



Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji - kurs/

Numer usługi 2026/04/03/30963/3462653

3 600,00 PLN brutto
 3 600,00 PLN netto
 150,00 PLN brutto/h
 150,00 PLN netto/h
 200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
 SZKOLENIA
 DOKSZTAŁCANIA I
 DOSKONALENIA
 KADR KURSÓR
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

752 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 16.11.2026 do 30.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy o podstawowym poziomie znajomości Canvy i ChatGPT, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tymi narzędziami, ale chcą uniezależnić się od usług grafików i copywriterów. • Osoby z ograniczonym czasem, szukające szybkich, praktycznych rozwiązań do tworzenia treści marketingowych. • Osoby, które chcą poprawić swoją efektywność i obniżyć koszty związane z tworzeniem treści na social media. • Osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych (freelancerzy, właściciele małych firm, blogerzy, influencerzy), które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć grafiki i treści. <p>Usługa adresowana również dla uczestników projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kierunek - Rozwój - Małopolski pociąg do kariery – sezon 1, - Nowy start w Małopolsce z EURESem
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	09-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi Canva i ChatGPT, rozwijając przy tym kluczowe zielone i cyfrowe kompetencje. Kurs umożliwia uczestnikom zdobycie wiedzy potrzebnej do projektowania efektywnych i zrównoważonych kampanii marketingowych, wspierających świadome zarządzanie treściami i odpowiedzialne korzystanie z technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza Rozróżnia funkcje Canvy i ChatGPT oraz ich zastosowanie Definiuje zasady projektowania graficznego zgodne z trendami social media Charakteryzuje sposoby automatyzacji treści marketingowych z użyciem AI Opisuje zasady odpowiedzialnego tworzenia treści zgodnie z zielonymi kompetencjami</p>	<p>Rozróżnia opcje edytora graficznego i generatora treści tekstowych Definiuje kryteria doboru kolorów, typografii i układu Charakteryzuje proces generowania i modyfikowania tekstów marketingowych Opisuje sposoby optymalizacji grafik, danych i ochrony prywatności</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności Projektuje treści graficzne dopasowane do platform społecznościowych Tworzy treści tekstowe z użyciem ChatGPT uwzględniające odbiorcę i cel Planuje kampanię marketingową zintegrowaną z grafiką i tekstem Analizuje efektywność publikowanych treści</p>	<p>Projektuje treści zgodnie ze specyfikacją platformy (format, kolorystyka, CTA) Tworzy opisy, posty i nagłówki dopasowane do konkretnej grupy odbiorców Planuje etapy kampanii w zgodzie z celami komunikacyjnymi Analizuje wyniki na podstawie podstawowych wskaźników social media</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Kompetencje społeczne Komunikuje efekty pracy w sposób zrozumiały i profesjonalny Ocenia trafność rozwiązań wizualno-tekstowych w kontekście odbiorcy Uwzględnia zasady etyczne i środowiskowe w procesie twórczym</p>	<p>Komunikuje wizję projektu i reaguje na informację zwrotną Ocenia zgodność treści z oczekiwaniami grupy docelowej Uwzględnia wpływ treści na odbiorców i środowisko cyfrowe</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie „Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT w mediach społecznościowych” to więcej niż standardowy kurs – to okazja do zdobycia indywidualnych wskazówek, które pomogą Ci nie tylko nauczyć się obsługi narzędzi, ale także skutecznie zastosować je w kontekście Twojego biznesu. Zajęcia mają formę warsztatową, a nasi doświadczeni trenerzy na bieżąco wspierają Cię w tworzeniu treści dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Dzięki temu, każdy uczestnik otrzymuje praktyczne porady i pomoc w opracowaniu strategii działań w mediach społecznościowych, która będzie efektywna od razu po zakończeniu szkolenia.

To nie jest typowe szkolenie, gdzie uczysz się ogólnych zasad – tutaj pracujesz nad realnymi rozwiązaniami dla Twojej marki, jednocześnie rozwijając swoje umiejętności pod okiem ekspertów. Zyskujesz praktyczną wiedzę, a jednocześnie wsparcie w optymalizacji działań, co daje Ci przewagę nad konkurencją i ułatwia szybkie wdrożenie efektywnych rozwiązań.

Korzyści z udziału:

- **Indywidualne podejście:** Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie dostosowane do potrzeb swojego biznesu, a także praktyczne wskazówki dotyczące treści, które stworzy podczas kursu.
- **Bezpośrednie wdrożenie:** Pracujesz na rzeczywistych przykładach z Twoich mediów społecznościowych, co pozwala od razu wykorzystać zdobytą wiedzę.
- **Wsparcie podczas szkolenia:** Trenerzy pomagają w bieżącym rozwiązywaniu problemów i optymalizacji Twojej strategii w mediach społecznościowych.
- **Skuteczność:** Dzięki warsztatowemu podejściu, masz pewność, że Twoje działania będą efektywne i spójne z potrzebami rynku oraz odbiorców.

To szkolenie daje Ci nie tylko wiedzę, ale także praktyczne narzędzia i wsparcie w rozwoju Twojej działalności online.

Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

1. Zrównoważone tworzenie treści graficznych

- Projektowanie grafik o zoptymalizowanym rozmiarze plików, co zmniejsza zużycie zasobów i przyspiesza ładowanie treści.
- Wykorzystanie narzędzi do minimalizacji zużycia energii i ograniczenia zasobów serwera.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

3. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Canvy i ChatGPT, by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.
- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 18 godzin zegarowych.

walidacja wliczona jest w czas trwania usługi

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

- Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z ich wiedzy i doświadczeń.
- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

- Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi

- Omówienie Canvy i ChatGPT: ich możliwości, różnice i korzyści z wykorzystania w tworzeniu treści.
- Prezentacja najnowszych funkcji Canvy, takich jak Magiczny Tekst, animacje oraz opcje zaawansowanego edytowania wideo.
- Wprowadzenie do ChatGPT: jak generować teksty do postów, opisów produktów, i interakcji z klientami na social media.

Moduł 2: Canva – narzędzie do wizualizacji treści

- Praktyczne zastosowanie Canvy w mediach społecznościowych: jak zaprojektować grafiki, banery, animacje, prezentacje i reklamy.
- Tworzenie estetycznych grafik z wykorzystaniem dostępnych szablonów Canvy i zasobów, takich jak zdjęcia, ikony czy kształty.
- Wskazówki dotyczące doboru kolorów, czcionek i spójnej identyfikacji wizualnej.
- Praktyczne zadanie: każdy uczestnik tworzy post graficzny na swoją platformę (np. Instagram, Facebook, LinkedIn).

Moduł 3: ChatGPT – automatyzacja treści tekstowych

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych treści z ChatGPT: pisanie angażujących postów, odpowiedzi na komentarze, generowanie pomysłów na kampanie.
- Techniki dostosowywania treści do konkretnej platformy (Instagram, Twitter, Facebook).
- Jak automatyzować generowanie pomysłów na posty, opisów do grafik i nagłówków marketingowych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści do aktualnych projektów graficznych stworzonych w Canvie.

Moduł 4: Integracja Canvy i ChatGPT w mediach społecznościowych

- Tworzenie kompletnych kampanii: od grafik po treści tekstowe.
- Zarządzanie harmonogramem postów w mediach społecznościowych przy pomocy tych narzędzi.
- Przykłady dobrze skonstruowanych postów, karuzeli na Instagram, reklam na Facebooku, które łączą grafikę z treścią.
- Praktyczne ćwiczenie: każdy uczestnik projektuje pełną kampanię marketingową dla swoich kont w mediach społecznościowych (grafika + tekst).

Moduł 5: Optymalizacja treści

- Jak analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych i poprawiać treści na podstawie zebranych danych.
- Wskazówki dotyczące SEO i poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach i social mediach.
- Jak testować różne wersje treści i grafik przy pomocy Canvy i ChatGPT.
- **Zielone kompetencje:** Minimalizacja zużycia zasobów serwera przez zoptymalizowane treści i obrazy.

Moduł 6: Utrwalanie i podsumowanie

- Omówienie kluczowych narzędzi i technik, które można stosować po zakończeniu kursu.
- Dodatkowe wskazówki dotyczące zaawansowanych funkcji Canvy, takich jak tworzenie ebooków, dokumentów marketingowych czy prezentacji wideo.
- Sesja pytań i odpowiedzi, rozwiązywanie problemów indywidualnych uczestników.
- **Cyfrowa odpowiedzialność:** Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych, uwzględniając zasady etyczne i ochronę środowiska.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.

1. Przeglądarka internetowa

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.

1. Stabilne połączenie internetowe:

2. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

1. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

1. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

1. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007