



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

380 ocen

Unico Beauty: Kompetencje przyszłości w branży Beauty – szkolenie z komunikacji i praktyki zabiegowej w duchu zrównoważonego rozwoju.

Numer usługi 2026/01/28/160223/3291918

📍 Szklarska Poręba / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 17.04.2026 do 19.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

185,19 PLN brutto/h

185,19 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych rozwojem kompetencji zawodowych w branży Beauty, w szczególności do kosmetyczek, stylistek, beauty coachów oraz właścicieli i właścicielek gabinetów kosmetycznych, a także do osób planujących rozpoczęcie pracy w tej branży.

Usługa dedykowana jest zarówno osobom aktywnym zawodowo, które na co dzień pracują z klientem i chcą podnosić swoje kompetencje komunikacyjne oraz etyczne, jak i osobom początkującym, które przygotowują się do wejścia na rynek usług Beauty.

Szkolenie szczególnie adresowane jest do uczestników zainteresowanych świadomym budowaniem relacji z klientami, wzmacnianiem ich zaangażowania w proces pielęgnacji oraz prowadzeniem praktyki zawodowej w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

16-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

27

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i prowadzenia usług kosmetycznych opartych na modelu Everything DiSC, wartościach etycznych oraz zasadach zrównoważonego rozwoju. Usługa prowadzi do prowadzenia rozmów doradczych, rozpoznawania stylów komunikacyjnych klientek, budowania planów pielęgnacyjnych oraz realizacji zabiegów kosmetycznych z zastosowaniem technik komunikacyjnych i ekologicznego doboru produktów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje styl komunikacji klientki zgodnie z modelem Everything DiSC.	– identyfikuje kluczowe cechy stylów D, i, S, C,	Wywiad ustrukturyzowany
	– dopasowuje sposób rozmowy do stylu komunikacyjnego klientki,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– stosuje techniki aktywnego słuchania i parafrazy w kontakcie z klientką.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– diagnozuje potrzeby klientki z wykorzystaniem rozmowy doradczej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy indywidualny Plan Beauty w duchu etyki i zrównoważonego rozwoju.	– określa cel pielęgnacyjny i dobiera rekomendacje produktowe,	Wywiad ustrukturyzowany
	– przygotowuje plan pielęgnacji domowej zgodnie z zasadami sustainability.	Wywiad ustrukturyzowany
Stosuje techniki komunikacyjne podczas wykonywania zabiegu kosmetycznego.	– prowadzi rozmowę konsultacyjną zgodną z modelem DiSC,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– stosuje język korzyści dostosowany do typu osobowości klientki,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– przekazuje rekomendacje pielęgnacyjne w sposób świadomy i etyczny.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– analizuje skład i pochodzenie produktów,	Wywiad ustrukturyzowany
Dobiera produkty kosmetyczne zgodnie z zasadami ekologii i transparentności marek.	– wskazuje marki zgodne z wartościami zrównoważonego rozwoju,	Wywiad ustrukturyzowany
	– uzasadnia wybór kosmetyków w kontekście etyki i środowiska.	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie rozwija kompetencje przyszłości w branży Beauty – świadomą komunikację, etykę i ekologiczne podejście do klientki. Uczestniczki poznają model DiSC, który pomaga rozpoznawać style komunikacji klientów i dopasowywać sposób rozmowy. Nauczą się budować plan beauty w duchu zrównoważonego rozwoju, stosować techniki rozmowy i edukacji klientki.

W części praktycznej wykonają zabiegi kosmetyczne z zastosowaniem ekologicznych produktów i komunikacji wspierającej budowanie relacji i świadomości pielęgnacyjnej.

Szkolenie łączy rozwój osobisty z praktyką zawodową, wspiera empatyczną sprzedaż, odpowiedzialność i profesjonalizm w usługach Beauty.

Dzień 1

Komunikacja, wartości i styl klientki

Moduł 1. Kompetencje przyszłości w branży Beauty

- Zielone kompetencje jako fundament rozwoju osobistego i zawodowego,
- Rola świadomości, empatii i odpowiedzialności w pracy z klientką,
- Wartości w zawodzie Beauty – autentyczność, szacunek, profesjonalizm.

Moduł 2. Komunikacja oparta na wartościach

- Techniki aktywnego słuchania i rozmowy doradczej,
- Budowanie planu beauty w duchu etyki i ekologii,
- Ćwiczenie: „Rozmowa diagnostyczna – od emocji do planu beauty”.
- Ćwiczenie: „Koło Wartości”

Dzień 2

Moduł 3 Model DiSC w pracy z klientką

- Cechy i potrzeby czterech stylów osobowości (D, i, S, C),
- Jak rozpoznać styl komunikacji klientki i dostosować rozmowę,
- Symulacje rozmów w stylach DiSC – doradztwo, reklamacja, budowanie zaufania.

Moduł 4. Praktyka zabiegowa i zrównoważony rozwój

Ekologiczny dobór produktów i edukacja klientki

- Kryteria wyboru kosmetyków w duchu sustainability,
- Transparentność marek, składniki aktywne,
- Jak komunikować klientce ideę świadomego piękna.

Moduł 5. Praktyczny moduł zabiegowy

- Wykonanie zabiegu kosmetycznego z wykorzystaniem zasad zrównoważonego doboru produktów,
- W trakcie zabiegu – zastosowanie technik rozmowy, diagnozy, budowania świadomości i planu pielęgnacyjnego,
- Analiza postawy komunikacyjnej, etyki i profesjonalizmu w kontakcie z klientką.

Dzień 3 Cdn. Praktyka zabiegowa i zrównoważony rozwój

Moduł 6. Plan Beauty – techniki komunikacji z klientem

Analiza potrzeb i wartości klientki w branży Beauty

- pytania pogłębiające motywacje klientki;
- rozpoznawanie stylu komunikacji wg DiSC podczas rozmowy;
- uważne słuchanie i parafraza w kontakcie z klientką.

Budowanie Planu Beauty w praktyce

- struktura Planu Beauty: diagnoza – cel – rekomendacja – plan pielęgnacji domowej;
- język korzyści dopasowany do typu osobowości klientki (D, I, S, C);
- edukacja klientki – jak wzmacniać jej świadomość i zaangażowanie w pielęgnację.

Zrównoważony rozwój i ekologiczny dobór produktów

- zasady rekomendacji produktów przyjaznych środowisku;
- komunikowanie wartości marki i etycznego podejścia w rozmowie z klientką;
- tworzenie spójnego przekazu „świadome piękno w zgodzie z naturą”.

Moduł 7. Ćwiczenie praktyczne – zabiegi kosmetyczne

- uczestniczki w parach wykonują zabiegi kosmetyczne
- prowadzą rozmowę konsultacyjną przed zabiegiem, stosując techniki DiSC,
- opracowują Plan Beauty (zawierający diagnozę, cel, rekomendację pielęgnacji, plan domowy),
- prezentują rekomendację z uwzględnieniem produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju i ekologii.

Moduł 8. Podsumowanie – integracja wiedzy

- Jak łączyć komunikację, etykę i zabieg w codziennej praktyce,
- Plan wdrożenia: moje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w gabinecie.

Walidacja efektów uczenia się

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja ma charakter stacjonarny i odbywa się w miejscu realizacji szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do rozpoznawania stylów komunikacji klientek zgodnie z modelem Everything DiSC, prowadzenia rozmów doradczych z wykorzystaniem technik aktywnego słuchania, tworzenia indywidualnych Planów Beauty w duchu etyki i zrównoważonego rozwoju, stosowania technik komunikacyjnych podczas wykonywania zabiegów kosmetycznych oraz doboru produktów kosmetycznych zgodnie z zasadami ekologii i transparentności marek.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- wywiadu ustrukturyzowanego, służącego ocenie wiedzy dotyczącej modelu Everything DiSC, zasad etycznej i świadomej komunikacji z klientką, diagnozowania potrzeb pielęgnacyjnych oraz kryteriów doboru produktów kosmetycznych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- obserwacji w warunkach symulowanych, polegającej na ocenie umiejętności prowadzenia rozmów konsultacyjnych, dostosowywania stylu komunikacji do typu osobowości klientki, stosowania języka korzyści oraz przekazywania rekomendacji pielęgnacyjnych w sposób świadomy i etyczny,
- obserwacji realizacji działań praktycznych, obejmującej ocenę pracy uczestnika podczas wykonywania zabiegów kosmetycznych z zastosowaniem technik komunikacyjnych oraz ekologicznego doboru produktów.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie 100% frekwencji oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach teoretycznych i praktycznych.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji – osoba prowadząca szkolenie nie jest jednocześnie osobą przeprowadzającą walidację efektów uczenia się. Walidację realizuje osoba wskazana w Karcie Usługi jako odpowiedzialna za przeprowadzenie walidacji.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

Metody dydaktyczne:

- miniwykłady i prezentacje,
 - ćwiczenia komunikacyjne i symulacje rozmów,
 - praca praktyczna – zabiegi kosmetyczne,
 - feedback i autorefleksja,
 - analiza przypadków z praktyki Beauty.
-
- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 6 do 14 osób.
 - Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 6 osób
 - Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
 - Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
 - Część praktyczna jest wykonywana na żywych modelkach pod okiem doświadczonego eksperta. Minimalna liczba modelek: 1.
 - Usługa realizowana jest w 27 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
 - Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
 - Zajęcia praktyczne: 13 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 14 godzin dydaktycznych
 - Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Dzień 1. Moduł 1. Kompetencje przyszłości w branży Beauty (teoria)	Karolina Kubiak	17-04-2026	15:30	17:30	02:00
2 z 13 Dzień 1. Przerwa	Karolina Kubiak	17-04-2026	17:30	17:45	00:15
3 z 13 Dzień 1. Moduł 2. Komunikacja oparta na wartościach (teoria i praktyka)	Karolina Kubiak	17-04-2026	17:45	20:15	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Dzień 2. Moduł 3. Model DiSC w pracy z klientką (teoria i praktyka)	Karolina Kubiak	18-04-2026	09:30	14:00	04:30
5 z 13 Dzień 2. Przerwa	Karolina Kubiak	18-04-2026	14:00	14:30	00:30
6 z 13 Dzień 2. Moduł 4. Praktyka zabiegowa i zrównoważony rozwój – ekologiczny dobór produktów i edukacja klientki (teoria)	Karolina Kubiak	18-04-2026	14:30	16:30	02:00
7 z 13 Dzień 2. Przerwa	Karolina Kubiak	18-04-2026	16:30	16:45	00:15
8 z 13 Dzień 2. Moduł 5. Praktyczny moduł zabiegowy (praktyka)	Karolina Kubiak	18-04-2026	16:45	19:30	02:45
9 z 13 Dzień 3. Moduł 6. Plan Beauty – techniki komunikacji z klientem (teoria i praktyka)	Karolina Kubiak	19-04-2026	09:30	12:45	03:15
10 z 13 Dzień 3. Moduł 9. Ćwiczenie praktyczne – zabiegi kosmetyczne (praktyka)	Karolina Kubiak	19-04-2026	12:45	15:15	02:30
11 z 13 Dzień 3. Przerwa	Karolina Kubiak	19-04-2026	15:15	15:30	00:15
12 z 13 Dzień 3. Moduł 10. Podsumowanie – integracja wiedzy (teoria)	Karolina Kubiak	19-04-2026	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	19-04-2026	15:45	16:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,19 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kubiak

Trenerka posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach. Specjalistka ds. zarządzania i HR z 14 letnim doświadczeniem, międzynarodowy trener@facylitator Everything DiSC, specjalista ds. zarządzania talentami, kosmetyczka, właścicielka ASKK Beauty – Akademia Szkoleniowo-Kosmetyczna. Autorka metody ASKK – Aktywuj Swoje Kluczowe Kompetencje oraz autorka kursu ASKK Beauty. Wykształcenie wyższe, ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach kierunek Zarządzanie Zasobami Ludzkimi oraz Wydział Zarządzania i Informatyki ATH w Bielsku Białej - kierunek stosunki międzynarodowe. Posługuje się metodologią talentów Gallupa oraz Everything DiSC. Dodatkowe kursy i uprawnienia: Trainer&Facylitator Everything DiSC – Inscape Partners, Akademia Zarządzania Talentami – Elżbieta Krokosz, kurs „Profesjonalny coaching” – SKELETON Klaudia Jasińska, kurs „Neurocoaching” -SKELETON Klaudia Jasińska, kurs trenera-szkoleniowca – Centrum Szkoleniowo-Edukacyjne P&M Managment Group, „Team-building współdziałanie w budowaniu trwałej tożsamości grupowe” - RECON, Kurs ShoppingMaster (proces skutecznej i profesjonalnej sprzedaży, zasady efektywnej komunikacji) SuccessWay Academy , „Techniki neuoperswazji, wywierania wpływu oraz elementy NLP w procesie wielopoziomowej obsługi klienta oraz sprzedaży produktów i usług” – RECON, „Wypalenie zawodowe – profilaktyka, metody przeciwdziałania, motywacja do pracy oraz wypracowanie work-life balance”

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem realizacji szkolenia jest zebranie minimum 6 osób.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Wysoka 7
58-580 Szklarska Poręba
woj. dolnośląskie

Hotel EUROPA Górnicza Strzecha

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771