Możliwość dofinansowania

Brand Designer - strategia i projektowanie identyfikacji wizualnej marki / usługa zdalna

Numer usługi 2026/03/06/136999/3387021

2 040,00 PLN brutto
1 658,54 PLN netto
63,75 PLN brutto/h
51,83 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa

Design Practice
Paulina Abramek, Agnieszka Naplocha spółka cywilna

★★★★★ 5,0 / 5

3 oceny

Usługa szkoleniowa
zdalna
32:00 h
07.09.2026 do 07.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	**Dla kogo?** 1. Masz doświadczenie w projektowaniu i chcesz nauczyć się lepiej wyceniać i negocjować, organizować swój proces pracy i efektywniej komunikować się z klientem, a co za tym idzie → więcej zarabiać. 2. Jesteś początkującym designerem i chcesz wejść w świat zawodowy z bezcenną wiedzą projektanta z 15-letnim doświadczeniem. Michał Mierzwa z niejednego brandingowego pieca chleb jadł! 🍞 3. Pracujesz w agencji / jesteś freelancerem / prowadzisz małe studio.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	06-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do profesjonalnego prowadzenia procesu projektowania marki — od wyceny i zarządzania projektem, przez współpracę z klientem, aż po tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej i art direction. Uczestnicy uczą się pracować strategicznie, komunikować wartość designu i wdrażać projekty w sposób, który zwiększa ich skuteczność biznesową i pozwala rozwijać dochodową działalność kreatywną.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi wyceniać pracę projektową, budżetować projekty i szacować koszty oraz czas pracy	Uczestnik przygotowuje poprawną wycenę zgodną z wytycznymi projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik przedstawia harmonogram i kalkulację kosztów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi określić swoje miejsce na rynku projektowym jak znaleźć i zdefiniować swoje miejsce na rynku projektowym	Uczestnik rozumie funkcjonowanie branży i umie określić swoją pozycję rynkową, mocne i słabe strony oraz obszary do rozwoju kompetencji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zarządza procesem projektowym	Uczestnik przedstawia poprawnie zaplanowany proces pracy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie i umie analizować etapy projektowe	Uczestnik wskazuje kluczowe wnioski z analizy i uzasadnia podejmowane decyzje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wdraża stworzoną identyfikację wizualną u klienta	Uczestnik demonstruje poprawne zastosowanie identyfikacji w materiałach projektowych i umie wytłumaczyć zasady dotyczące ich używania klientowi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy funkcjonalny design system	Uczestnik prezentuje spójny design system, możliwy do wdrożenia przez klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi pozyskiwać klientów i zlecenia projektowe -	Uczestnik prezentuje strategię i źródła pozyskiwania klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik negocjuje stawki i warunki	Uczestnik przedstawia stawki rynkowe, demonstruje przykład negocjacji z zastosowaniem odpowiednich argumentów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik koordynuje pracę zespołu i podwykonawców	Uczestnik opisuje poprawny model współpracy w procesie projektowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy brief kreatywny z klientem	Uczestnik przygotowuje brief zgodny z założeniami projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi przekonać klienta do wartości designu	Uczestnik uzasadnia wpływ designu na rozwój biznesu klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi warsztaty i buduje relacje z klientem	Uczestnik przedstawia strukturę warsztatu zgodną z wytycznymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prezentuje swoje pomysły oraz prowadzi rozmowy z klientami	Uczestnik prezentuje rozwiązania i argumentuje decyzje projektowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi rozpocząć współpracę z klientem zagranicznym	Uczestnik przedstawia strategię wejścia we współpracę międzynarodową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy spójną, wyróżniającą się identyfikację wizualną	Uczestnik przygotowuje projekt zgodny z założeniami art direction	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje uwzględniając założenia strategii marki	Uczestnik przedstawia rozwiązania projektowe wynikające z założeń strategicznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik poszukuje inspiracji i unika plagiatu	Uczestnik dokumentuje źródła inspiracji i uzasadnia oryginalność projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik buduje portfolio przyciągające klientów	Uczestnik prezentuje poprawnie przygotowany, atrakcyjny zestaw własnych realizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik umie prowadzić klienta w procesie kreatywnym	Uczestnik przedstawia plan poprowadzenia klienta przez etapy projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik przygotowuje pomysły i rozwiązania kreatywne oraz potrafi przekonać do nich klienta	Uczestnik przedstawia spójną koncepcję kreatywną zgodną z założeniami projektowymi, umie przekonać klienta do odważnych rozwiązań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.branddesigner.pro

Budowanie kariery

Dowiesz się, jak znaleźć swoje miejsce na rynku komercyjnym i jak pozyskiwać klientów z Polski i z zagranicy, oraz jak zapewnić ich, że dobry design wpłynie pozytywnie na ich biznes.

Branding

Poznasz najważniejsze składowe brandingu: od strategii, przez tone of voice i identyfikację wizualną aż po copywriting i komunikację. Dowiesz się jak zadbać o każdy z tych elementów, zarówno pod kątem kreatywnym, jak i technicznym.

Organizacja procesu i wycenianie

Nauczysz się, jak zarządzać procesem, kiedy i kogo w niego angażować, jak budować relację z klientem, jak wyceniać swoją pracę i szacować koszty, jak i kiedy budować zespół.

Etap analityczny i strategiczny

W tym module poznasz wszystkie wskazówki dotyczące tego, jak gromadzić dane, inspiracje i jak podejść do projektowania strategicznie. Od briefingu i dogłębnego badania potrzeb aż po moodboardy i szukanie wspólnego języka z klientem.

Proces kreatywny

Przejdziesz przez wszystkie kreatywne kroki od projektowania po prezentację projektu klientowi. Dowiesz się, jak pracować wykorzystując wiedzę o kontekście kulturowym, jak unikać plagiatu i jak tworzyć nowoczesne i odważne projekty, które zaakceptuje klient.

Wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej

Poznasz najważniejsze wskazówki, jak przygotować projekt i klienta na wdrożenie zaprojektowanej identyfikacji, tak by wygodnie się jej używało na co dzień.

Praca wspólna nad identyfikacją wizualną

W tej części zobaczysz, jak projektuje Michał Mierzwa od kuchni. Stworzysz też własną identyfikację wizualną, wykorzystując wiedzę ze wszystkich poprzednich modułów.

Usługa realizowana jest w formie zdalnej, asynchronicznej. Uczestnik uzyskuje dostęp do materiałów wideo po zapisaniu się na kurs i realizuje je we własnym tempie w okresie 07.09.2026 – 07.12.2026. Łączny wymiar godzinowy usługi wynosi 32 godziny zegarowe. Harmonogram jest elastyczny i dostosowany do indywidualnych możliwości czasowych uczestnika; dostęp do platformy kursowej jest aktywny przez cały wskazany okres.

Osobą prowadzącą usługę jest Michał Mierzwa.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 658,54 PLN
Koszt osobogodziny brutto	63,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	51,83 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia uczestnik otrzymuje:

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 10- letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej informacji o kursie: www.branddesigner.pro

Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer / laptop / lub urządzenie mobilne ze stałym dostępem do internetu

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: szybkość pobierania / przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s, zalecana: 4 Mb/s / 512 kb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do zajęć oraz materiałów: przeglądarka internetowa

Kontakt

PAULINA ABRAMEK

E-mail hello@designpractice.pl
Telefon (+48) 517 169 535