



AGNIESZKA SOCHA  
ALTER ID

Brak ocen dla tego dostawcy

## AI w salonie bieżniowym – podstawy praktyczne. Szkolenie

Numer usługi 2026/04/20/204075/3500758

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 30.11.2026 do 30.11.2026

3 075,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

384,38 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe                                                                            |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Właścicielki i pracownice salonów bez doświadczenia z AI, osoby, które nie korzystały dotąd z narzędzi typu ChatGPT lub Claude |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 6                                                                                                                              |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 12                                                                                                                             |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 27-11-2026                                                                                                                     |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                    |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych               |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestniczkę do samodzielnego korzystania z narzędzi generatywnej AI w codziennej pracy salonu bieżniowego: formułowania poleceń, tworzenia treści sprzedażowych i korespondencji biznesowej oraz bezpiecznego i krytycznego korzystania z wygenerowanych odpowiedzi.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                              | Kryteria weryfikacji                                                                     | Metoda walidacji                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rozróżnia podstawowe zastosowania narzędzi generatywnej AI w pracy salonu bieliźnianego.        | Wskazuje zadania w pracy salonu, które można wspierać narzędziem AI.                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Rozróżnia możliwości i ograniczenia narzędzi generatywnej AI.                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Identyfikuje sytuacje, w których odpowiedź narzędzia AI wymaga weryfikacji.              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Wybiera prawidłowo zbudowane polecenie spośród podanych przykładów.                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Formułuje polecenia dla narzędzia AI dostosowane do celu biznesowego.                           | Wskazuje elementy skutecznego polecenia: kontekst, cel, formę i odbiorcę.                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Dobiera sposób doprecyzowania polecenia, gdy odpowiedź jest niezadowolająca.             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Przygotowuje z użyciem narzędzia AI treści sprzedażowe oraz komunikaty do klientek i dostawców. | Wskazuje polecenie prowadzące do opisu produktu dopasowanego do grupy klientek.          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Ocenia zgodność wygenerowanej treści z celem biznesowym i językiem marki.                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Wybiera poprawną wersję wiadomości do klientki lub dostawcy.                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Ocenia poprawność i użyteczność odpowiedzi wygenerowanej przez narzędzie AI.                    | Rozpoznaje w odpowiedzi błędy merytoryczne i zmyślane informacje.                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Wskazuje elementy odpowiedzi wymagające poprawy lub sprawdzenia w źródle.                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Dobiera działanie korygujące do rozpoznanego błędu.                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI w pracy salonu.                           | Wskazuje dane osobowe i informacje poufne, których nie wolno wprowadzać do narzędzia AI. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Rozpoznaje sytuacje naruszające ochronę danych klientek.                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                 | Dobiera bezpieczne działanie w przykładowej sytuacji z pracy salonu.                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie trwa łącznie 8 godzin zegarowych i jest realizowane stacjonarnie: 6,5 godziny zajęć merytorycznych, 0,5 godziny walidacji oraz 1 godzina przerwy wliczona do czasu trwania usługi.

Moduł 1. AI w małym biznesie – podstawy (1 godz.)

- czym są narzędzia generatywnej AI,
- przykłady zastosowania w salonie bieliźnianym,
- możliwości i ograniczenia narzędzi.

Moduł 2. Pierwsze kroki i skuteczne polecenia (1,5 godz.)

- założenie konta i orientacja w interfejsie,
- budowa prostego, zrozumiałego polecenia,
- doprecyzowywanie i poprawianie odpowiedzi.

Moduł 3. Tworzenie treści sprzedażowych (1,5 godz.)

- opisy produktów,
- posty i komunikaty do mediów społecznościowych,
- dopasowanie języka do klientek i celu biznesowego.

Moduł 4. Komunikacja z klientkami i dostawcami (1 godz.)

- odpowiedzi na wiadomości i pytania klientek,
- przygotowanie i tłumaczenie korespondencji z dostawcami,
- zasady sprawdzania poprawności treści.

Moduł 5. Bezpieczeństwo i praktyczne zastosowanie (1,5 godz.)

- ochrona danych osobowych i informacji poufnych,
- rozpoznawanie błędów i ograniczeń odpowiedzi AI,
- indywidualne ćwiczenia na przykładowych sytuacjach z pracy salonu.

Walidacja (0,5 godz.)

- test teoretyczny online z wynikiem generowanym automatycznie, obejmujący pytania zamknięte i sytuacyjne, po co najmniej jednym zadaniu do każdego kryterium weryfikacji,
- próg zaliczenia: 80% poprawnych odpowiedzi; wynik jest generowany automatycznie po zakończeniu testu, bez udziału osoby prowadzącej w ocenie.

Metody pracy: prezentacja, demonstracja narzędzia, ćwiczenia indywidualne na laptopach, analiza przykładów i dyskusja moderowana.

Warunki organizacyjne: zajęcia w jednej grupie liczącej od 6 do 12 uczestniczek, w sali szkoleniowej wyposażonej w ekran lub projektor oraz dostęp do Wi-Fi. Każda uczestniczka pracuje na własnym stanowisku – laptopie z aktualną przeglądarką internetową i kontem w narzędziu AI (ChatGPT lub Claude, plan bezpłatny). Ćwiczenia indywidualne są wykonywane przy stanowiskach, z bieżącym wsparciem trenerki; prezentacja i demonstracja narzędzia prowadzone są na ekranie wspólnym.

Organizacja walidacji: walidacja odbywa się w ostatniej pozycji harmonogramu (0,5 godziny), stacjonarnie, w formie testu teoretycznego online. Uczestniczka wykonuje test samodzielnie na własnym urządzeniu po otrzymaniu linku, bez dostępu do materiałów szkoleniowych. Test zawiera pytania zamknięte i sytuacyjne przypisane do poszczególnych kryteriów weryfikacji; próg zaliczenia wynosi 80% poprawnych odpowiedzi, a wynik generowany jest automatycznie, bez udziału osoby prowadzącej w ocenie.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

| Przedmiot / temat                           | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 7 AI w małym biznesie – podstawy        | Zajęcia        | AGNIESZKA SOCHA | 30-11-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| 2 z 7 Pierwsze kroki i skuteczne polecenia  | Zajęcia        | AGNIESZKA SOCHA | 30-11-2026            | 10:00               | 11:30               | 01:30         |
| 3 z 7 -                                     | Przerwa        | -               | 30-11-2026            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |
| 4 z 7 Tworzenie treści sprzedażowych        | Zajęcia        | AGNIESZKA SOCHA | 30-11-2026            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| 5 z 7 Komunikacja z klientkami i dostawcami | Zajęcia        | AGNIESZKA SOCHA | 30-11-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat                                 | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 6 z 7<br>Bezpieczeństwo i praktyczne zastosowanie | Zajęcia        | AGNIESZKA SOCHA | 30-11-2026            | 15:00               | 16:30               | 01:30         |
| 7 z 7 -                                           | Walidacja      | AGNIESZKA SOCHA | 30-11-2026            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 08:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 06:30         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:30         |
| w tym suma przerw                    | 01:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 09:15         |

### Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 075,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 384,38 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 08:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### AGNIESZKA SOCHA

Agnieszka Socha – trenerka i praktyk sprzedaży stacjonarnej, specjalizująca się w rozwoju kompetencji właścicieli i zespołów sklepów detalicznych.

Prowadzi szkolenia z zakresu: obsługi klienta, komunikacji sprzedażowej (w tym komunikacji niewerbalnej i mowy ciała), organizacji pracy zespołu, standardów pracy w sklepie oraz finansów operacyjnych (KPI, marża, analiza sprzedaży, zatowarowanie i decyzje zakupowe).

Specjalizacja branżowa obejmuje sektor bieliźniarski i brafittingowy, w tym szkolenia zaawansowane dotyczące asymetrii piersi i doboru rozwiązań w konsultacji brafittingowej.

Posiada doświadczenie w realizacji usług rozwojowych dla sklepów stacjonarnych oraz certyfikat profilerki behawioralnej, który wykorzystuje w pracy nad komunikacją, dopasowaniem stylu obsługi i skutecznością zespołów sprzedażowych.

Szkolenia prowadzi w formule warsztatowo-wdrożeniowej: praca na rzeczywistych przypadkach, ćwiczenia praktyczne, narzędzia do natychmiastowego zastosowania i walidacja efektów uczenia się.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestniczki otrzymają w wersji elektronicznej: skrypt szkoleniowy, instrukcję pierwszych kroków w narzędziu AI, zestaw przykładowych poleceń do tworzenia opisów produktów i komunikacji, checklistę bezpiecznego korzystania z AI oraz zestaw ćwiczeń do dalszej samodzielnej pracy.

### Warunki uczestnictwa

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie z narzędziami AI. Uczestniczka powinna przynieść laptop z aktualną przeglądarką internetową i możliwością połączenia z Wi-Fi. Konto w narzędziu ChatGPT lub Claude można założyć przed szkoleniem albo podczas pierwszego modułu; płatny plan nie jest wymagany. Podczas ćwiczeń nie należy wykorzystywać danych osobowych klientek ani innych informacji poufnych.

# Adres

ul. Władysława Jagiełły 7

50-201 Wrocław

woj. dolnośląskie

Sala szkoleniowa, ul. Władysława Jagiełły 7, 50-201 Wrocław.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**AGNIESZKA SOCHA**

**E-mail** [kontakt@agnieszkasocha.pl](mailto:kontakt@agnieszkasocha.pl)

**Telefon** (+48) 664 911 397