



Centrum Organizacji  
Szkoleń i  
Konferencji SEMPER  
Magdalena  
Wolniewicz-Kesaria

★★★★☆ 4,5 / 5  
3 022 oceny

**Komunikacja ESG w przedsiębiorstwie -  
standardy raportowania i obowiązki  
regulacyjne, strategie odpowiedzialnej  
komunikacji oraz skuteczne  
przeciwdziałanie greenwashingowi w  
praktyce biznesowej. Warsztaty  
szkoleniowe.**

Numer usługi 2026/04/28/8282/3518061

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 12:00 h

📅 01.03.2027 do 02.03.2027

**2 078,70 PLN** brutto

1 690,00 PLN netto

173,23 PLN brutto/h

140,83 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

1. Pracownicy działów ESG, zrównoważonego rozwoju, CSR oraz raportowania niefinansowego.
2. Specjaliści i menedżerowie działów komunikacji, PR, marketingu i branding.
3. Przedstawiciele działów prawnych i compliance odpowiedzialni za zgodność komunikacji z regulacjami.
4. Kadra zarządzająca i menedżerska odpowiedzialna za strategię organizacji.
5. Pracownicy administracji publicznej oraz spółek Skarbu Państwa zaangażowani w komunikację i raportowanie ESG.
6. Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego realizujących działania z zakresu zrównoważonego rozwoju.
7. Konsultanci, doradcy i audytorzy wspierający organizacje w obszarze ESG.
8. Wszystkie osoby zainteresowane tematyką odpowiedzialnej komunikacji i przeciwdziałania greenwashingowi.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

28-02-2027

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

12

# Cel

## Cel edukacyjny

Przekazanie kompleksowej wiedzy na temat aktualnych regulacji i standardów raportowania ESG, w tym wymogów prawnych obowiązujących organizacje publiczne i prywatne.

Wyjaśnienie zasad prawidłowej i transparentnej komunikacji działań z zakresu ESG w kontekście interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Rozwinięcie umiejętności identyfikowania ryzyk związanych z greenwashingiem oraz wdrażania mechanizmów zapobiegawczych.

Przygotowanie uczestników do tworzenia spójnych, wiarygodnych i zgodnych z re

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: - ocenia jak odpowiednio reagować w różnych sytuacjach związanych z wykonywanym zawodem - identyfikuje własny styl uczenia się i wybiera sposoby dalszego kształcenia, - określa znaczenie komunikacji interpersonalnej oraz potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	- Umiejętność dostosowania reakcji do różnorodnych kontekstów zawodowych - Wybór adekwatnych metod do dalszego kształcenia.	Wywiad swobodny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

**/ Program szkolenia stanowi prawnie chronioną własność intelektualną, a jego przetwarzanie, rozpowszechnianie lub korzystanie z niego bez wiedzy i zgody autora jest zabronione. /**

## **Dzień 1**

- Wprowadzenie do ESG oraz znaczenie komunikacji w zarządzaniu zrównoważonym rozwojem organizacji.
- Kluczowe pojęcia i definicje związane z ESG oraz ich praktyczne zastosowanie w działalności przedsiębiorstw i instytucji publicznych.
- Przegląd aktualnych regulacji prawnych dotyczących raportowania ESG i obowiązków informacyjnych.
- Charakterystyka najważniejszych standardów raportowania ESG i ich wpływ na komunikację organizacji.
- Rola interesariuszy w procesie komunikacji ESG oraz identyfikacja ich potrzeb informacyjnych.
- Budowanie strategii komunikacji ESG w organizacji w oparciu o cele biznesowe i społeczne.
- Zasady transparentności, rzetelności i spójności w komunikacji działań ESG.
- Analiza dobrych praktyk komunikacyjnych w zakresie ESG na przykładach rynkowych.
- Identyfikacja najczęstszych błędów w komunikacji ESG i ich konsekwencje reputacyjne.
- Wprowadzenie do problematyki greenwashingu oraz jego wpływu na organizację.
- Rozpoznawanie symptomów greenwashingu w komunikacji marketingowej i korporacyjnej.
- Regulacje i wytyczne dotyczące przeciwdziałania greenwashingowi.
- Analiza przypadków greenwashingu i ich skutków prawnych oraz wizerunkowych.
- Narzędzia wspierające wiarygodną komunikację ESG w organizacji.
- Warsztat praktyczny z analizy komunikatów ESG pod kątem zgodności i wiarygodności.
- Podsumowanie dnia oraz wnioski z części warsztatowej.

## **Dzień 2**

1. Pogłębienie zagadnień związanych z odpowiedzialną komunikacją ESG w praktyce organizacyjnej.
2. Tworzenie komunikatów ESG zgodnych z regulacjami i oczekiwaniami interesariuszy.
3. Integracja komunikacji ESG z ogólną strategią komunikacyjną organizacji.
4. Wykorzystanie danych niefinansowych w budowaniu przekazu komunikacyjnego.
5. Rola działów marketingu i PR w komunikacji ESG.
6. Współpraca między działami w procesie tworzenia komunikacji ESG.
7. Projektowanie kampanii komunikacyjnych opartych na działaniach ESG.
8. Zarządzanie ryzykiem reputacyjnym związanym z komunikacją ESG.
9. Tworzenie procedur wewnętrznych zapobiegających greenwashingowi.
10. Wdrażanie polityk komunikacyjnych zgodnych z zasadami ESG.
11. Monitorowanie i ocena skuteczności komunikacji ESG.
12. Reagowanie na kryzysy komunikacyjne związane z ESG i greenwashingiem.
13. Warsztat tworzenia przykładowych komunikatów ESG dla różnych grup interesariuszy.
14. Analiza i doskonalenie przygotowanych komunikatów w grupach.
15. Opracowanie indywidualnych rekomendacji dla uczestników dotyczących wdrożeń w ich organizacjach.
16. Podsumowanie szkolenia oraz omówienie kluczowych wniosków i dobrych praktyk.

W przypadku szkolenia w formule on-line modyfikacji mogą ulec forma i sposób realizacji zaplanowanych dla Państwa ćwiczeń.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 2

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 2</b> Komunikacja ESG w przedsiębiorstwie	Ekspert SEMPER	01-03-2027	09:00	15:00	06:00
<b>2 z 2</b> Komunikacja ESG w przedsiębiorstwie	Ekspert SEMPER	02-03-2027	09:00	15:00	06:00

## Cennik


Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 078,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 690,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,83 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**  
**Ekspert SEMPER**  
Ekspert SEMPER

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu
- otrzymujesz indywidualną kartę rabatową upoważniającą do 10% zniżki na wszystkie kolejne szkolenia stacjonarne i online organizowane przez Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPER

## Warunki uczestnictwa

### ZGŁOSZENIE NA USŁUGĘ

Rezerwacji miejsca szkoleniowego można dokonać za pośrednictwem BUR.

Dla jednostek budżetowych finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych stawka podatku VAT = ZW.

## Informacje dodatkowe

- wygodna forma szkolenia - wystarczy dostęp do urządzenia z Internetem (komputer, tablet, telefon), słuchawki lub głośniki i ulubiony fotel
- szkolenie realizowane jest w nowoczesnej formie w wirtualnym pokoju konferencyjnym i kameralnej grupie uczestników
- bierzesz udział w pełnowartościowym szkoleniu - Trener prowadzi zajęcia "na żywo" - widzisz go i słyszysz
- pokaz prezentacji, ankiet i ćwiczeń widzisz na ekranie swojego komputera w czasie rzeczywistym.
- podczas szkolenia Trener aktywizuje uczestników zadając pytania, na które można odpowiedzieć w czasie rzeczywistym
- otrzymujesz certyfikat wydany przez jedną z wiodących firm szkoleniowych w Polsce
- masz dostęp do konsultacji poszkoleniowych w formie e-mail do 4 tygodni po zrealizowanym szkoleniu
- otrzymujesz indywidualną kartę rabatową upoważniającą do 10% zniżki na wszystkie kolejne szkolenia stacjonarne i online organizowane przez Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPER

## Warunki techniczne

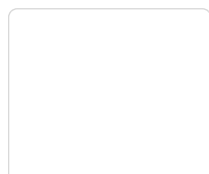
### Wymagania techniczne:

- Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)

### Wymagania sprzętowe:

- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania.
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia
- Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna oficjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s.

## Kontakt



**Angelika Poznańska**

**E-mail** [info@szkolenia-semper.pl](mailto:info@szkolenia-semper.pl)



**Telefon** (+48) 570 590 060