



AMG Anna Garbat

★★★★★ 4,8 / 5
655 ocen

VIDEO MARKETING. Nagrywanie video smartfonem oraz montaż w aplikacji CapCut na potrzeby marki osobistej. Szkolenie zakończone kwalifikacją - zielone kompetencje

Numer usługi 2026/02/04/27427/3308400

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 04.04.2026 do 05.04.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

218,75 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby dorosłe, które chcą samodzielnie tworzyć materiały video na potrzeby pracy zawodowej obecnej lub planowanej. Szkolenie jest skierowane do osób początkujących, które nie posiadają doświadczenia w nagrywaniu i montażu video lub mają je na poziomie podstawowym. W szczególności adresowane jest do osób budujących markę osobistą, oferujących usługi, tworzących treści do mediów społecznościowych, materiałów promocyjnych lub reklamowych, a także do osób planujących wykorzystać video w przyszłej działalności zawodowej, w tym prowadzących działalność nierejestrowaną. Uczestnicy wykonują zadania związane z przygotowaniem, nagrywaniem i montażem prostych materiałów video. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi smartfona, orientacja w korzystaniu z aplikacji mobilnych oraz gotowość do samodzielnej pracy praktycznej. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe w obszarze video.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

03-04-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestników do samodzielnego planowania, nagrywania i montażu materiałów video przy użyciu smartfona oraz aplikacji CapCut. Po zakończeniu szkolenia Uczestnik tworzy technicznie poprawne i estetyczne video na potrzeby reels, mediów społecznościowych i prostych materiałów reklamowych, zgodnie z określonym celem komunikacyjnym. Szkolenie prowadzi do uzyskania kwalifikacji: Tworzenie materiałów video przy użyciu urządzeń mobilnych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady techniczne i estetyczne nagrywania video przy użyciu smartfona.	charakteryzuje wpływ światła, ekspozycji i stabilizacji na jakość nagrania video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozróżnia ujęcia statyczne i dynamiczne oraz wskazuje ich zastosowanie w video komercyjnym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady kadrowania, perspektywy i orientacji obrazu w nagraniach na potrzeby mediów społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozróżnia typy video komercyjnych (produktowe, usługowe, wizerunkowe, edukacyjne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady planowania video komercyjnego w zależności od celu i rodzaju komunikacji	omawia zależność pomiędzy celem video a doбором stylu nagrania i dynamiki ujęć	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje elementy mini-scenariusza i listy ujęć (shot list)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje i realizuje nagranie video przy użyciu smartfona zgodnie z założonym celem komunikacyjnym	opracowuje mini-scenariusz i listę ujęć dla wybranego rodzaju video	Analiza dowodów i deklaracji
	organizuje nagranie video z zachowaniem zasad stabilizacji, kadrowania i pracy ze światłem	Analiza dowodów i deklaracji
	realizuje sekwencję ujęć od planu ogólnego do detalu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje video w aplikacji CapCut na potrzeby reels i materiałów reklamowych	selekcjonuje ujęcia i organizuje je w logiczną sekwencję montażową	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje funkcje edycyjne CapCut (m.in. klatki kluczowe, maski, napisy, przejścia)	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje gotowy plik video do publikacji w odpowiednim formacie i jakości	Analiza dowodów i deklaracji
Dostosowuje montaż video do muzyki i charakteru przekazu reklamowego	synchronizuje ujęcia z rytmem wybranego podkładu muzycznego	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera tempo montażu do celu video i grupy odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje napisy i elementy call to action zgodnie z zasadami czytelności i estetyki	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia jakość własnych materiałów video i planuje dalszy rozwój kompetencji w zakresie tworzenia video	ocenia techniczną i estetyczną jakość wykonanego video w odniesieniu do założonego celu	Analiza dowodów i deklaracji
	formułuje wnioski na podstawie informacji zwrotnej otrzymanej od prowadzącego	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje dalsze działania rozwojowe w zakresie nagrywania i montażu video	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego usługa skierowana jest do osób dorosłych - uczestników indywidualnych, którzy chcą podnieść kompetencje z własnej inicjatywy i wykorzystać je w pracy zawodowej obecnej lub przyszłej, w tym osób prowadzących działalność nierejestrowaną. Uczestnik powinien posiadać smartfon z funkcją nagrywania video w jakości co najmniej HD, podstawową umiejętność obsługi aparatu w swoim telefonie oraz zainstalowaną aplikację CapCut. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe w zakresie nagrywania lub montażu video. Warunkiem osiągnięcia celu edukacyjnego jest aktywny udział w zajęciach oraz realizacja zadań praktycznych sprawdzanych przez prowadzącego.

Zakres tematyczny

Dzień 1: Ustawienia parametrów aparatu w telefonie i zasady nagrywania video

Moduł 1: Przygotowanie smartfona do nagrywania video

- Ustawienia aparatu w telefonie pod nagrywanie video
- Parametry nagrywania (rozdzielczość, klatkaż, stabilizacja)
- Przegląd aplikacji do montażu video – omówienie możliwości

Zadanie praktyczne: Ustawienie parametrów przez uczestników kursu + sprawdzenie.

Moduł 2: Zasady nagrywania

- Praca ze światłem
- Siatka i kompozycja kadru
- Ekspozycja
- Orientacja ekranu
- Slow motion
- Legalne źródła muzyki do video

Moduł 3: Stabilizacja obrazu

- Zasady stabilizacji obrazu
- Prawidłowa postawa podczas nagrywania
- Płynne prowadzenie kamery

Zadanie praktyczne: Ćwiczenia prawidłowej postawy. Nagranie room tour + sprawdzenie.

Moduł 4: Pierwsze nagrania video

- Pomysł a scenariusz: różnica
- Ruch kamerą
- Ujęcie statyczne i dynamiczne: różnica
- Estetyka kadru
- Dynamika obrazu
- Perspektywa

Zastosowanie: Tworzenie reels i video reklamowych

Dzień 2: Montaż w CapCut i tworzenie video komercyjnego

Moduł 1: Obsługa aplikacji CapCut

- Ogólne omówienie wszystkich funkcji aplikacji CapCut

- Praca na osi czasu
- Klatka kluczowa

Moduł 2: Funkcje kreatywne

- Maski
- Przezroczystość
- Chroma key

Moduł 3: Napisy

- Tworzenie i dodawanie napisów

Zadanie praktyczne: Nagranie i montaż własnego video na potrzeby reels i video reklamowych

Moduł 4: Tworzenie komercyjnego video

Moduł 1: Planowanie profesjonalnego video

- Rodzaje video komercyjnych (produktowe, usługowe, lokalowe, nieruchomości, beauty, edukacyjne)
- Określanie celu video
- Dobór stylu nagrania (dynamiczne, estetyczne, lifestyle, techniczne)
- Tworzenie mini-scenariusza
- Lista ujęć (shot list) - planowanie nagrania do 20-30 minut
- Najczęstsze błędy początkujących

Zadanie praktyczne: Uczestnicy tworzą mini-scenariusz i listę ujęć pod konkretne video (do wyboru: produktowe, nieruchomości, beauty, własne usługi).

Moduł 5: Nagranie video komercyjnego

- Zastosowanie technik z dnia 1: stabilizacja, światło, perspektywa, ruch
- Praca z detalem (close-upy, makro, ręce w kadrze)
- Prowadzenie kamery w przestrzeni (nieruchomości / gabinety / sale beauty)
- Kadrowanie produktu lub przestrzeni: zasady, jakie działają zawsze
- Sekwencja ujęć: od ogółu do szczegółu
- Jak nagrywać ujęcia przejściowe (transition shots)

Zadanie praktyczne:

Uczestnicy nagrywają **pełny materiał komercyjny** zgodnie ze swoją listą ujęć, pod okiem prowadzącego.

Moduł 6: Montaż video komercyjnego w CapCut

- Selekcja ujęć pod video reklamowe
- Dynamiczny montaż do muzyki
- Przejścia - kreatywne, ale profesjonalne
- Kolor (color grading) w CapCut
- Dodanie napisów / call to action
- Eksport w odpowiedniej jakości (Reels / TikTok / video reklamowe)

Zadanie praktyczne:

Uczestnicy montują **gotowy film komercyjny**, korzystając z CapCut, z konsultacją prowadzącego.

- **Walidacja usługi:** Usługa zakończona jest walidacją przez podmiot zewnętrzny: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, analiza dowodów i deklaracji uczestnika.

Teoria: 6 godzin dydaktycznych

Praktyka: 10 godzin dydaktycznych

Warunki organizacyjne:

- Program jest dostosowany do potrzeb potencjalnych uczestników, głównego celu usługi i jego charakteru.
- Kurs obejmuje zakres tematyczny związany z nagrywaniem i montażem video na potrzeby reels i video reklamowych.
- Kurs jest realizowany w formie indywidualnej, co pozwala na indywidualne stanowiska i efektywną naukę.

- Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych.
- Uczestnicy pracują na swoich telefonach.
- Walidacja jest realizowana przez podmiot zewnętrzny i wliczona w czas trwania usługi.
- Szkolenie jest realizowane w formie mieszanej - 1 dzień część teoretyczna - zdalnie, dzień 2 stacjonarnie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

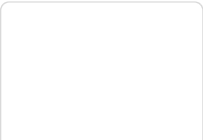
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	120,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	120,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	80,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martyna Żmuda



specjalistka w zakresie tworzenia video reklamowych, produktowych i wizerunkowych, ze szczególnym uwzględnieniem mobile video making. Od co najmniej 2021 roku aktywnie realizuje projekty video na potrzeby firm i marek osobistych, m.in. z branży hotelarskiej, e-commerce oraz dla twórców marek osobistych. Specjalizuje się w tworzeniu materiałów video nagrywanych smartfonem, wykorzystywanych w komunikacji marketingowej oraz sprzedaży online.

Posiada ponad 12-letnie doświadczenie w branży e-commerce, w tym praktyczne doświadczenie w prowadzeniu własnego sklepu internetowego, co pozwala jej skutecznie łączyć wiedzę techniczną z realnymi potrzebami biznesu. W ostatnich latach (2021–2026) realizowała liczne projekty video obejmujące zarówno ujęcia naziemne, jak i powietrzne z wykorzystaniem drona.

Od 2021 roku prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu nagrywania i montażu video, zarówno w formie online, jak i stacjonarnej. W ostatnich 5 latach przeprowadziła około 100 godzin szkoleń, wspierając początkujących twórców video w nabywaniu praktycznych kompetencji.

Wykształcenie: inżynier informatyki.

Osoba prowadząca usługę ma kwalifikacje i doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje wydrukowane materiały: skrypt szkoleniowy
- Uczestnicy nie otrzymują materiałów video. Pracują na materiały nakręconym podczas zajęć.

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).
- Dostawca usług korzysta ze zwolnienia podmiotowego: art. 113 ust 1 i 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (poniżej 70% dofinansowania)
- Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników i ich tempa pracy

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze świadczonej online:

1. **Platforma / rodzaj komunikatora**
2. Usługa realizowana jest w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy **ClickMeeting**, umożliwiającej kontakt audio-video, udostępnianie ekranu, prezentację materiałów oraz interakcję z uczestnikami.
3. **Minimalne wymagania sprzętowe**
4. Uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym lub laptopem wyposażonym w:
 - sprawną kamerę internetową,
 - mikrofon oraz głośniki lub słuchawki,
 - klawiaturę i mysz lub touchpad.

Z uwagi na praktyczny charakter zajęć nie ma możliwości uczestnictwa w szkoleniu za pośrednictwem urządzeń mobilnych z systemem Android (telefon, tablet).

1. **Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego**
2. Uczestnik powinien posiadać stabilne połączenie internetowe o przepustowości umożliwiającej transmisję obrazu i dźwięku w czasie rzeczywistym, rekomendowana minimalna prędkość łącza:

- pobieranie: min. 5 Mb/s,
- wysyłanie: min. 2 Mb/s.

1. **Niezbędne oprogramowanie**

2. Do udziału w szkoleniu wymagane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge) lub aplikacji ClickMeeting. Zaleca się wcześniejsze sprawdzenie kompatybilności przeglądarki oraz wyłączenie blokowania reklam, które może zakłócać działanie platformy.

Informacje dodatkowe:

- Dostawca Usług zapewnia niezbędne informacje techniczne potrzebne do realizacji usługi.
- Przed rozpoczęciem szkolenia Uczestnik powinien przetestować działanie kamery i mikrofonu.
- W przypadku problemów technicznych Uczestnik proszony jest o kontakt z organizatorem na dane wskazane w Karcie Usługi.
- Kody dostępowe do usługi zostaną przekazane Uczestnikom najpóźniej do 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Adres

Katowice

Katowice

woj. śląskie

Kontakt



Anna Garbat

E-mail amg@dofinansowaneszkolenia.eu

Telefon (+48) 600 123 835