



Szkolenie AI: Grafika i Video

Numer usługi 2026/05/15/10220/3561722

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★☆ 4,5 / 5

671 ocen

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 21.07.2026 do 21.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.
- Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.
- Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

17-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI: Grafika i Video" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kreacji z wykorzystaniem AI - od projektowania graficznego po dźwięki i filmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Odkrywanie potęgi AI w nowoczesnym marketingu
- Strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych

- Midjourney, Adobe Firefly, Leonardo AI
- Leonardo AI – darmowa alternatywa dla Midjourney
- Profesjonalne zdjęcia produktowe
- Odkryj funkcję Generative Fill w Photoshop Beta
- Transformacja szkicu w realistyczny obraz
- Ewolucja zdjęcia: od 2D do 3D
- Kreacja grafik wektorowych z AI
- Optymalizacja jakości grafik
- Dyskusja: Zalety i wyzwania AI w projektowaniu graficznym
- Odkryj narzędzia AI do kreacji dźwięku
- Komponowanie muzyki z pomocą AI
- 11Labs
- Innowacje dźwiękowe: od tekstu do efektów specjalnych i muzyki
- Optymalizacja jakości nagrań audio
- Wprowadzenie do transkrypcji z AI
- Twórz efekty dźwiękowe i muzykę dla kampanii marketingowych
- Wprowadzenie do narzędzi AI do tworzenia filmów
- Runway – generator materiałów wideo
- Kaiber – generowanie i optymalizacja materiałów wideo
- Ulepszanie jakości materiałów wideo
- PROPS: Kreacja kolekcji damskich torebek
- Tworzenie e-booka z AI

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 10 AI w projektowaniu graficznym	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	10:30	11:30	01:00
3 z 10 -	Przerwa	-	21-07-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 10 AI w projektowaniu graficznym	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	11:45	13:30	01:45
5 z 10 -	Przerwa	-	21-07-2026	13:30	14:15	00:45
6 z 10 AI w projektowaniu dźwięku	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	14:15	16:00	01:45
7 z 10 -	Przerwa	-	21-07-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 10 AI w tworzeniu filmów	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	16:15	17:30	01:15
9 z 10 Case study + sesja Q&A	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	17:30	17:45	00:15
10 z 10 -	Walidacja	Jacek Adamczak	21-07-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-581 Poznań

woj. wielkopolskie

Hotel Novotel, Pl. Andersa 1, Poznań

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077