



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5
2 179 ocen

Szkolenie ABC Marketingu w Social Mediach. Facebook i Instagram dla początkujących. Strategia komunikacji z elementami AI jako element budowania wizerunku w sieci 2 dni. [Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2026/02/05/118911/3311618

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 12:00 h
- 📅 02.11.2026 do 03.11.2026

1 080,00 PLN brutto
1 080,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój

Grupa docelowa usługi

Oferta dedykowana jest dla:

- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- osób fizycznych
- **Uczestników projektu Kierunek-Rozwój**
- **Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**
- **Uczestników projektu Bony rozwojowe**
- Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- **osób nieposiadających wiedzy w zakresie prowadzenia Facebooka i Instagrama**

Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

29-10-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystania Facebooka i Instagrama w promocji marki. Szkolenie uczy podstaw obsługi, tworzenia angażujących treści, budowania strategii komunikacji z elementami AI oraz korzystania z narzędzi Meta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik poznaje podstawowe zasady funkcjonowania Facebooka i Instagrama.	poznaje różnice między kontem prywatnym a firmowym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	poznaje najczęstsze błędy związane z bezpieczeństwem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje działanie algorytmów Facebooka i Instagrama	analizuje czynniki wpływające na widoczność postów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje różnice w sposobie działania algorytmu obu platform	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik opracowuje strategię komunikacji marki w social mediach	dobiera plan publikacji do określonej grupy odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	selekcjonuje treści zgodne z zasadami angażującej komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik definiuje zasady tworzenia kampanii reklamowej w Meta Bussines	definiuje cele reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje podstawowe grupy docelowe i tworzy grupy na podstawie zainteresowań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących, nie posiadających wiedzy z zakresu posiadania konta firmowego na Facebooku i Instagramie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Liczba godzin praktycznych: 10h

Liczba godzin teoretycznych: 2h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Trener: Magdalena Głomska

Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).

Blok I: Wprowadzenie do marketingu-teoria+ praktyka

- Definicja i znaczenie marketingu we współczesnym biznesie.
- Kluczowe koncepcje marketingowe: 4P (Product, Price, Place, Promotion).
- Rola marketingu w budowaniu wartości firmy.

Analiza rynku i segmentacja

- Metody analizy rynku: badania rynku, analiza konkurencji,
- Segmentacja rynku: profilowanie grupy docelowej, tworzenie persony.

Blok II: Facebook – od podstaw do skutecznych działań - teoria + praktyka

Pierwsze kroki na Facebooku. Omówienie podstawowych funkcji i różnic między profilami - od czego zaczynamy. Zakładanie konta firmowego na Facebooku.

1. Konto prywatne a strona firmowa – różnice i zasady.
2. Najczęstsze błędy zagrażające bezpieczeństwu i jak ich unikać.
3. Ustawienia fanpage'a krok po kroku – co warto skonfigurować od razu.
4. Meta Business Suite – planowanie postów, rolek i relacji.
5. Algorytm Facebooka – co wpływa na widoczność treści.
6. Tworzenie angażujących postów i przykłady dobrych praktyk.

Blok III: Strategia komunikacji i budowanie wizerunku - teoria + praktyka

- 1. Dlaczego marka potrzebuje spójnej komunikacji w social mediach.
- 2. Definiowanie grupy docelowej – do kogo naprawdę mówimy.
- 3. Język, ton i styl – jak budować rozpoznawalny charakter marki.
- 4. Storytelling i autentyczność jako klucz do zaangażowania.
- 5. Planowanie treści – kalendarz publikacji krok po kroku.
- 6. AI w marketingu – jak wykorzystać narzędzia do pomysłów i treści.
- 7. Przykłady prostych strategii komunikacji dla początkujących marek.

Blok IV: Instagram – narzędzia i formaty dla początkujących - teoria + praktyka

Pierwsze kroki na Instagramie. Omówienie podstawowych funkcji i różnic między profilem prywatnym, twórcy i biznesowym - od czego zaczynamy. Zakładanie konta biznesowego na Instagramie.

- 1. Profesjonalny profil – biogram, siatka zdjęć, wyróżnione relacje.
- 2. Rodzaje treści: zdjęcia, karuzele, rolki, relacje – jak je łączyć.
- 3. Algorytm Instagrama – co działa dziś, a co już nie.
- 4. Hashtagi, muzyka, hooki – elementy zwiększające zasięg i uwagę.
- 5. Różnice między relacjami a rolkami – jak wykorzystać oba formaty.
- 6. Teksty w postach – czy nadal mają znaczenie?

Blok IV: Meta – narzędzia i reklama - teoria + praktyka

- 1. Portfolio Firmowe (Business Manager) – czym jest i po co go używać.
- 2. Dodawanie stron i kont reklamowych do Portfolio Firmowego.
- 3. Nadawanie ról i uprawnień pracownikom i współpracownikom.
- 4. Budżet, grupa docelowa, miejsca emisji – praktyczne ustawienia.
- 5. Różnice między reklamą a postem sponsorowanym.
- 6. Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej – struktura i cele.
- 7. Zmiany algorytmów w systemie Meta w 2026
- 8. Sztuczna inteligencja w Meta Business – „Advantage+” - kiedy korzystać, a kiedy nie

Test walidacyjny generowany automatycznie. (post-test).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	02-11-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 10 Blok I: Wprowadzenie do marketingu - teoria + praktyka	MAGDALENA GŁOMSKA	02-11-2026	08:45	10:00	01:15
3 z 10 Przerwa 30 minut	MAGDALENA GŁOMSKA	02-11-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 10 Blok II: Facebook – od podstaw do skutecznych działań - teoria + praktyka	MAGDALENA GŁOMSKA	02-11-2026	10:30	12:00	01:30
5 z 10 Przerwa 15 minut	MAGDALENA GŁOMSKA	02-11-2026	12:00	12:15	00:15
6 z 10 Blok III: Strategia komunikacji i budowanie wizerunku - teoria + praktyka	MAGDALENA GŁOMSKA	02-11-2026	12:15	13:45	01:30
7 z 10 Blok IV: Instagram – narzędzia i formaty dla początkujących - teoria + praktyka	MAGDALENA GŁOMSKA	03-11-2026	08:30	10:45	02:15
8 z 10 Przerwa 30 minut	MAGDALENA GŁOMSKA	03-11-2026	10:45	11:15	00:30
9 z 10 Blok V: Meta – narzędzia i reklama - teoria + praktyka	MAGDALENA GŁOMSKA	03-11-2026	11:15	13:15	02:00
10 z 10 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	03-11-2026	13:15	13:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 080,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 080,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAGDALENA GŁOMSKA

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej. Ukończyła wydział Zarządzania i Marketingu. Korzenie jej doświadczenia wywodzą się z dziedziny sprzedaży, z którą związana jest zawodowo od ponad 17 lat. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat obejmowała stanowiska menadżerskie, a także pracowała jako Dyrektor Marketingu zarządzając działem marketingu i sprzedaży. Wdrażała strategie marketingowe w firmie będącej dystrybutorem międzynarodowych marek.

Od 5 lat jest właścicielem firmy i dyrektorem zarządzającym Agencji Marketingowej oraz Centrum Szkoleniowego „Digital Brand”, którą założyła bazując na własnym, praktycznym doświadczeniu marketingowo-sprzedażowym. Współpracuje z klientami różnych branż z całej Polski wspierając ich w potrzebnych dla nich obszarach sprzedażowo-marketingowych. Píše strategie marketingowe oraz wdraża wraz z zespołem jej narzędzia pomagając w przejściu transformacji cyfrowej. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), Content marketing, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek. Zrealizowała ponad 1500 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 5 lat i przeszkoliła ponad 800 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuła wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Załóż konto prywatne na Facebooku oraz Instagramie

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- w formie filmu instruktażowego:
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- w formie Instrukcji pdf na stronie
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



MAGDALENA GŁOMSKA

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506