



INVELION SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

39 ocen

SZKOLENIE: Analityka Trendów Cyfrowych

Numer usługi 2026/06/29/167396/3655538

- Usluga szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 19:00 h
- 02.12.2026 do 16.12.2026

7 380,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

388,42 PLN brutto/h

315,79 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych analizą trendów rynkowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji. W szczególności adresowane jest do:

- specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i rozwoju biznesu,
- analityków rynku i analityków biznesowych,
- specjalistów ds. e-commerce i komunikacji cyfrowej,
- specjalistów ds. obsługi klienta lub Customer Experience**
- pracowników działów strategii, innowacji oraz badań i rozwoju,
- przedsiębiorców i właścicieli firm,
- konsultantów i doradców biznesowych,
- osób planujących rozwój lub zmianę ścieżki zawodowej w kierunku analizy danych, badań rynku i wykorzystania AI w biznesie.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawowe umiejętności obsługi komputera i korzystania z Internetu. Nie jest wymagana znajomość programowania ani zaawansowanych narzędzi analitycznych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

30-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie uczestników do wykorzystywania narzędzi i metod analizy trendów rynkowych poprzez pozyskiwanie i ocenę danych z różnych źródeł, identyfikowanie zmian zachowań konsumentów, opracowywanie raportów trendowych oraz formułowanie rekomendacji biznesowych zgodnie z zasadami etyki i ochrony danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia źródła danych analitycznych oraz charakteryzuje ich wiarygodność w kontekście badań trendów	Klasyfikuje źródła danych na medialne, transakcyjne, behawioralne oraz wskazuje ich metodologię	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między danymi z Google Trends, Brandwatch, mediów społecznościowych i raportów branżowych	Test teoretyczny
	Opisuje etapy analizy sygnałów wczesnego ostrzegania i interpretacji anomalii w danych	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady triangulacji danych i eliminacji sprzeczności w wynikach z wielu źródeł	Test teoretyczny
Wyjaśnia metodologię analizy trendów rynkowych oraz procesy walidacji danych w badaniach konsumenckich	Klasyfikuje segmenty docelowe według wieku, kanałów interakcji i preferencji zakupowych	Test teoretyczny
	Opisuje motywacje zakupowe millenialsów, Gen Z oraz innych grup demograficznych	Test teoretyczny
	Opisuje standardy odpowiedzialności zawodowej przy pracy z danymi konkurencji i opiniami konsumentów	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady ochrony danych oraz manipulacji informacją w raportach trendowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje zachowania segmentów demograficznych oraz wyjaśnia różnice w wzorcach konsumpcji między grupami wiekowymi	Klasyfikuje segmenty docelowe według wieku, kanałów interakcji i preferencji zakupowych	Test teoretyczny
	Opisuje motywacje zakupowe millenialsów, Gen Z oraz innych grup demograficznych	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady etyki zawodowej w analizie trendów oraz rozpowszechnianiu wyników badań rynkowych	Opisuje standardy odpowiedzialności zawodowej przy pracy z danymi konkurencji i opiniami konsumentów	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady ochrony danych oraz manipulacji informacją w raportach trendowych	Test teoretyczny
Integruje dane z pięciu różnych źródeł analitycznych oraz porównuje wyniki w celu uzyskania wiarygodnej prognozy	Łączy dane z Google Trends, Brandwatch, mediów społecznościowych i raportów branżowych w spójną analizę	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje wspólne wzorce i ocenia wiarygodność każdego źródła w procesie integracji	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wczesne sygnały zmian zachowań konsumentów na platformach niszowych oraz prognozuje ich rozpowszechnianie	Monitoruje trendy pojawiające się w małych segmentach demograficznych na platformach mniejszych	Test teoretyczny
	Przewiduje potencjał rozwoju trendu i wskazuje scenariusze jego rozprzestrzeniania się na szeroki rynek	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje raporty trendowe zawierające interpretację wyników, rekomendacje strategiczne oraz implikacje biznesowe	Opracowuje wizualizacje danych oraz interpretuje wyniki w kontekście celów biznesowych organizacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje konkretne rekomendacje strategiczne oraz identyfikuje szanse biznesowe dla zespołów decyzyjnych	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje metodologię narzędzi oraz opóźnienia czasowe w zbieraniu i przetwarzaniu danych Wyjaśnia przyczyny sprzeczności między źródłami i proponuje holistyczną interpretację zjawiska	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny
Komunikuje wyniki analiz trendów w jasny i konstruktywny sposób do zespołów strategicznych i marketingowych	Wyjaśnia złożone wnioski z analiz w zrozumiały dla decydentów sposób bez żargonu technicznego	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje format i złożoność raportu do poziomu wiedzy odbiorców z różnych działów	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/#rejestr>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Informacje organizacyjne:

Usługa prowadzona jest w **godzinach zegarowych**. Przerwy są **wliczone** w ogólny czas usługi rozwojowej.

Widelki przerw, uzależnione od długości zajęć:

- dzień szkoleniowy od 2 godzin do poniżej 4 godzin 30 minut – przerwa od 15 do 30 minut,
- dla dnia szkoleniowego trwającego od 4 godzin 30 minut – przerwa od 60 do 75 minut.

Dostawca deklaruje, iż dzień szkoleniowy nie będzie dłuższy aniżeli 7 godzin zegarowych aby zapewnić Pracodawcom możliwość delegowania pracowników ze szczególnymi potrzebami.

Harmonogram usługi może ulec **nieznacznemu przesunięciu**, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Dostawca zapewnia **elastyczność w mikro-zarządzaniu czasem przerw w trakcie realizacji** ale jednocześnie **utrzymuje zadeklarowany czas zajęć i nie przekracza łącznej długości przerw**.

Informacje o programie szkolenia:

Program szkolenia stanowi spójny i zintegrowany zakres treści objęty jednolitym procesem walidacji prowadzącym do uzyskania kwalifikacji. Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji pochodzą bezpośrednio od instytucji walidującej i certyfikującej, co zapewnia maksymalną zgodność z wymaganiami kwalifikacji, wysoką jakość procesu kształcenia oraz jego przejrzystość i wiarygodność w odniesieniu do obowiązujących standardów.

Moduł 1. Źródła danych i metodologia analizy trendów

5 godzin (2,5 godziny teoria, 2,5 godziny praktyka)

Celem modułu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi źródłami danych wykorzystywanymi w analizie trendów rynkowych oraz zasadami ich doboru i oceny. Uczestnicy poznają charakterystykę danych medialnych, transakcyjnych, behawioralnych i raportowych oraz nauczą się rozpoznawać różnice wynikające z metodologii ich pozyskiwania. Omówione zostaną narzędzia wykorzystywane do monitorowania trendów oraz sposoby oceny wiarygodności danych i eliminowania błędów interpretacyjnych. Moduł wprowadza również do metod analizy trendów, identyfikowania sygnałów wczesnego ostrzegania oraz zasad walidacji wyników z wykorzystaniem triangulacji danych.

Zakres tematyczny

- rodzaje źródeł danych analitycznych,
- metodologia pozyskiwania danych,
- Google Trends, Brandwatch i media społecznościowe,
- raporty branżowe i dane transakcyjne,
- ocena jakości i wiarygodności danych,
- analiza trendów i sygnałów wczesnego ostrzegania,
- triangulacja danych,
- interpretacja anomalii i rozbieżności pomiędzy źródłami.

Moduł 2. Segmentacja konsumentów i identyfikacja trendów

5 godzin (2,5 godziny teoria, 2,5 godziny praktyka)

Moduł poświęcony jest analizie zachowań konsumentów oraz identyfikacji trendów pojawiających się w różnych grupach odbiorców. Uczestnicy poznają zasady segmentacji rynku, charakterystykę najważniejszych grup demograficznych oraz różnice w ich preferencjach zakupowych i sposobach korzystania z kanałów komunikacji. Omówione zostaną również metody obserwacji zmian zachowań konsumentów oraz oceny potencjału rozwoju nowych trendów rynkowych.

Zakres tematyczny

- segmentacja rynku,
- charakterystyka pokoleń,
- zachowania zakupowe różnych grup wiekowych,
- kanały komunikacji konsumentów,
- motywacje zakupowe,
- analiza trendów w niszowych społecznościach,
- prognozowanie rozwoju trendów.

Moduł 3. Integracja danych i opracowanie raportu trendowego

2 godziny 30 minut (1 godzina teoria, 1 godzina 30 min praktyka)

Celem modułu jest rozwinięcie praktycznych umiejętności integrowania danych pochodzących z różnych źródeł oraz przygotowywania raportów wspierających podejmowanie decyzji biznesowych. Uczestnicy nauczą się porównywać wyniki uzyskane z różnych narzędzi analitycznych, identyfikować rozbieżności oraz formułować spójne wnioski i rekomendacje strategiczne. Moduł obejmuje również tworzenie prostych wizualizacji danych oraz prezentowanie wyników analiz w sposób dostosowany do potrzeb odbiorców.

Zakres tematyczny

- integracja danych z różnych źródeł,
- porównywanie wyników analiz,
- interpretacja rozbieżności,
- tworzenie raportów trendowych,
- wizualizacja danych,
- formułowanie rekomendacji biznesowych,
- prezentacja wyników analiz.

Moduł 4. Etyka analityka i komunikacja wyników

2,5 godziny (1 godzina teoria 1,5 godziny praktyka)

Moduł przygotowuje uczestników do odpowiedzialnego wykorzystywania danych oraz skutecznego komunikowania wyników analiz. Omówione zostaną zasady etyki zawodowej, ochrony danych osobowych oraz rzetelnego prezentowania informacji. Uczestnicy poznają dobre praktyki współpracy w zespołach interdyscyplinarnych oraz sposoby przekazywania złożonych wyników analiz w przystępny sposób osobom podejmującym decyzje biznesowe.

Zakres tematyczny

- etyka w analizie danych,
- ochrona danych i poufność informacji,
- odpowiedzialność analityka,
- przeciwdziałanie manipulacji danymi,
- komunikowanie wyników analiz,
- dostosowanie raportów do odbiorców,
- współpraca w zespołach projektowych.

Walidacja- podmiot zewnętrzny (ICVC) (1 godzina)

Certyfikat: GCCS: DIGITAL TREND ANALYST (AI MARKET RESEARCHER) ICVC/DTA 20005.10

Metody walidacji: test teoretyczny - pisany synchronicznie,

Analiza dowodów i deklaracji na podstawie próby

Okres oczekiwania na wydanie wyniku przeprowadzonej walidacji: Czas oczekiwania na wydanie wyniku przeprowadzonej walidacji wynosi do 7 dni , licząc od kolejnego dnia roboczego po jej przeprowadzeniu.

Z uwagi na to, data zakończenia usługi została wydłużona.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1. Źródła danych i metodologia analizy trendów/ prezentacja	Zajęcia	Hanna Walkowiak-Barańska	02-12-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 11 -	Przerwa	-	02-12-2026	10:30	11:30	01:00
3 z 11 cdModuł 1. Źródła danych i metodologia analizy trendów/ cwiczenia	Zajęcia	Hanna Walkowiak-Barańska	02-12-2026	11:30	14:00	02:30
4 z 11 Moduł 2. Segmentacja konsumentów i identyfikacja trendów/ prezentacja	Zajęcia	Hanna Walkowiak-Barańska	07-12-2026	08:00	10:30	02:30
5 z 11 -	Przerwa	-	07-12-2026	10:30	11:30	01:00
6 z 11 cdModuł 2. Segmentacja konsumentów i identyfikacja trendów/ ćwiczenia	Zajęcia	Hanna Walkowiak-Barańska	07-12-2026	11:30	14:00	02:30
7 z 11 Moduł 3. Integracja danych i opracowanie raportu trendowego/ prezentacja, ćwiczenia	Zajęcia	Hanna Walkowiak-Barańska	09-12-2026	08:00	10:30	02:30
8 z 11 -	Przerwa	-	09-12-2026	10:30	11:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Moduł 4. Etyka analityka i komunikacja wyników/prezentacja, ćwiczenia	Zajęcia	Hanna Walkowiak-Barańska	09-12-2026	11:00	13:30	02:30
10 z 11 -	Przerwa	-	09-12-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 11 -	Walidacja	-	09-12-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	19:00
w tym suma godzin zajęć	15:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	21:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	388,42 PLN
Koszt osobogodziny netto	315,79 PLN
W tym koszt walidacji brutto	180,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	146,34 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	70,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	56,91 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	19:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Hanna Walkowiak-Barańska

Trenerka, doradczyni i konsultantka biznesowa z doświadczeniem w pracy z przedsiębiorcami, zespołami oraz osobami rozwijającymi swoje kompetencje zawodowe. Od 2021 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, w ramach której wspiera klientów w rozwoju kompetencji menedżerskich, marketingowych i komunikacyjnych, a także w świadomym budowaniu strategii biznesowych dostosowanych do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Specjalizuje się w obszarach takich jak:

rozwój kompetencji menedżerskich i przywódczych,
marketing i komunikacja (w tym budowanie marki, PR i komunikacja z klientem),
wzmacnianie kompetencji miękkich: komunikacji, współpracy, asertywności i samoorganizacji.

W latach 2021–2026 Hanna Walkowiak-Barańska aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i doradcze dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także dla osób indywidualnych. Jej działalność obejmuje zarówno szkolenia grupowe, jak i indywidualne konsultacje oraz doradztwo strategiczne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kwalifikacje jest uzyskanie pozytywnego wyniku Egzaminu certyfikującego.

Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jego koszt jest wliczony w koszt usługi.

Minimalny poziom frekwencji uczestnika na usłudze rozwojowej wynosi 80%.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!

Informacje dodatkowe

Certyfikat: GCCS: DIGITAL TREND ANALYST (AI MARKET RESEARCHER) ICVC/DTA 20005.10

Podstawa zwolnienia z VAT:

§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

Warunki techniczne

1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **wolną przestrzenią dyskową**,
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Firefox),**

Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

2. Oprogramowanie:

Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie środowiska. Wszystkie niezbędne programy, dane i narzędzia zostaną przekazane przez trenera w trakcie trwania szkolenia.

3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

4. Środowisko pracy:

- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę ClickMeeting, umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików.

Kontakt



NIKOL WATOŁA

E-mail kontakt@invelion.pl

Telefon (+48) 530 642 270