



Krótkie filmy reklamowe z AI – od pomysłu do gotowego wideo - kurs/

Numer usługi 2026/02/20/30963/3350315

2 400,00 PLN brutto
 2 400,00 PLN netto
 150,00 PLN brutto/h
 150,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
 SZKOLENIA
 DOKSZTAŁCANIA I
 DOSKONALENIA
 KADR KURSOR
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

775 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 21.10.2026 do 30.10.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--------------------------------------|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Grupa docelowa usługi | <ul style="list-style-type: none"> • Osoby zainteresowane samodzielnym tworzeniem krótkich filmów reklamowych do własnych celów – np. promocji pasji, produktów rękodzielniczych, usług, projektów edukacyjnych czy działań społecznych. • Indywidualni twórcy treści, vlogerzy, blogerzy oraz osoby rozwijające swoje kanały w mediach społecznościowych. • Osoby, które chcą nauczyć się korzystać z narzędzi AI w tworzeniu treści wideo, bez względu na wcześniejsze doświadczenie techniczne. <p>Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.</p> <p>Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kierunek - Rozwój WUP Toruń • Usługi rozwojowe województwa śląskiego • Małopolski pociąg do kariery – sezon 1 • Nowy start w Małopolsce z EURESem |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 30 |
| Data zakończenia rekrutacji | 16-10-2026 |

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia krótkich filmów reklamowych przy użyciu narzędzi AI – od koncepcji i scenariusza po montaż i publikację, z uwzględnieniem zasad marketingu, estetyki wizualnej i nowoczesnych technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|---|
| Wiedza: Charakteryzuje etapy produkcji filmu reklamowego | Definiuje i rozróżnia etapy: preprodukcja, produkcja, postprodukcja, dystrybucja | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wskazuje zastosowania AI w tworzeniu treści wideo | Rozróżnia klasy narzędzi (generatory wideo/obrazów, lektora, napisów; edycja; usuwanie tła) i uzasadnia ich dobór do zadania | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Identyfikuje kluczowe elementy skutecznego przekazu reklamowego | Ocenia dopasowanie struktury (hook–problem–rozwiązanie–CTA) do platformy i grupy | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wyjaśnia podstawy prawne i licencyjne w zakresie tworzenia treści | Charakteryzuje rodzaje licencji (RF, CC), prawo cytatu, prawa wizerunkowe oraz obowiązki RODO | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Charakteryzuje zasady cyberbezpieczeństwa i ochrony danych w pracy z materiałami wideo | Rozróżnia dobre praktyki (MFA, kontrola dostępu, szyfrowanie, anonimizacja) | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Rozróżnia parametry techniczne plików wpływające na jakość i ślad środowiskowy | Definiuje format, kodek, bitrate, rozdzielczość i FPS oraz ich wpływ na rozmiar pliku i zużycie energii | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Umiejętności: Projektuje koncepcję krótkiego filmu promocyjnego | Dobiera właściwą strukturę scenariusza do celu i grupy docelowej | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Obsługuje wybrane narzędzia AI do tworzenia i edycji wideo | Wskazuje prawidłową sekwencję działań i parametry promptu/ustawień w narzędziach | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| Montuje krótki film reklamowy z gotowych i wygenerowanych zasobów | Rozpoznaje właściwą kolejność etapów montażu oraz eksportu | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Optymalizuje film do publikacji online | Dobiera format, proporcje (9:16/1:1/16:9) i długość do platformy | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Organizuje repozytorium plików i kopie zapasowe | Wskazuje poprawny schemat 3-2-1, strukturę folderów, nazewnictwo i metadane | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Dobiera ustawienia eksportu minimalizujące zużycie zasobów | Ocenia kompromis jakość/rozmiar (kodek, bitrate, FPS) dla danej platformy i celu | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Kompetencje społeczne: Organizuje pracę nad materiałem wideo z uwzględnieniem celu i ograniczeń zasobów | Planuje harmonogram i priorytety zadań zgodnie z oczekiwaniami odbiorców | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Komunikuje się z odbiorcą i interesariuszami projektu | Dobiera ton i kanał komunikacji odpowiedni do kontekstu i etapu projektu | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Monitoruje zgodność projektu z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju | Ocenia przykłady i uzasadnia wybory zgodne z green marketingiem i jawnością użycia AI | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Nadzoruje odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi AI | Rozróżnia sytuacje wymagające oznaczenia treści syntetycznych i uzyskania zgód | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Korzyści dla uczestnika:

- Pozna praktyczne narzędzia i metody, które umożliwią mu tworzenie profesjonalnie wyglądających filmów promocyjnych na własne potrzeby, bez potrzeby zatrudniania agencji.
- Zyska umiejętność przekładania własnych pomysłów na angażujące treści wideo, wspierające jego inicjatywy, projekty, produkty lub działania społeczne.
- Odkryje jak efektywnie i ekologicznie tworzyć treści cyfrowe zgodne z trendami zrównoważonego rozwoju.
- Zdobędzie praktyczne kompetencje cyfrowe, które może wykorzystać do rozwoju osobistego i zawodowego.

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to unikalna okazja, aby pracować na przykładzie własnych co pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych warunkach. Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 16 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 12 godzin zegarowych.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy
- szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

- Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do tworzenia wideo z AI

- Rola sztucznej inteligencji w krótkich formach reklamowych
- Przegląd narzędzi AI do tworzenia filmów (np. generatory wideo/obrazów, lektor AI, napisy, narzędzia edycyjne)
- Przykładowe ścieżki pracy (workflow) od briefu do publikacji

Moduł 2: Planowanie i scenariusz filmu

- Generowanie pomysłów i research treści
- Struktura skutecznego scenariusza (hook-problem-rozwiązanie-CTA)
- Dopasowanie komunikatu do grupy docelowej i platformy

Moduł 3: Produkcja wideo przy użyciu AI

- Tworzenie treści wizualnych i dźwiękowych z AI (grafika, b-roll, dubbing/lektoring)
- Edycja i montaż online: kadrowanie, rytm, napisy, muzyka, efekty
- Wykorzystanie szablonów i bibliotek multimedialnych w sposób legalny

Moduł 4: Publikacja i optymalizacja wideo

- Formatowanie filmów do różnych platform (YouTube Shorts, Instagram Reels, TikTok, LinkedIn)
- Algorytmiczne wytyczne a projekt treści: długość, proporcje, miniatury, napisy
- Pomiar skuteczności: KPI, UTM, testy A/B krótkich form

Moduł 5: Cyfrowe kompetencje w praktyce produkcji wideo

- Organizacja zasobów i praca w chmurze: struktura i wersjonowanie plików, role i kontrola dostępu.
- Bezpieczeństwo i zgodność: MFA, szyfrowanie, RODO; licencje, prawa wizerunkowe i zasady atrybucji.
- Automatyzacja i AI w workflow: szablony, checklista, proste integracje; archiwizacja 3-2-1.

Moduł 6: Zielone kompetencje w produkcji i dystrybucji wideo

- Eco-design i etyka AI: storyboard „zero-waste”, oznaczanie treści generowanych, zgody na wizerunek.
- Efektywna technika i render: dobór formatu/kodeka/bitrate/FPS, render proxy i batch, ograniczanie eksportów.
- Zrównoważona dystrybucja i dostępność: kompresja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 2 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 150,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 150,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007