Możliwość dofinansowania

Skuteczny marketing internetowy i dochodowa marka osobista w social mediach z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Numer usługi 2026/04/23/197804/3509980

6 027,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
251,13 PLN brutto/h
204,17 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

BIZNESMEN.TV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,8 / 5
108 ocen

Usługa szkoleniowa
zdalna w czasie rzeczywistym
Zajęcia grupowe
24:00 h
14.11.2026 do 15.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• osoby rozpoczynające karierę w marketingu • specjaliści marketingu, social media menedżerowie • specjaliści ds. marketingu internetowego i social mediów • osoby budujące markę osobistą lub ekspercką • twórcy internetowi, freelancerzy, montażyści, osoby tworzące content • osoby zainteresowane praktycznym wykorzystaniem narzędzi AI w marketingu • osoby chcące zwiększyć widoczność, pozyskiwać zapytania i klientów z sieci • osoby, które chcą budować profesjonalną komunikację online i skalować swoją obecność • osoby, które chcą nauczyć się działań z wykorzystaniem marketingu internetowego • osoby, które chcą wykorzystać marketing internetowy i social media w codziennej pracy • osoby, które chcą wykorzystać marketing internetowy i social media w poszukiwaniu pracy Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania, tworzenia i publikowania skutecznych treści w mediach społecznościowych oraz planowania, prowadzenia i monitorowania działań marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnicy uczą się tworzyć strategię komunikacji i system produkcji treści, analizować parametry oraz planować efektywne kampanie reklamowe zwiększające sprzedaż. Uczestnicy rozwijają kompetencje zwiększające ich wartość na rynku pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenie social mediów i mechanik platform	Poprawnie opisuje rolę platform takich jak Facebook, Instagram, YouTube, TikTok w budowaniu strategii marketingowej i wyjaśnia modele uwagi i zachowania odbiorców	Test teoretyczny
Analizuje podstawowe parametry treści wideo	Poprawnie analizuje algorytmy i parametry: - CTR - retencja - watch time - pacing - hook	Test teoretyczny
Optymalizuje profil w social mediach	Optymalizuje profil na platformach social mediów: - biogram - Call To Action - spójność graficzna profilu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy projekt materiału wideo wykorzystując wybrany model AI	Wykorzystując wybrany model AI opracowuje projekt skutecznego materiału wideo w oparciu o: - hook - rozwinięcie - Call To Action	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje podstawowe zasady nagrań wideo i ustawień sprzętu	Stosuje podstawowe zasady nagrań wideo i ustawień sprzętu: - światło - dźwięk - tło - formaty; pionowy i poziomy	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy materiał wideo	Przygotowuje scenariusz i nagrywa materiał wideo oraz analizuje nagranie i wskazuje elementy do poprawy skuteczności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje lejek sprzedażowy w marketingu internetowym	Poprawnie projektuje schemat lejka sprzedażowego w oparciu o elementy: - źródło ruchu - landing page - formularz zapisu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje zasady działania reklam w systemie Meta (Facebook, Instagram)	Charakteryzuje elementy kampanii reklamowej: - cele reklamowe - budżet - grupę odbiorców - kreacje reklamowe - menedżer zdarzeń - pixel i konwersje	Test teoretyczny
Dobiera odpowiednie typy kampanii reklamowych do celów marketingowych	Tworzy kampanie reklamowe w menedżerze reklam na zbieranie kontaktów w systemie Meta: - landing page - formularz błyskawiczny - konwersacje w Messenger i WhatsApp	Test teoretyczny
Efektywnie współpracuje w zespole	Komunikuje się jasno, przejmuje obowiązki, wspiera zespół, stosuje się do procedur i określonych norm	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł I. Wprowadzenie do social mediów - teoria

- znaczenie social mediów w marketingu
- platformy i ich rola: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok
- modele uwagi i zachowania użytkowników
- marka firmowa i marka osobista
- najczęstsze błędy w publikowaniu treści

Moduł II. Algorytmy i mechanika platform - teoria

- algorytmy i ocena treści treści wideo
- batch testing
- CTR, retencja, watch time, pacing, hook

Moduł III. Optymalizacja profilu w social mediach - praktyka

- zoptymalizowanie profilu
- BIO
- Call To Action
- spójność graficzna profilu

Moduł IV: Scenariusze rolek i tworzenie treści z wykorzystaniem AI – praktyka

- struktura skutecznej rolki (hook, rozwinięcie, Call To Action)
- wykorzystanie AI do generowania pomysłów na treści
- tworzenie prostych scenariuszy wideo z pomocą AI

Moduł V: Podstawowe zasady nagrań wideo i ustawień sprzętu- teoria

- najczęstsze bariery przed nagrywaniem wideo
- nagrywanie „wystarczająco dobrze", a nie perfekcyjnie
- podstawy techniczne nagrywania telefonem
- światło, dźwięk, tło – optymalne ustawienia
- umiejscowienie formatów; pionowego i poziomego

Moduł VI: Nagrywanie i analiza treści - praktyka

- przygotowanie scenariusza rolki
- nagranie rolki na podstawie scenariusza
- analiza nagranych materiałów
- wskazówki do poprawy skuteczności treści

Moduł VII. Zbieranie kontaktów do bazy danych - praktyka

- schemat działania lejka sprzedażowego w marketingu internetowym
- tworzenie landing page w celu pozyskiwania danych
- tworzenie formularza zapisu

Moduł VIII. Zasady tworzenia reklam w META - teoria

- formaty reklam i rola AI przy tworzeniu: grafika, wideo
- cele reklamowe, budżet, grupa odbiorców, kreacje, pixel, menedżer zdarzeń, konwersja

Moduł IX. Skuteczna kampanie reklamowe w marketingu internetowym - teoria

- promowanie postów na Facebooku i Instagramie
- kampania na zbieranie kontaktów w systemie Meta – landing page
- kampania na zbieranie kontaktów w systemie Meta – formularz błyskawiczny
- kampania na zbieranie kontaktów – konwersacje w Messenger i WhatsApp

Moduł X. Egzamin wewnętrzny

CZAS TRWANIA USŁUGI ROZWOJOWEJ

Szkolenie trwa 21 godzin dydaktycznych.

Przerwy i egzamin wewnętrzny wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie zawiera 10 i 1/3 godzin dydaktycznych teorii, 7 i 1/3 godzin dydaktycznych praktyki.

SPRAWDZANIE OBECNOŚCI UCZESTNIKÓW

Obecność uczestników potwierdzana jest poprzez podpis na liście obecności.

WARUNKI TECHNICZNE I ORGANIZACYJNE

Opis w zakładce WARUNKI TECHNICZNE

KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- analiza algorytmów
- planowanie strategii social media
- tworzenie treści marketingowych
- analiza algorytmów platform
- projektowanie materiałów wideo
- optymalizacja profili firmowych
- planowanie komunikacji marketingowej
- budowanie lejków marketingowych
- tworzenie kampanii reklamowych Meta
- wykorzystanie AI w marketingu
- analiza skuteczności działań marketingowych
- umiejętność współpracy w zespole

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł I. Wprowadzenie do social mediów	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 15 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Moduł II. Algorytmy i mechanika platform	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	10:45	12:00	01:15
4 z 15 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	12:00	12:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Moduł III. Optymalizacja profilu w social mediach	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	12:45	14:00	01:15
6 z 15 Moduł IV: Scenariusze rolek i tworzenie treści z wykorzystaniem AI	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 15 Moduł V: Podstawowe zasady nagrań wideo i ustawień sprzętu	Mikołaj Wojciechowski	14-11-2026	15:30	16:00	00:30
8 z 15 Moduł V: Podstawowe zasady nagrań wideo i ustawień sprzętu	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	08:00	09:00	01:00
9 z 15 Moduł VI: Nagrywanie i analiza treści	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 15 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 15 Moduł VII. Zbieranie kontaktów do bazy danych	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	10:45	12:00	01:15
12 z 15 Przerwa	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	12:00	12:45	00:45
13 z 15 Moduł VIII. Zasady tworzenia reklam w META	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	12:45	13:45	01:00
14 z 15 Moduł IX. Skuteczna kampanie reklamowe w marketingu internetowym	Mikołaj Wojciechowski	15-11-2026	13:45	15:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Moduł X. Egzamin wewnętrzny	-	15-11-2026	15:15	15:45	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	251,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	204,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Mikołaj Wojciechowski

Specjalista marketingu, współtwórca marki BiznesMEN.TV, producent wideo i ekspert w obszarze krótkich form oraz strategii komunikacji w mediach społecznościowych. Od kilku lat projektuje i realizuje kampanie dla firm, buduje kompleksowe systemy publikacji oraz tworzy treści na TikToka, YouTube, Instagram i Facebook, pomagając markom docierać do większej liczby odbiorców i zwiększać sprzedaż.
Na co dzień pracuje z przedsiębiorcami, twórcami i markami, dla których tworzy strategie komunikacji, systemy treści, kampanie reklamowe i materiały wideo — od krótkich dynamicznych form, po dłuższe materiały dokumentalne i edukacyjne. Łączy kompetencje kreatywne z analitycznym podejściem do danych, dzięki czemu skutecznie przekłada wiedzę o algorytmach, trendach i zachowaniach użytkowników na realne wyniki biznesowe.

Specjalizuje się w budowaniu rozpoznawalności marek osobistych oraz firmowych poprzez przemyślane systemy publikacji, storytelling i optymalizację treści pod konkretne platformy. Regularnie rozwija swoje kompetencje, łącząc praktykę, analizę danych oraz doświadczenie zdobywane w pracy nad wieloma projektami jednocześnie. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Walidację usługi przeprowadza Kamil Karolczyk.

Frekwencja min 80 %.

Podstawy prawne zwolnienia z VAT:

1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Informacje o umowach z operatorami:

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

WARUNKI TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W USŁUDZE:

Wymagania systemowe:

- Połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)
- Głośniki i mikrofon - wbudowany lub wtyk USB lub bezprzewodowy Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera internetowa HD - wbudowana lub wtyczka USB
- Lub kamera HD lub kamera HD z kartą przechwytywania wideo

Obsługiwane systemy operacyjne:

- macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym
- Windows 10
- **Uwaga** : w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- Windows 8 lub 8.1
- System Windows 7
- Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym
- Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym

Obsługiwane tablety i urządzenia mobilne:

- Urządzenia z systemem IOS lub Android
- Urządzenia Blackberry

Obsługiwane przeglądarki:

- Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+

- Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

Link do uczestnictwa w spotkaniu on-line jest ważny do momentu zakończenia szkolenia.

Podstawą do rozliczenia dofinansowania jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt

KAMIL KAROLCZYK

E-mail szkolenia@biznesmen.tv
Telefon (+48) 795 520 051