



Social media marketing z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) oraz Canvy - kurs

Numer usługi 2026/05/04/137673/3536679

2 880,00 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI

★★★★★ 4,6 / 5

258 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 32:00 h
- 📅 16.11.2026 do 14.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<p>Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.:</p> <ul style="list-style-type: none">- przedsiębiorców i właścicieli małych firm,- dyrektorów, kierowników i menadżerów,- specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów,- studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	10
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje podstawowe pojęcia i aktualne trendy z zakresu marketingu internetowego, - rozróżnia rodzaje optymalizacji SEO, - charakteryzuje poszczególne rodzaje treści (blogi, infografiki, wideo, podcasty). 	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definiuje kluczowe pojęcia, takie jak: marketing internetowy, konwersja, lead, targetowanie, content marketing, - wskazuje przykłady firm lub kampanii wykorzystujących nowe trendy, - rozróżnia i definiuje działania on-page SEO (np. optymalizacja treści, struktura strony, znaczniki meta), - rozróżnia i definiuje działania off-page SEO (np. link building, media społecznościowe), - podaje przykłady zastosowania każdego rodzaju treści w działaniach marketingowych, - uzasadnia dobór rodzaju treści do konkretnego celu kampanii lub profilu odbiorcy. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projektuje wartościowy content i planuje strategię, - dobiera media społecznościowe odpowiednie do profilu prowadzonej działalności i oferowanych produktów/usług, - obsługuje narzędzia marketingu internetowego, - dobiera właściwe narzędzia AI do zadań i uzasadnia wybór rozwiązań, - obsługuje funkcjonalności platformy Canva, - formułuje oraz optymalizuje zapytania (prompty) dla wirtualnego asystenta AI. 	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzasadnia dobór odpowiednich formatów treści (np. post, wideo, infografika) w zależności od kanału i tematu, - planuje harmonogram publikacji (np. tygodniowy/miesięczny plan contentowy), - analizuje profil działalności i określa grupę docelową, - charakteryzuje platformy społecznościowe najlepiej dopasowane do branży i celów firmy (np. LinkedIn dla B2B, Instagram dla marek lifestyle'owych), - projektuje strategie utrzymywania kontaktu z odbiorcami (np. cykle tematyczne, newslettery, transmisje live), - analizuje dane dotyczące zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia) i wyciąga z nich wnioski, - dobiera narzędzia w zależności od celu działań marketingowych, - dostosowuje prompty do celu, - dobiera narzędzia AI adekwatne do zadania, - uzasadnia wybór narzędzi AI, - edytuje gotowe szablony projektów w CANVA, - korzysta z narzędzi edycji (dodawanie tekstu, zdjęć, ikon, kształtów, tła) w platformie CANVA, - formułuje precyzyjne prompty, - interpretuje i modyfikuje odpowiedzi AI. 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identyfikuje potrzeby poszczególnych grup społecznych/klientów i projektuje strategię odpowiedzi. 	<p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje kluczowe potrzeby różnych grup klientów (np. młodzież, seniorzy, klienci B2B, konsumenci indywidualni), - charakteryzuje różnice w oczekiwaniach między grupami (np. pod względem komunikacji, formy kontaktu, wartości). 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.. przedsiębiorców i właścicieli małych firm, dyrektorów, kierowników i menadżerów, specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.

1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketnigu internetowego
2. Współczesne trendy w marketingu internetowym
3. Rodzaje treści i tworzenie contentu
4. Rodzaje i charakteryzacja popularnych social mediów
5. Planowanie i realizacja strategii marketingowej
6. Planowanie i tworzenie kreacji reklamowych przy pomocy AI
7. Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach

- Wykorzystanie social media do budowy bazy marketingowej
- Rodzaje i techniki optymalizacji SEO w mediach społecznościowych
- Monitoring i analiza osiągniętych wyników
- Poznanie możliwości i zasad korzystania z platformy CANVA
- Charakterystyka koncepcji i popularnych narzędzi AI, zasady działania chat GPT
- Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
- Automatyzacja procesów twórczych
- Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych
- Walidacja poprzez sprawdzenie wiedzy i umiejętności przy pomocy testu.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Harmonogram szkolenia uwzględnia godziny dydaktyczne 45 minut oraz przerwy (częstotliwość przerw 15 minut po 2 godzinach zegarowych zajęć). Czas przerw nie jest wliczany do czasu szkolenia. Szkolenie zawiera 9 godzin teoretycznych i 15 godzin zajęć praktycznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Solarek

Sara Solarek – ekspertka marketingu internetowego, certyfikowana specjalistka z zakresu grafiki i sztucznej inteligencji, od ponad 6 lat pomaga rozwijać i monetyzować biznesy online. Założycielka platformy – Akademia Canvy, na której uczy jak tworzyć skuteczne grafiki w Canvie. Prowadzi szkolenia, konsultacje i sprzedaje produkty cyfrowe, pomagając twórcom zarabiać na ich wiedzy online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do szkolenia oraz w zależności od potrzeby pliki dokumentów przygotowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby z projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Kierunek-Rozwój, MARR, oraz osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym przez platformę MS Teams. Wymagany jest dostęp do komputera/laptopa/tabletu z oprogramowaniem (Windows/macOS/Android/iOS) z dostępem do Internetu (min. 1-10MB/s), głośnika, mikrofonu oraz kamery.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199