



## Kurs e-learningowy j. angielskiego biznesowego (Business English) w aplikacji językowej. Możliwość kontynuacji na preferencyjnych warunkach.

Numer usługi 2026/07/10/190814/3682504

399,90 PLN brutto  
325,12 PLN netto  
4,44 PLN brutto/h  
3,61 PLN netto/h  
166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

"SUPERMEMO  
WORLD" SPÓŁKA Z  
OGRA NICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna

🕒 90:00 h

📅 01.10.2026 do 01.04.2027

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Języki / Angielski

### Grupa docelowa usługi

Ten kurs językowy jest skierowany do osób, które chcą rozwijać umiejętności z zakresu **biznesowego angielskiego** w nowoczesny i praktyczny sposób. Dedykowany jest przede wszystkim tym, którzy na co dzień pracują w środowisku międzynarodowym, ale także osobom, które planują pracę za granicą albo w korporacji, gdzie językiem roboczym jest angielski.

Kurs sprawdzi się u osób, które chcą uczyć się samodzielnie, skutecznie i w swoim tempie. W aplikacji SuperMemo użytkownik pracuje z praktycznym słownictwem i zwrotami przydatnymi w realnych sytuacjach zawodowych: podczas spotkań, prezentacji, rozmów telefonicznych, negocjacji, korespondencji czy codziennej komunikacji w zespole.

To dobre rozwiązanie dla osób pracujących, które potrzebują praktycznego angielskiego biznesowego, ale nie chcą uzależniać nauki od stałego grafiku zajęć. Regularna praca w aplikacji pozwala budować nawyk nauki i stopniowo przekładać nowe umiejętności na codzienną komunikację zawodową.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

100

### Data zakończenia rekrutacji

30-09-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje kursanta do efektywnego użycia języka angielskiego w środowisku biznesowym, w tym prowadzenie komunikacji biznesowej (pisemnej i ustnej) oraz negocjacji, przygotowywanie prezentacji, a także omawianie zagadnień związanych z zakładaniem firmy, zarządzaniem, marketingiem i etyką biznesu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                 | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rozróżnia angielskie słownictwo i pojęcia związane z zakładaniem firmy.              | tłumaczy na ang. terminy tematyczne                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | wskazuje niezbędne cechy przedsiębiorcy w j. ang.                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | charakteryzuje w j. ang. elementy biznesplanu i sposoby jego finansowania            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | wskazuje różne typy firm (np. jednoosobowa działalność gospodarcza)                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Posługuje się podstawowymi pojęciami dot. prowadzenia biznesu i ładu korporacyjnego. | poprawnie używa terminologii prawno-finansowej związanej z prowadzeniem działalności | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | opisuje po ang. kwestię odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | opisuje przykładowe struktury firm (np. spółek giełdowych) oraz role zarządcze       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Sprawnie omawia zagadnienie rekrutacji i wymogów z nią związanych.                   | identyfikuje kluczowe umiejętności kandydata na stanowisko pracy                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | posługuje się terminami związanymi z procesem rekrutacyjnym                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                      | tłumaczy na ang. elementy ogłoszeń o pracę                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Bierze udział w prowadzonym po angielsku procesie rekrutacyjnym jako kandydat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | identyfikuje elementy skutecznego CV (struktura, kluczowe frazy)                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | tworzy przykładowe CV i/lub list motywacyjny w j. ang.                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | rozdziela anglojęzyczne pojęcia dot. rozmowy kwalifikacyjnej, typowe pytania i strategie odpowiedzi | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje procesy i pojęcia związane z pracą biurową.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | identyfikuje anglojęzyczne terminy dot. wyposażenia biura                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | opisuje po angielsku czynności składające się na pracę biurową                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | definiuje podstawowe procedury w kwestii BHP i finansów                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| <p>Używa kompetencji językowych do opisu dynamiki budowania zespołu, zarządzania zmianą i rozwiązywania konfliktów w organizacji.</p> <p>Sprawnie operuje pojęciami z zakresu strategii rozwoju firmy.</p> <p>Rozdziela podstawowe dokumenty finansowe (rachunek przepływów pieniężnych, bilans, rachunek zysków i strat) oraz ocenia strukturę i język raportów biznesowych.</p> | charakteryzuje różne formy zatrudnienia (np. outsourcing, freelancing) i wpływ globalizacji na nie  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | definiuje procedury związane z odejściem z pracy (dobrowolnym i niedobrowolnym)                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | identyfikuje czynniki wpływające na morale zespołu                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | charakteryzuje proces wzrostu firmy (fuzje, przejęcia, ekspansja rynkowa)                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | definiuje koncepcje ekonomiczne (ekonomia skali, efekt synergii)                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | interpretuje dane finansowe                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | używa terminologii finansowej stosowanej w raportach biznesowych                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | analizuje kondycję finansową firmy                                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                       | Metoda walidacji                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Sprawnie posługuje się pojęciami ze świata reklamy.                                                                                                                                                                       | uzasadnia efektywność reklam i rozróżnia pojęcia z nią związane                                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | charakteryzuje specyfikę reklamy prasowej, telewizyjnej, outdoorowej i internetowej, ich formy i narzędzia | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | używa anglojęzycznych terminów marketingowych dot. strategii reklamowych                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje zasady handlu elektronicznego i strategii sprzedaży online oraz utrzymania klienta.<br><br>Charakteryzuje procesy budowania i zarządzania marką, jej wartością i wizerunkiem.                              | opisuje specyfikę sprzedaży online                                                                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | stosuje słownictwo dot. technik pozyskiwania i utrzymywania klientów oraz budowania relacji biznesowych    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | Analizuje czynniki wpływające na postrzeganie marki.                                                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozmawia o kwestiach etycznych w biznesie, odpowiedzialności społecznej firm.                                                                                                                                             | analizuje dylematy etyczne i normy postępowania w biznesie                                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Pisze formalne listy i e-maile oraz prowadzi mniej formalną korespondencję.                                                                                                                                               | Poprawnie formatuje korespondencję biznesową (struktura, etykiety), unikając nieformalizmów.               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | formułuje odpowiedzi na skargi                                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Opanowanie etykiety i zwrotów używanych w rozmowach telefonicznych w biznesie, biorąc pod uwagę różnice kulturowe.<br><br>Stosuje komunikację wskazującą na znajomość organizacji i prowadzenia spotkań oraz konferencji. | używa zwrotów stosowanych w biznesowych rozmowach telefonicznych                                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | umiejętnie komunikuje się w środowisku międzynarodowym, adaptując się do różnic kulturowych                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | używa terminów związanych z organizacją spotkań biznesowych                                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                           | uzasadnia rolę dokumentów dot. spotkań biznesowych (protokoły, agendy)                                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                               | Metoda walidacji                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rozpoznaje procedury związane z podróżami służbowymi.<br><br><br><br><br><br>W swojej komunikacji udowadnia, że ma opanowany zestaw zwrotów i wyrażeń użytecznych podczas prezentacji i negocjacji. | definiuje i używa pojęć związanych z podróżami biznesowymi                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                     | sprawnie opisuje planowanie i rozliczanie podróży                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                     | na podstawie opanowanych pojęć, przedstawia argumenty i reaguje na kontroferty     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                     | umiejętnie podsumowuje i odpowiada na pytania dot. prezentacji i negocjacji        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                     | uzasadnia znaczenie mowy ciała i technik prezentacyjnych                           | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje style negocjacji i taktyki negocjacyjne.                                                                                                                                             | radzi sobie w trudnych sytuacjach negocjacyjnych                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                     | rozpoznaje opisane w j. ang. strategie negocjacyjne oraz ich taktyki               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                     | definiuje style negocjacyjne (np. konfrontacyjny, nastawiony na obopólne korzyści) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1.** Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2.** Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3.** Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Kurs przeprowadzany w 100% samodzielnie, w aplikacji mobilnej lub na komputerze, z udostępnionymi do tego celu materiałami. W zakresie uczestnika usługi pozostaje zapewnienie sobie dostępu do internetu oraz warunków do aktywnego e-learningu.

Pod kątem materiałów opieramy się na komplecie kursów *Business English* dostępnym pod marką SuperMemo (poziom zaawansowania: średni; język poleceń: angielski).

Prognozowany czas nauki to **90** godzin, aczkolwiek czas zrealizowania materiału może różnić się w zależności od kursanta. Podany wolumen czasowy zakłada przeciętne tempo i naukę ok. **3,5 godziny w tygodniu**, choć należy wziąć pod uwagę przerwy wynikające z okresów urlopowych i świątecznych.

Program odpowiada zrealizowaniu **dwóch-trzech** (w zależności od kursanta) kolejnych części składających się na komplet kursów SuperMemo pod nazwą Business English:

1. Starting a company: <http://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/557>
2. Management: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/903>
3. Marketing and advertising: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/902>
4. Business communication: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/900>
5. Negotiations and presentations: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/901>

**Czas nauki własnej** w aplikacji zależy od indywidualnych preferencji użytkownika. Podczas trwania kursu ma on do wykorzystania **nielimitowaną liczbę godzin** korzystania z aplikacji, które może spędzić na różnych aktywnościach w ramach e-learningu:

- naukę słownictwa i struktur gramatycznych wewnątrz kursu
- przeprowadzanie dialogów ze sztuczną inteligencją (MemoChat)
- zadawanie pytań Asystentowi AI dotyczących zagadnień językowych
- zapisywanie własnych słów i ich tłumaczeń w MemoKartach
- korzystanie z tłumacza wpisanych lub nagranych wypowiedzi (MemoTranslator)

Więcej na ten temat można przeczytać tutaj: <https://www.supermemo.com/pl/blog/ucz-sie-jezykow-obcych-z-pomoca-sztucznej-inteligencji>

Walidacja odbywa się w formie testów przeprowadzanych w aplikacji. Na rozwiązanie uczestnik ma 35 min. Wynik pokazywany jest natychmiast po zakończeniu testu i rejestrowany u Dostawcy usługi.

## Cennik

**Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.**

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 399,90 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 325,12 PLN |

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| Koszt osobogodziny brutto | 4,44 PLN |
| Koszt osobogodziny netto  | 3,61 PLN |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 90:00         |

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- dostęp cyfrowy do kursu *Business English – komplet* w aplikacji mobilnej oraz aplikacji webowej SuperMemo. Link: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learning/catalog/course/109301>
- 5 e-podręczników do pobrania, bazujących na każdej z 5 części ww. kompletu
- 5 kompilacji nagrań mp3 do każdej z części kompletu

### Informacje dodatkowe

W przyswojeniu i utrwaleniu języka angielskiego od podstaw pomaga **znana na całym świecie metoda inteligentnych powtórek**. Indywidualna praca z kursem wspomagana przez algorytm zapewnia odświeżenie materiału tuż przed progiem jego zapomnienia – dzięki temu nauka z kursem jest tak skuteczna.

Datę rozpoczęcia kursu nie jest sztywna i można ją dostosować, zaczynając kurs wcześniej lub później.

Bazowy materiał dydaktyczny pod nazwą Business English stanowi część serii kursów SuperMemo przeznaczonych do nauki angielskiego na wszystkich poziomach. Więcej informacji tutaj: <https://learn.supermemo.com/pl/app/my-learn>

## Warunki techniczne

Zalecamy dowolny system operacyjny zdolny do uruchamiania najbardziej aktualnych wersji przeglądarek Chrome lub Firefox, które potrzebne są do otwarcia aplikacji webowej SuperMemo. Wbudowany mikrofon laptopowy jest wystarczający. Na smartfonie należy udzielić zgody na użycie mikrofonu przez aplikację.

Minimalne wymagania sieciowe dla użytkownika to prędkość przesyłania 0,5 Mb/s i pobierania 1 Mb/s. Mobilne połączenie internetowe: pozwalające na przynajmniej poziom 3G.

Z **aplikacji SuperMemo** można korzystać na komputerze stacjonarnym, laptopie, tablecie oraz smartfonie z systemem Android lub iOS. Aplikacja webowa: Dostępna na nowoczesnych systemach operacyjnych dla komputerów stacjonarnych, w tym Windows 11, Linux i macOS, za pośrednictwem nowoczesnych przeglądarek, takich jak Chrome, Firefox i Safari.

Aplikacje mobilne: Dostępne na nowoczesnych urządzeniach z systemem Android (co najmniej sześć głównych wersji wstecz od aktualnej) oraz urządzeniach z systemem iOS (co najmniej dwie główne wersje wstecz od aktualnej).

# Kontakt



**BARTOSZ WOJNAROWSKI**

**E-mail** [bartosz.wojnarowski@supermemo.com](mailto:bartosz.wojnarowski@supermemo.com)

**Telefon** (+48) 512 389 853