linkowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia zasady tworzenia treści przyjaznych wyszukiwarkom.	Przyporządkowuje element optymalizacji (tytuł, opis meta, nagłówki, adres URL, słowa kluczowe) do pełnionej funkcji; rozpoznaje w opisanym tekście praktyki obniżające ocenę strony, takie jak nadmierne nasycenie słowami kluczowymi lub powielanie treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady redagowania treści zgodnie z intencją użytkownika.	Rozróżnia typy intencji wyszukiwania (informacyjna, nawigacyjna, transakcyjna) na podstawie opisanego zapytania; przyporządkowuje format i długość treści do rozpoznanej intencji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady budowania hierarchii informacji i struktury tekstu w sieci.	Rozróżnia poprawną i błędną hierarchię nagłówków w opisanym tekście; wskazuje układ treści zgodny z zasadą odwróconej piramidy informacyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zabiegi wpływające na czytelność treści na ekranie.	Identyfikuje w opisanym fragmencie elementy utrudniające czytanie (długość akapitu, brak wyliczeń, zbita struktura); wskazuje poprawki zwiększające czytelność na urządzeniach mobilnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zastosowania modeli językowych w pracy nad treścią.	Przyporządkowuje zadanie (konspekt, propozycje słów kluczowych, opisy meta, opisy alternatywne obrazów, mikro-copy) do etapu pracy nad tekstem; wskazuje polecenie prowadzące do trafniejszego wyniku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady weryfikacji treści generowanych przez AI.	Wskazuje w opisanym tekście elementy odpowiadające kryteriom E-E-A-T (doświadczenie, ekspertyza, autorytet, wiarygodność) stosowanym w wytycznych oceny jakości treści; rozpoznaje fragment wymagający uzupełnienia o własne doświadczenie, dane lub źródła.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady optymalizacji multimediów oraz linkowania.	Rozróżnia funkcje linkowania wewnętrznego i zewnętrznego; wskazuje poprawny opis alternatywny obrazu oraz parametry pliku graficznego wpływające na szybkość ładowania strony.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, w formie warsztatów komputerowych z zakresu redagowania i optymalizacji treści internetowych.

Zakres tematyczny:

- Tworzenie treści przyjaznych dla wyszukiwarek.
- Tworzenie treści przyjaznych dla użytkowników.
- Treści zgodne z intencjami użytkowników.
- Hierarchia informacji i struktura treści.
- Czytelność i responsywność treści; formatowanie: akapity, listy, nagłówki.
- Webwriting w dobie AI: wykorzystanie modeli językowych do generowania konspektów, doboru słów kluczowych oraz tworzenia opisów meta, opisów alternatywnych i mikro-copy.
- Weryfikacja treści generowanych przez AI pod kątem unikalności i wiarygodności – kryteria E-E-A-T.
- Zachowanie autentyczności i indywidualnego charakteru treści.
- Optymalizacja obrazów i multimediów.
- Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.

Szkolenie trwa od 8:00 do 16:00 i obejmuje 7 godzin zegarowych zajęć. Pozostały czas stanowią przerwy, które nie są wliczone do czasu usługi. Liczebność grupy zapewnia aktywny udział wszystkich uczestników. Szkolenie kończy się walidacją efektów uczenia się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Treści przyjazne wyszukiwarkom i użytkownikom; intencje wyszukiwania	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	10-11-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	09:30	09:45	00:15
3 z 10 Hierarchia informacji, struktura i formatowanie treści; czytelność na ekranie	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	10-11-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 10 Webwriting w dobie AI: konspekty, słowa kluczowe, opisy meta i mikro-copy	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	10-11-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	13:00	13:15	00:15
7 z 10 Weryfikacja treści generowanych przez AI; kryteria E-E-A-T i autentyczność	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	10-11-2026	13:15	14:30	01:15
8 z 10 -	Przerwa	-	10-11-2026	14:30	14:45	00:15
9 z 10 Optymalizacja obrazów i multimediów; linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne	Zajęcia	KAROLINA DZIDA	10-11-2026	14:45	15:40	00:55

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 -	Walidacja	KAROLINA DZIDA	10-11-2026	15:40	16:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 248,45 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 015,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	126,88 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROLINA DZIDA

Karolina Dzida-Maj od ponad 20 lat pracuje w obszarze marketingu internetowego i tworzenia treści, przeprowadzając dotychczas ponad 400 szkoleń biznesowych oraz blisko 1100 konsultacji B2B, potwierdzonych planami rozwoju wypracowanymi z klientami. W ramach programów Google Polska (Internetowe Rewolucje, Firmy Jutra, Google dla NGO 2017–2023) prowadziła szkolenia z zakresu marketingu internetowego obejmujące zagadnienia optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek (SEO), zgodnie z programami i konspektami tych szkoleń. Od 6 lat wykłada content marketing i copywriting na Akademii Górnośląskiej w Katowicach.

W bieżącej pracy z klientami, w tym jako Dyrektor ds. Rozwoju Klienta w SparkFlowPro (od 2024), wykorzystuje narzędzia oparte na modelach językowych (AI) do tworzenia i optymalizacji treści internetowych. Doświadczenie redakcyjne budowała również jako właścicielka agencji marketingowej (2011–2017), tworząc treści i strategie komunikacyjne dla klientów MŚP, a wcześniej jako redaktor i specjalista ds. PR w mediach (4fun.tv, Viva Polska, 2003–2007), gdzie odpowiadała za tworzenie tekstów promocyjnych i treści redakcyjnych.

Ukończyła studia MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (2014–2016), studia magisterskie z zarządzania w specjalizacji coaching i rozwój zawodowy oraz studia podyplomowe z psychologii zarządzania w WSB Merito Poznań (2016–2020). Posiada certyfikat Coach IACBE (2020) oraz PRINCE2® Foundation in Project Management, AXELOS (2019).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych powiązanych z programem z dostępem po szkoleniu, a po zaliczeniu testu – certyfikat ukończenia.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie skierowane do osób pełnoletnich. Nie jest wymagane wykształcenie kierunkowe, doświadczenie redakcyjne ani wiedza techniczna. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej. Uczestnicy pracują na własnych laptopach z dostępem do internetu lub na sprzęcie zapewnionym przez organizatora; wskazane jest przyniesienie własnego tekstu do optymalizacji podczas ćwiczeń.

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją efektów uczenia się w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Certyfikat ukończenia otrzymują uczestnicy, którzy zaliczą test z wynikiem co najmniej 70%.

Adres

Poznań

Poznań

woj. wielkopolskie

Usługa realizowana w sali szkoleniowej w Poznaniu. Sala znajduje się na 2. piętrze budynku wyposażonego w windę. Budynek jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w tym osób poruszających się na wózkach. Dogodny dojazd komunikacją miejską. W pobliżu dostępny parking publiczny, z miejscami dla osób z niepełnosprawnością.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Martyna Urbaniak

E-mail biuro@sparkflowpro.pl

Telefon (+48) 514 763 743