



## Grafika, wideo i AI: praktyczne wykorzystanie Freepik AI, Canva i ChatGPT w nowoczesnym marketingu cyfrowym - kurs

Numer usługi 2026/04/07/30963/3466306

1 800,00 PLN brutto  
 1 800,00 PLN netto  
 90,00 PLN brutto/h  
 90,00 PLN netto/h  
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK  
 SZKOLENIA  
 DOKSZTAŁCANIA I  
 DOSKONALENIA  
 KADR KURSÓR  
 SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚ  
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

723 oceny

📄 Usługa szkoleniowa  
 📄 zdalna w czasie rzeczywistym  
 ⌚ 20:00 h  
 📅 02.10.2026 do 19.10.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli małych i średnich firm, którzy samodzielnie tworzą materiały promocyjne;
- specjalistów ds. marketingu i social media;
- grafików, freelancerów, twórców treści;
- nauczycieli, trenerów i edukatorów korzystających z narzędzi wizualnych i AI;
- osób zainteresowanych tworzeniem nowoczesnych treści multimedialnych z użyciem sztucznej inteligencji i narzędzi cyfrowych.

**Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.**

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.:

- Kierunek – Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

**Minimalna liczba uczestników**

3

**Maksymalna liczba uczestników**

30

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia nowoczesnych materiałów wizualnych i treści marketingowych z wykorzystaniem Freepik AI, Canva oraz ChatGPT. Uczestnik nauczy się planować, stylizować i publikować materiały multimedialne w sposób atrakcyjny, efektywny i zrównoważony środowiskowo.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b>  Rozróżnia funkcje narzędzi Freepik AI, Canva i ChatGPT  Charakteryzuje zasady tworzenia treści cyfrowych z uwzględnieniem zasad 6R  Opisuje możliwości AI w zakresie generowania zdjęć, wideo i treści  Charakteryzuje dobre praktyki stylizacji grafiki i wideo dla social media</p>	<p>Rozróżnia zastosowania poszczególnych modułów narzędzi  Uzasadnia wybory ekologiczne w tworzeniu materiałów  Definiuje różnice między narzędziami: Runway, Kling, Veo 3  Określa zasady formatowania i publikacji</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p><b>Umiejętności:</b>  Projektuje grafikę i animacje z użyciem Freepik AI  Obsługuje funkcje usuwania tła, kompozycji i stylizacji  Tworzy spójną kampanię wizualną z użyciem Canvy i AI  Generuje zoptymalizowane treści reklamowe z pomocą ChatGPT  Ocenia wpływ działań cyfrowych na środowisko</p>	<p>Projektuje i zapisuje gotową grafikę lub animację  Obsługuje odpowiednie moduły edycji graficznej  Projektuje zestaw grafik dopasowanych do celu kampanii  Tworzy dopasowane komunikaty promocyjne  Ocenia jakość materiału pod kątem zrównoważenia</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p><b>Kompetencje społeczne:</b>  Organizuje własną pracę w oparciu o nowoczesne narzędzia cyfrowe  Komunikuje się z wykorzystaniem nowoczesnych form multimedialnych  Ocenia jakość i wartość treści cyfrowych pod kątem etycznym i środowiskowym</p>	<p>Planuje i realizuje projekt multimedialny w oparciu o harmonogram  Dobiera odpowiednie kanały komunikacji wizualnej  Uzasadnia wybór treści w kontekście etycznym</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### Korzyści dla uczestnika

- Nauczysz się korzystać z nowoczesnych narzędzi AI i cyfrowych do tworzenia grafik i treści.
- Przygotujesz własną, kompleksową kampanię reklamową.
- Zyskasz kompetencje, które zwiększą Twoją konkurencyjność na rynku pracy.
- Poznasz ekologiczne zasady tworzenia i publikowania materiałów online.
- Wzbogacisz swoje portfolio o praktyczne projekty multimedialne.

### Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

### Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

### Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

### Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 20 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 15 godzin zegarowych.

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

### Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

### Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

**Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

#### **Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami**

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

#### **Certyfikat ukończenia:**

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

#### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

#### **Program kursu**

##### **Moduł 1: Freepik AI – grafika i wideo nowej generacji (10h)**

- Wprowadzenie do AI w grafice: Freepik AI i jego możliwości
- Generowanie realistycznych zdjęć ludzi, wnętrz, produktów
- Obróbka własnych zdjęć: usuwanie tła, poprawa stylu, zmiana kompozycji
- Stylizacja grafik pod media społecznościowe, e-commerce, reklamy
- Wprowadzenie do animacji: wykorzystanie Runway, Kling AI, Veo 3
- Praktyczne ćwiczenia – tworzenie kompletnych materiałów wizualnych
- Wskazówki dotyczące optymalizacji treści pod kątem ekologicznym

##### **Moduł 2: Canva – komunikacja wizualna i tekstowa (6h)**

- Projektowanie treści marketingowych z Canvą: szablony, kompozycje, animacje
- Tworzenie materiałów do druku i digitalu: ulotki, posty, relacje
- Integracja Canvy z narzędziami AI: automatyzacja projektowania
- Ćwiczenia: tworzenie kampanii marketingowej z użyciem Canva

##### **Moduł 3: ChatGPT – komunikacja wizualna i tekstowa (4h)**

- ChatGPT w tworzeniu treści: nagłówki, opisy, CTA, storytelling
- Ćwiczenia: tworzenie kampanii marketingowej z użyciem ChatGPT
- Zasady etyczne i środowiskowe w tworzeniu treści cyfrowych (zielone kompetencje)
- Planowanie zrównoważonej obecności marki online

## **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 800,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

ewentualnie materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

### Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

**Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć** – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

**Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój**

**„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.**

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:**

1. Sprzęt komputerowy:
  - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
  - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
  - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
  - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
  - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
  - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
  - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
  - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
  - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

## Kontakt



**ALEKSANDRA WRÓBEL**

**E-mail** a.wrobel@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 535 170 007