



Centrum Edukacji i
Kultury "Zenit"
Ryszard Girczyc

★★★★★ 4,7 / 5
12 ocen

Kurs "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie"

Numer usługi 2026/06/11/50774/3619568

📍 Włocławek

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 35:00 h

📅 01.09.2026 do 07.09.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	osoby dorosłe chcące z własnej inicjatywy nabywać kompetencje lub kwalifikacje, które mieszkają w rozumieniu Ustawy – Kodeks cywilny lub pracują lub uczą się na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego, w tym menadżerowie i liderzy biznesowi zainteresowani wprowadzeniem sztucznej inteligencji do swoich organizacji, specjaliści ds. marketingu, finansów, operacji i obsługi klienta pragnący poszerzyć swoją wiedzę na temat zastosowań sztucznej inteligencji w swoich dziedzinach; usługa adresowana również dla Uczestników Projektu „Kierunek – Rozwój”
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

usługa szkoleniowa pn.: "Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie" przygotowuje do skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą wykorzystywania sztucznej inteligencji w biznesie	- definiuje sztuczną inteligencję i jej znaczenie w kontekście biznesowym - charakteryzuje proces automatyzacji zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI - rozróżnia tradycyjną sztuczną inteligencją (SI) od generatywnej sztucznej inteligencji (AI) - omawia najważniejsze technologie i metody sztucznej inteligencji - charakteryzuje zasady i etapy wdrażania do firmy sztucznej inteligencji - analizuje algorytmy uczenia maszynowego, głębokich sieci neuronowych i techniki przetwarzania danych - omawia metody analizy danych, przetwarzania języka naturalnego i rozpoznawania obrazu - analizuje przypadki zastosowania sztucznej inteligencji w różnych firmach i branżach - charakteryzuje zasady etyki i odpowiedzialności w wykorzystaniu sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w zadaniach sprzedażowych i marketingu	- personalizuje oferty i rekomendacje produktów - analizuje dane klientów i przewiduje ich zachowania zakupowe - opracowuje kampanie reklamowe i strategię marketingowe - tworzy zapotrzebowania i zarządza zapasami - optymalizuje ceny i strategię cenowe - obsługuje procesy przetwarzania zamówień i automatyzacji procesów handlowych	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w rekrutacji	- sortuje CV - analizuje dane z mediów społecznościowych - wykonuje testy predykcyjne - obsługuje wirtualnych asystentów rekrutacyjnych - analizuje mowę i języka ciała - wybiera kandydatów	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w obszarze finansów	- prognozuje trendy rynkowe i ewentualne ryzyka - obsługuje automatyzację procesów księgowych i audytu - używa sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządzaniu portfelem	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w zarządzaniu operacjami	- planuje produkcję i zarządza łańcuchem dostaw - optymalizuje zapasy i prognozuje popyt - monitoruje jakość i zarządza ryzykiem w procesach produkcyjnych	Test teoretyczny
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w obszarze obsługi klienta	- obsługuje klienta za pomocą chatbotów i systemów reakcji na zapytania - rozpoznaje potrzeby klientów i udziela indywidualnych odpowiedzi - personalizuje interakcje z klientami i przewiduje ich potrzeby - analizuje dane z interakcji klientów w celu doskonalenia obsługi	Test teoretyczny
Doskonali swoje umiejętności związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, śledzi nowe trendy i technologię oraz dostosowuje się do zmian na rynku i w branży	- współpracuje w grupie / zespole - wykazuje inicjatywę, kreatywność i innowacyjność - efektywnie komunikuje się z ludźmi - angażuje się w wykonywanie zadania - radzi sobie z presją czasu związaną z wymaganiami klientów, konkurencją na rynku i ograniczonymi terminami, zachowując wysoką jakość obsługi klienta i efektywność pracy - dostosowuje się do zmian w technologii i trendach, generuje nowe pomysły i rozwiązania związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie

Definicja sztucznej inteligencji i jej znaczenie w kontekście biznesowym.

Omówienie najważniejszych technologii i metod sztucznej inteligencji.

Różnice między tradycyjną sztuczną inteligencją (SI) a generatywną sztuczną inteligencją (AI)

Przegląd zastosowań AI w różnych branżach i obszarach biznesowych.

Zasady i etapy wdrażania do firmy sztucznej inteligencji

Automatyzacja zadań i procesów z wykorzystaniem dostępnych narzędzi AI

2. Technologie sztucznej inteligencji

Analiza algorytmów uczenia maszynowego, głębokich sieci neuronowych i technik przetwarzania danych

Omówienie metod analizy danych, przetwarzania języka naturalnego i rozpoznawania obrazu

3. Zastosowania sztucznej inteligencji w zadaniach sprzedażowych i marketingu

Personalizacja ofert i rekomendacji produktów

Analiza danych klientów i przewidywanie zachowań zakupowych

Optymalizacja kampanii reklamowych i strategii marketingowych

Prognozowanie zapotrzebowania i zarządzanie zapasami

Optymalizacja cen i strategii cenowej

Procesy przetwarzania zamówień i automatyzacja procesów handlowych

4. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w rekrutacji

Automatyzacja przesiewania CV

Analiza danych z mediów społecznościowych

Testy predykcyjne

Wirtualni asystenci rekrutacyjni

Analiza mowy i języka ciała

Rekomendacje kandydatów

5. Sztuczna inteligencja w obszarze finansów

Prognozowanie trendów rynkowych i analiza ryzyka

Automatyzacja procesów księgowych i audytu

Wsparcie w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i zarządzaniu portfelem

6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu operacjami

Planowanie produkcji i zarządzanie łańcuchem dostaw

Optymalizacja zapasów i prognozowanie popytu

Monitorowanie jakości i zarządzanie ryzykiem w procesach produkcyjnych

7. Sztuczna inteligencja w obszarze obsługi klienta

Automatyzacja obsługi klienta za pomocą chatbotów i systemów reakcji na zapytania

Rozpoznawanie potrzeb klientów i udzielanie indywidualnych odpowiedzi

Personalizacja interakcji z klientami i przewidywanie ich potrzeb

Analiza danych z interakcji klientów w celu doskonalenia obsługi

8. Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu sztucznej inteligencji

Omówienie wyzwań związanych z etycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Zapewnienie transparentności i odpowiedzialności za działania oparte na sztucznej inteligencji

Dyskusja na temat konieczności regulacji i nadzoru nad rozwojem sztucznej inteligencji

Cyberbezpieczeństwo w dobie sztucznej inteligencji

9. Praktyczne studia przypadków i projekty

Analiza przypadków zastosowania sztucznej inteligencji w różnych firmach i branżach

Praktyczne ćwiczenia i projekty mające na celu implementację rozwiązań sztucznej inteligencji w biznesie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	KACPER SACHAJDAK	01-09-2026	08:00	15:00	07:00
2 z 11 -	Przerwa	-	01-09-2026	15:00	16:00	01:00
3 z 11 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	KACPER SACHAJDAK	02-09-2026	08:00	15:00	07:00
4 z 11 -	Przerwa	-	02-09-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	KACPER SACHAJDAK	03-09-2026	08:00	15:00	07:00
6 z 11 -	Przerwa	-	03-09-2026	15:00	16:00	01:00
7 z 11 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	KACPER SACHAJDAK	04-09-2026	08:00	15:00	07:00
8 z 11 -	Przerwa	-	04-09-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 11 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	KACPER SACHAJDAK	07-09-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 11 -	Przerwa	-	07-09-2026	09:30	10:00	00:30
11 z 11 -	Walidacja	-	07-09-2026	10:00	11:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	35:00
w tym suma godzin zajęć	29:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	40:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
--	--------------

Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN
--------------------------	------------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	35:00
---------------------------------	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KACPER SACHAJDAK

5 lat, doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi; trener posiada wyższe wykształcenie oraz ukończone kursy z zakresu tematyki szkolenia; w trakcie ostatnich 5 lat przeprowadził około 12 szkoleń z zakresu social media marketingu, obsługi komputera i nowych technologii oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie wraz z egzaminami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały piśmiennicze (teczka, zeszyt, długopis) oraz kopie materiałów omawianych na kursie / skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu „Kierunek – Rozwój”

Aby ukończyć szkolenie wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80%.

UWAGA! HARMONOGRAM SZKOLENIA ZOSTANIE ZMIENIONY W PRZYPADKU ZAKWALIFIKOWANIA NA KURS MINIMALNEJ LICZBY OSÓB OKREŚLONEJ W KARCIE USŁUGI; BĘDZIE DOSTOSOWANY DO INDYWIDUALNYCH POTRZEB UCZESTNIKÓW SZKOLENIA.

Adres

ul. Młynarska 1a/3
87-800 Włocławek
woj. kujawsko-pomorskie

Szkolenie realizowane będzie we Włocławku na osiedlu Śródmieście przy ul. Młynarskiej 1a/3 (centrum miasta, w pobliżu przystanki autobusowej). Obiekt składa się z 3 kondygnacji, w całości dostosowany jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (m.in.: podjazdy, winda, toalety, system informacyjno-udźwiękujący STEP HEAR dla osób niewidomych i słabowidzących). Na posesji znajduje się nieodpłatny / zamykany parking dla klientów. W skład bazy dydaktycznej – lokalowej wchodzi sale szkoleniowe – doradcze z wyposażeniem (komputery / laptopy, rzutniki multimedialne, tablice sucho-ścieralne / flip-chart / interaktywne), aula konferencyjna, recepcja, szatnia i foyer z wygodnymi kanapami, serwisem kawowym, gdzie uczestnicy szkoleń mogą odpocząć podczas przerw. W całym obiekcie jest bezprzewodowy Internet.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Etynkowska

E-mail cezenit@op.pl

Telefon (+48) 544 262 666