Możliwość dofinansowania

Krótkie filmy reklamowe z AI – od pomysłu do gotowego wideo - kurs/

Numer usługi 2026/04/28/30963/3519420

2 880,00 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
180,00 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

OŚRODEK SZKOLENIA DOKSZTAŁCANIA I DOSKONALENIA KADR KURSOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,5 / 5

982 oceny

Usługa szkoleniowa
zdalna w czasie rzeczywistym
Zajęcia grupowe
16:00 h
02.12.2026 do 14.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Osoby zainteresowane samodzielnym tworzeniem krótkich filmów reklamowych do własnych celów – np. promocji pasji, produktów rękodzielniczych, usług, projektów edukacyjnych czy działań społecznych. • Indywidualni twórcy treści, vlogerzy, blogerzy oraz osoby rozwijające swoje kanały w mediach społecznościowych. • Osoby, które chcą nauczyć się korzystać z narzędzi AI w tworzeniu treści wideo, bez względu na wcześniejsze doświadczenie techniczne. Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów. Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.: • Kierunek - Rozwój WUP Toruń • Usługi rozwojowe województwa śląskiego • Małopolski pociąg do kariery – sezon 1 • Nowy start w Małopolsce z EURESem
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	30-11-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia krótkich filmów reklamowych przy użyciu narzędzi AI – od koncepcji i scenariusza po montaż i publikację, z uwzględnieniem zasad marketingu, estetyki wizualnej i nowoczesnych technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje etapy produkcji filmu reklamowego	Definiuje i rozróżnia etapy: preprodukcja, produkcja, postprodukcja, dystrybucja	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje zastosowania AI w tworzeniu treści wideo	Rozróżnia klasy narzędzi (generatory wideo/obrazów, lektora, napisów; edycja; usuwanie tła) i uzasadnia ich dobór do zadania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje kluczowe elementy skutecznego przekazu reklamowego	Ocenia dopasowanie struktury (hook–problem–rozwiązanie–CTA) do platformy i grupy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia podstawy prawne i licencyjne w zakresie tworzenia treści	Charakteryzuje rodzaje licencji (RF, CC), prawo cytatu, prawa wizerunkowe oraz obowiązki RODO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady cyberbezpieczeństwa i ochrony danych w pracy z materiałami wideo	Rozróżnia dobre praktyki (MFA, kontrola dostępu, szyfrowanie, anonimizacja)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia parametry techniczne plików wpływające na jakość i ślad środowiskowy	Definiuje format, kodek, bitrate, rozdzielczość i FPS oraz ich wpływ na rozmiar pliku i zużycie energii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje koncepcję krótkiego filmu promocyjnego	Dobiera właściwą strukturę scenariusza do celu i grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje wybrane narzędzia AI do tworzenia i edycji wideo	Wskazuje prawidłową sekwencję działań i parametry promptu/ustawień w narzędziach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje krótki film reklamowy z gotowych i wygenerowanych zasobów	Rozpoznaje właściwą kolejność etapów montażu oraz eksportu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje film do publikacji online	Dobiera format, proporcje (9:16/1:1/16:9) i długość do platformy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje repozytorium plików i kopie zapasowe	Wskazuje poprawny schemat 3-2-1, strukturę folderów, nazewnictwo i metadane	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera ustawienia eksportu minimalizujące zużycie zasobów	Ocenia kompromis jakość/rozmiar (kodek, bitrate, FPS) dla danej platformy i celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Organizuje pracę nad materiałem wideo z uwzględnieniem celu i ograniczeń zasobów	Planuje harmonogram i priorytety zadań zgodnie z oczekiwaniami odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Komunikuje się z odbiorcą i interesariuszami projektu	Dobiera ton i kanał komunikacji odpowiedni do kontekstu i etapu projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Monitoruje zgodność projektu z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju	Ocenia przykłady i uzasadnia wybory zgodne z green marketingiem i jawnością użycia AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nadzoruje odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi AI	Rozróżnia sytuacje wymagające oznaczenia treści syntetycznych i uzyskania zgód	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Korzyści dla uczestnika:

- Pozna praktyczne narzędzia i metody, które umożliwią mu tworzenie profesjonalnie wyglądających filmów promocyjnych na własne potrzeby, bez potrzeby zatrudniania agencji.
- Zyska umiejętność przekładania własnych pomysłów na angażujące treści wideo, wspierające jego inicjatywy, projekty, produkty lub działania społeczne.
- Odkryje jak efektywnie i ekologicznie tworzyć treści cyfrowe zgodne z trendami zrównoważonego rozwoju.
- Zdobędzie praktyczne kompetencje cyfrowe, które może wykorzystać do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to unikalna okazja, aby pracować na przykładzie własnych co pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych warunkach. Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 16 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 12 godzin zegarowych.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jaki i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy
- szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

- Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do tworzenia wideo z AI

- Rola sztucznej inteligencji w krótkich formach reklamowych
- Przegląd narzędzi AI do tworzenia filmów (np. generatory wideo/obrazów, lektor AI, napisy, narzędzia edycyjne)
- Przykładowe ścieżki pracy (workflow) od briefu do publikacji

Moduł 2: Planowanie i scenariusz filmu

- Generowanie pomysłów i research treści
- Struktura skutecznego scenariusza (hook–problem–rozwiązanie–CTA)
- Dopasowanie komunikatu do grupy docelowej i platformy

Moduł 3: Produkcja wideo przy użyciu AI

- Tworzenie treści wizualnych i dźwiękowych z AI (grafika, b-roll, dubbing/lektoring)
- Edycja i montaż online: kadrowanie, rytm, napisy, muzyka, efekty
- Wykorzystanie szablonów i bibliotek multimedialnych w sposób legalny

Moduł 4: Publikacja i optymalizacja wideo

- Formatowanie filmów do różnych platform (YouTube Shorts, Instagram Reels, TikTok, LinkedIn)
- Algorytmiczne wytyczne a projekt treści: długość, proporcje, miniatury, napisy
- Pomiar skuteczności: KPI, UTM, testy A/B krótkich form

Moduł 5: Cyfrowe kompetencje w praktyce produkcji wideo

- Organizacja zasobów i praca w chmurze: struktura i wersjonowanie plików, role i kontrola dostępu.
- Bezpieczeństwo i zgodność: MFA, szyfrowanie, RODO; licencje, prawa wizerunkowe i zasady atrybucji.
- Automatyzacja i AI w workflow: szablony, checklisty, proste integracje; archiwizacja 3-2-1.

Moduł 6: Zielone kompetencje w produkcji i dystrybucji wideo

- Eco-design i etyka AI: storyboard „zero-waste”, oznaczanie treści generowanych, zgody na wizerunek.
- Efektywna technika i render: dobór formatu/kodeka/bitrate/FPS, render proxy i batch, ograniczanie eksportów.
- Zrównoważona dystrybucja i dostępność: kompresja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1" i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem" został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
   - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
   - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
   - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
   - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
   - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
   - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
   - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
   - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
   - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt

ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007