



Centrum Organizacji
Szkoleń i
Konferencji SEMPER
Magdalena
Wolniewicz-Kesaria

★★★★☆ 4,5 / 5

3 203 oceny

Komunikacja ESG w przedsiębiorstwie - standardy raportowania i obowiązki regulacyjne, strategie odpowiedzialnej komunikacji oraz skuteczne przeciwdziałanie greenwashingowi w praktyce biznesowej. Warsztaty szkoleniowe.

Numer usługi 2026/06/24/8282/3646285

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  Zajęcia grupowe
-  12:00 h
-  10.12.2026 do 11.12.2026

2 078,70 PLN brutto

1 690,00 PLN netto

173,23 PLN brutto/h

140,83 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	1. Pracownicy działów ESG, zrównoważonego rozwoju, CSR oraz raportowania niefinansowego. 2. Specjaliści i menedżerowie działów komunikacji, PR, marketingu i branding. 3. Przedstawiciele działów prawnych i compliance odpowiedzialni za zgodność komunikacji z regulacjami. 4. Kadra zarządzająca i menedżerska odpowiedzialna za strategię organizacji. 5. Pracownicy administracji publicznej oraz spółek Skarbu Państwa zaangażowani w komunikację i raportowanie ESG. 6. Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego realizujących działania z zakresu zrównoważonego rozwoju. 7. Konsultanci, doradcy i audytorzy wspierający organizacje w obszarze ESG. 8. Wszystkie osoby zainteresowane tematyką odpowiedzialnej komunikacji i przeciwdziałania greenwashingowi.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do poznania aktualnych regulacji i standardów raportowania ESG, w tym wymogów prawnych obowiązujących organizacje publiczne i prywatne.

Wyjaśnienie zasad prawidłowej i transparentnej komunikacji działań z zakresu ESG w kontekście interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Rozwinięcie umiejętności identyfikowania ryzyk związanych z greenwashingiem oraz wdrażania mechanizmów zapobiegawczych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza Uczestnik: - określa istotę ESG oraz jego znaczenie w funkcjonowaniu organizacji. - omawia wymogi regulacyjne i standardy raportowania w obszarze ESG. - interpretuje znaczenie interesariuszy w procesie komunikacji działań ESG. - analizuje zasady prowadzenia rzetelnej i transparentnej komunikacji ESG. -charakteryzuje zjawisko greenwashingu oraz jego wpływ na organizację.	Uczestnik po szkoleniu: - wyjaśnia zależności między ESG a funkcjonowaniem organizacji oraz wskazuje ich praktyczne znaczenie. - rozróżnia podstawowe regulacje i standardy ESG oraz przypisuje je do odpowiednich obszarów działalności. - identyfikuje kluczowe grupy interesariuszy i opisuje ich oczekiwania informacyjne. - wskazuje zasady poprawnej komunikacji ESG oraz rozpoznaje przykłady ich naruszenia. - rozpoznaje przejawy greenwashingu na podstawie przykładów oraz opisuje ich możliwe konsekwencje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Prosimy o traktowanie liczby zapisów widocznych w BUR wyłącznie orientacyjnie. Rejestracje poprzez BUR są tylko częścią zapisów na szkolenie, ponieważ prowadzimy również nabór komercyjny, którego liczba uczestników nie jest widoczna w systemie BUR. Zachęcamy do rezerwacji miejsca - grupy szkoleniowe są tworzone również na podstawie zapisów spoza BUR.

- szkolenie trwa 2 dni (łącznie 12h) i możesz w nim uczestniczyć z dowolnego miejsca dołączając do wirtualnego pokoju konferencyjnego wykorzystując urządzenie z dostępem do internetu
- podczas szkolenia zaplanowane są przerwy, które wliczają się w czas trwania usługi.
- zajęcia odbywają się w godzinach 08.15-14.15 każdego dnia według harmonogramu:

/ Program szkolenia stanowi prawnie chronioną własność intelektualną, a jego przetwarzanie, rozpowszechnianie lub korzystanie z niego bez wiedzy i zgody autora jest zabronione. /

Dzień 1

Godz. 08.15 – 08.30 – pre test

Godz. 08.30 – 09.45 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

1. Wprowadzenie do ESG oraz znaczenie komunikacji w zarządzaniu zrównoważonym rozwojem organizacji.
2. Kluczowe pojęcia i definicje związane z ESG oraz ich praktyczne zastosowanie w działalności przedsiębiorstw i instytucji publicznych.
3. Przegląd aktualnych regulacji prawnych dotyczących raportowania ESG i obowiązków informacyjnych.
4. Charakterystyka najważniejszych standardów raportowania ESG i ich wpływ na komunikację organizacji.

Godz. 09.45 – 10.00 – przerwa

Godz. 10.00 – 11.25 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

1. Rola interesariuszy w procesie komunikacji ESG oraz identyfikacja ich potrzeb informacyjnych.
2. Budowanie strategii komunikacji ESG w organizacji w oparciu o cele biznesowe i społeczne.
3. Zasady transparentności, rzetelności i spójności w komunikacji działań ESG.
4. Analiza dobrych praktyk komunikacyjnych w zakresie ESG na przykładach rynkowych.

Godz. 11.25 – 11.45 – przerwa

Godz. 11.45 – 12.45 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

1. Identyfikacja najczęstszych błędów w komunikacji ESG i ich konsekwencje reputacyjne.
2. Wprowadzenie do problematyki greenwashingu oraz jego wpływu na organizację.
3. Rozpoznawanie symptomów greenwashingu w komunikacji marketingowej i korporacyjnej.
4. Regulacje i wytyczne dotyczące przeciwdziałania greenwashingowi.

Godz. 12.45 – 13.00 – przerwa

Godz. 13.00 – 14.15 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

1. Analiza przypadków greenwashingu i ich skutków prawnych oraz wizerunkowych.
2. Narzędzia wspierające wiarygodną komunikację ESG w organizacji.
3. Warsztat praktyczny z analizy komunikatów ESG pod kątem zgodności i wiarygodności.
4. Podsumowanie dnia oraz wnioski z części warsztatowej.

-

Dzień 2

Godz. 08.15 – 09.45 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

1. Pogłębienie zagadnień związanych z odpowiedzialną komunikacją ESG w praktyce organizacyjnej.
2. Tworzenie komunikatów ESG zgodnych z regulacjami i oczekiwaniami interesariuszy.
3. Integracja komunikacji ESG z ogólną strategią komunikacyjną organizacji.
4. Wykorzystanie danych niefinansowych w budowaniu przekazu komunikacyjnego.

Godz. 09.45 – 10.00 – przerwa

Godz. 10.00 – 11.25 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)

1.
1. Rola działów marketingu i PR w komunikacji ESG.

2. Współpraca między działami w procesie tworzenia komunikacji ESG.

3. Projektowanie kampanii komunikacyjnych opartych na działaniach ESG.

4. Zarządzanie ryzykiem reputacyjnym związanym z komunikacją ESG.

Godz. 11.25 – 11.45 – przerwa

Godz. 11.45 – 12.45 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

1.
1. Tworzenie procedur wewnętrznych zapobiegających greenwashingowi.

2. Wdrażanie polityk komunikacyjnych zgodnych z zasadami ESG.

3. Monitorowanie i ocena skuteczności komunikacji ESG.

4. Reagowanie na kryzysy komunikacyjne związane z ESG i greenwashingiem.

Godz. 12.45 – 13.00 – przerwa

Godz. 13.00 – 14.00 – szkolenie (rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

1.
1. Warsztat tworzenia przykładowych komunikatów ESG dla różnych grup interesariuszy.

2. Analiza i doskonalenie przygotowanych komunikatów w grupach.

3. Opracowanie indywidualnych rekomendacji dla uczestników dotyczących wdrożeń w ich organizacjach.

4. Podsumowanie szkolenia oraz omówienie kluczowych wniosków i dobrych praktyk.

Godz. 14.00 - 14:10 – POST TEST walidacja usługi

Godz. 14:10 - 14:15 – podsumowanie i zakończenie szkolenia

Szkolenie będzie realizowane w wymiarze 12-godzinnym, gdzie 1 godzina odpowiada godzinie zegarowej (60min.)

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu realizacji usługi. Ostateczne informacje zostaną przekazane uczestnikom najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Zmiana harmonogramu nie wpływa na całkowity wymiar godzin szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 I dzień	Zajęcia	Trener Semper	10-12-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 7 -	Przerwa	-	10-12-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 7 I dzień	Zajęcia	Trener Semper	10-12-2026	13:00	15:00	02:00
4 z 7 II dzień	Zajęcia	Trener Semper	11-12-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 7 -	Przerwa	-	11-12-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 7 II dzień	Zajęcia	Trener Semper	11-12-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 7 -	Walidacja	-	11-12-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	09:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	13:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

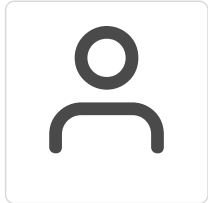
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 078,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,83 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Semper

Trener Semper

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu

Warunki uczestnictwa

ZGŁOSZENIE NA USŁUGĘ

Rezerwacji miejsca szkoleniowego można dokonać za pośrednictwem BUR.

Dla uczestników finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych następuje zwolnienie z obowiązku opłaty podatku VAT. Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity DzU. 2025 poz. 832).

- Walidacja usługi odbędzie się poprzez PRE i POST TESTY przekazane dla uczestników na początku szkolenia oraz ponownie weryfikowane przed jego zakończeniem.
- Usługa będzie rejestrowana w celu kontroli i audytu. Wizerunek uczestników będzie rejestrowany. Uczestnik zobowiązany jest to posiadania i używania sprawnej kamerki internetowej.

Informacje dodatkowe

- wygodna forma szkolenia - wystarczy dostęp do urządzenia z Internetem (komputer, tablet, telefon), słuchawki lub głośniki i ulubiony fotel
- szkolenie realizowane jest w nowoczesnej formie w wirtualnym pokoju konferencyjnym i kameralnej grupie uczestników
- bierzesz udział w pełnowartościowym szkoleniu - Trener prowadzi zajęcia "na żywo" - widzisz go i słyszysz
- pokaz prezentacji, ankiet i ćwiczeń widzisz na ekranie swojego komputera w czasie rzeczywistym.
- podczas szkolenia Trener aktywizuje uczestników zadając pytania, na które można odpowiedzieć w czasie rzeczywistym
- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu

Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

- Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)

Wymagania sprzętowe:

- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania.
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia
- Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s.

Kontakt



Angelika Poznańska

E-mail info@szkolenia-semper.pl

Telefon (+48) 570 590 060