



WYŻSZA SZKOŁA
ADMINISTRACJI I
BIZNESU IM.
EUGENIUSZA
KWIATKOWSKIEGO
W GDYNI (WSAiB)

Brak ocen dla tego dostawcy

Managing in Global Business (ENG)

Numer usługi 2026/02/20/172310/3350714

7 900,00 PLN brutto

7 900,00 PLN netto

43,89 PLN brutto/h

43,89 PLN netto/h

📍 Gdynia / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 31.10.2026 do 20.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe Managing in Global Business przygotowują uczestników do skutecznego zarządzania w środowisku międzynarodowym. Program realizowany w języku angielskim koncentruje się na globalnych strategiach biznesowych, międzykulturowej komunikacji, międzynarodowym prawie gospodarczym i zarządzaniu zespołami w wielokulturowym otoczeniu. Uczestnicy zdobywają wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego działania na globalnym rynku.

Grupa docelowa:

- Menedżerowie i liderzy pracujący w środowisku międzynarodowym
- Specjaliści planujący karierę w globalnych korporacjach
- Osoby odpowiedzialne za ekspansję zagraniczną firm
- Przedsiębiorcy działający lub planujący działalność na rynkach zagranicznych
- Pracownicy działów eksportu, importu, logistyki i relacji międzynarodowych
- Absolwenci studiów chcący zdobyć kompetencje w zakresie globalnego zarządzania

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

180

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów Managing in Global Business jest przygotowanie uczestników do skutecznego funkcjonowania w międzynarodowym środowisku biznesowym. Program rozwija wiedzę z zakresu zarządzania, handlu zagranicznego, finansów, prawa i komunikacji międzykulturowej, a także umożliwia praktyczne wykorzystanie terminologii biznesowej w języku angielskim.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA <ul style="list-style-type: none">• Zna kluczowe pojęcia z zakresu globalizacji, integracji gospodarczej i zarządzania międzynarodowego• Zna podstawy prawa handlowego, rynków finansowych i rozliczeń międzynarodowych• Rozumie wpływ kultury i komunikacji międzykulturowej na działalność gospodarczą• Zna zasady funkcjonowania logistyki, e-biznesu i łańcuchów dostaw na rynku globalnym• Zna terminologię biznesową w języku angielskim i potrafi ją zastosować w praktyce	<ul style="list-style-type: none">• Wyjaśnia główne zjawiska i procesy związane z globalizacją i rynkami międzynarodowymi• Omawia podstawowe pojęcia z prawa, finansów i handlu międzynarodowego• Charakteryzuje wpływ różnic kulturowych na prowadzenie biznesu• Rozpoznaje i tłumaczy pojęcia i terminy z języka angielskiego dotyczące globalnego biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIĘJĘTNOŚCI <ul style="list-style-type: none">• Potrafi analizować ryzyka i szanse związane z wejściem na rynki zagraniczne• Umie prowadzić negocjacje biznesowe w środowisku wielokulturowym• Potrafi projektować działania handlowe i transakcje w kontekście międzynarodowym• Umie wykorzystać narzędzia komunikacji i logistyki w globalnym łańcuchu dostaw• Potrafi przygotować dokumentację i prezentacje w języku angielskim	<ul style="list-style-type: none">• Analizuje case study z zakresu ekspansji zagranicznej i integracji rynkowej• Przygotowuje symulacje negocjacji biznesowych z uwzględnieniem różnic kulturowych• Opracowuje scenariusze transakcji zagranicznych i dokumentacji handlowej• Tworzy materiały prezentacyjne i projektowe w języku angielskim	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi funkcjonować w zróżnicowanym, wielokulturowym środowisku pracy • Wykazuje otwartość na odmienne postawy, wartości i style komunikacji • Potrafi współpracować w międzynarodowych zespołach projektowych • Jest gotów do samodoskonalenia oraz refleksji nad odpowiedzialnością w biznesie globalnym 	<ul style="list-style-type: none"> • Uczestniczy aktywnie w projektach grupowych i grach symulacyjnych • Przejawia postawę otwartości kulturowej i komunikacyjnej • Współpracuje w zadaniach zespołowych przy zachowaniu standardów etycznych • Reflektuje nad konsekwencjami działań w międzynarodowym środowisku biznesowym 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni

Program

BLOK 1: Globalization – opportunities and threats

- Globalization – opportunities and threats
- International Management – Entering Global Markets
- Economic Integration with Particular Emphasis on EU
- Impact of Culture on Business

BLOK 2: Doing Business on the Global Market

- Negotiations in Business
- Foreign Trade Techniques and Transactions
- Logistics and Supply-Chain Management
- E-business

BLOK 3: Managing People in Global Business

- Cross-cultural Communication
- Managing Multicultural Human Capital
- International Projects Management

BLOK 4: Financial and Legal Aspects of Business

- Introduction to Commercial Law
- International Financial Markets
- International Settlements
- Financial and Legal Aspects of Business Contracts

BLOK 5:

- English Terminology in Business
- Practicing Business Communication and Negotiations
- Diploma seminar

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	43,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	43,89 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

dr Joanna Sitz

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, specjalizująca się w tematyce internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem regionu pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego. Autorka rozprawy doktorskiej poświęconej tej problematyce. Absolwentka filologii polskiej oraz studiów podyplomowych z zakresu handlu zagranicznego, zarządzania jakością i psychologii. Ukończyła również liczne kursy, w tym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Posiada uprawnienia Audytora Wewnętrznego Systemów Zarządzania Jakością, Audytora Systemów Zarządzania Środowiskowego, Audytora Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy oraz Menedżera Jakości. Aktywnie prowadzi działalność gospodarczą.

Zainteresowana działalnością naukowo-badawczą i publikacyjną, koncentruje się wokół zagadnień związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw, handlem zagranicznym oraz różnicami kulturowymi w biznesie. W kręgu zainteresowań znajdują się również aspekty psychologiczne w ekonomii i zarządzaniu.

Prywatnie pasjonatka literatury i podróży samochodowych.



2 z 2

dr hab. Dorota Simpson

OPIEKUN KIERUNKU

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, do 2018 roku związana z Uniwersytetem Gdańskim, gdzie pracowała w Instytucie Handlu Zagranicznego. Pełniła funkcje: zastępcy dyrektora IHZ ds. Kształcenia, prodziekana Wydziału Ekonomicznego ds. Studenckich oraz zastępcy dyrektora IHZ ds. Naukowo-Badawczych.

Założycielka i wieloletni kierownik pierwszych w województwie pomorskim studiów podyplomowych w języku angielskim – International Business, a także programów Innowacyjne Praktyki Public Relations i Kapitał Ludzki w Biznesie Międzynarodowym. Prowadziła zajęcia na uczelniach m.in. w Niemczech, Holandii, Belgii, Irlandii, Hiszpanii i Rosji. Wypromowała kilkuset magistrów, licencjatów oraz piętnastu doktorów.

Odbyła staże dydaktyczne w Cardiff University, Copenhagen Business School, RUCA University, Abertay University i Irish Management Institute. Uczestniczyła w kursach w Central Connecticut State University i Harvard Business School. Jej zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie kapitałem ludzkim, negocjacje, przywództwo, marketing i uwarunkowania kulturowe w biznesie.

Odnaczona Medalem Komisji Edukacji Narodowej, Brązowym i Srebrnym Krzyżem Zasługi, Medalem Złotym za Długoletnią Służbę oraz nagrodą Ministra Transportu za pracę habilitacyjną.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują materiały dydaktyczne w trakcie trwania studiów podyplomowych, podczas zajęć. Po zakończeniu zajęć materiały są zamieszczane na platformie e-learningowej Moodle.

Materiały dydaktyczne przygotowują wykładowcy danego przedmiotu w różnych formatach, dostosowując je do potrzeb uczestników i specyfiki prowadzonego przedmiotu i tematu.

Warunki uczestnictwa

Studia adresowane są do absolwentów wszystkich kierunków studiów, posiadających co najmniej dyplom na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim.

Uczestnicy powinni posiadać biegłą znajomość języka angielskiego, ponieważ wszystkie zajęcia realizowane są w tym języku.

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Ważna informacja: W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń, Uczelnia (Dostawca Usług) zastrzega sobie prawo do odwołania edycji studiów.

Warunki techniczne

Zjazdy stacjonarne odbywają się w siedzibie Uczelni. Sale wyposażone są w :

- rzutniki multimedialne,
- nowoczesne ekrany projekcyjne,
- komputery,
- dostęp do Wi-Fi.

Zajęcia online odbywają się na platformie Teams, do których niezbędne są :

- komputer (z wbudowanym lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- kamera umieszczona w laptopie/ komputerze (opcjonalnie).

Adres

ul. Kielecka 7
81-303 Gdynia
woj. pomorskie

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni dysponuje dwoma nowoczesnymi kampusami zlokalizowanymi przy ul. Kieleckiej 7 i Łużyckiej 2B. Oba znajdują się w doskonałej lokalizacji blisko centrum miasta, na pograniczu Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego, obok kolejki miejskiej i węzła komunikacyjnego, co zapewnia wygodny dojazd. Uczelnia dysponuje własnymi bezpłatnymi parkingami dla studentów i wykładowców, a bliskość Centrum Riviera jest dodatkowym udogodnieniem. Przestronne kampusy dostosowane są dla osób z niepełnosprawnościami. Budynki znajdują się w niedalekiej odległości od plaży i morza, w nowoczesnej, biznesowej części Gdyni.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Nowoczesny kampus dostosowany jest dla osób z niepełnosprawnościami

Kontakt



Aleksandra Molesta

E-mail podyplomowe@wsaib.pl

Telefon (+58) 586 607 428