



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

CapCut – podstawy montażu filmów w telefonie. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/24/45536/3512259

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 06:00 h
- 10.11.2026 do 10.11.2026

664,20 PLN brutto

540,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie dedykowane dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej online z wykorzystaniem wideo. - pracowników firm/działów zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług w internecie, - osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą wideomarketingu, - osób chcących stworzyć atrakcyjne rolki, shorts i tiktoki, - osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów, - wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności online, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	09-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego montażu filmów z wykorzystaniem aplikacji CapCut.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa jak działa aplikacja CapCut	wskazuje korzyści stosowania aplikacji CapCut w wideomarketingu dla marki i biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa działanie osi czasu w aplikacji CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
montuje samodzielnie atrakcyjne wideo z efektami aplikacji CapCut	wskazuje kolejne kroki dodawania napisów do filmu w CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje efekty przejścia w aplikacji CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uzasadnia jak ważna jest atrakcyjność i wyróżnienie się filmów w wideomarketingu marki i biznesu	definiuje co to jest efekt „reverse” w CapCut.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa do czego służy funkcja maskowania (masking) w CapCut	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej online z wykorzystaniem wideo,
- pracowników firm/działów zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług w internecie,
- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą wideomarketingu,
- osób chcących tworzyć atrakcyjne rolki, shorts i tiktoki,
- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,
- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności online,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie Facebook i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 4 godziny zegarowe zajęć przewidziano 15 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

MODUŁ 1 – PODSTAWY APLIKACJI CAPCUT.

- Wideomarketing w budowaniu marki online.
- Korzyści stosowania aplikacji CapCut
- Zapoznanie z interfejsem i osią pracy aplikacji CapCut
- Importowanie materiałów

- Cięcie i przycinanie
- Dodawanie i edycja napisów
- Przejścia
- Efekty wizualne
- Efekty dźwiękowe i muzyka w aplikacji CapCut
- Tworzenie angażujących reelsów – plan filmu.

Moduł 2 – TWORZENIE ATRAKCYJNYCH FILMÓW W CAPCUT.

- Animowane napisy
- Przykłady zastosowania animowanych napisów dla marki i biznesu.
- Reverse – instrukcja krok po kroku
- Nagranie filmu z odwróconym ruchem.
- Przykłady zastosowania rewersu w przypadku budowania marki online i pomysły na treści.
- Klonowanie postaci – instrukcja krok po kroku.
- Stworzenie filmu w praktyce z dopasowywaniem warstw i wykorzystaniem funkcji maskowania (masking) w CapCut.
- Inspiracje na filmy z klonowaniem postaci dla marki i biznesu.
- Podsumowanie szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 PODSTAWY APLIKACJI CAPCUT. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	10-11-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 5 TWORZENIE ATRAKCYJNYCH FILMÓW W CAPCUT. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	10-11-2026	09:45	10:30	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 5 Przerwa	Joanna Bogielczyk	10-11-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 5 TWORZENIE ATRAKCYJNYCH FILMÓW W CAPCUT. cd. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	10-11-2026	10:45	12:35	01:50
5 z 5 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Joanna Bogielczyk	10-11-2026	12:35	12:45	00:10

Cennik

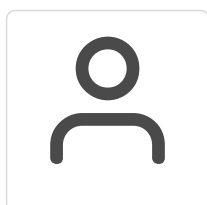
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	664,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	540,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i

Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromną zasięg i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem!

Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu.

Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę.

Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na:

Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,

Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>

TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>

i blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

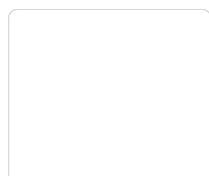
Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl



Telefon (+48) 512 093 957