

REBELSI

REBELSI Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

7 ocen

**PROFESSIONAL PRODUCT DISCOVERY & VALIDATION™ - kompleksowe szkolenie akredytowane zakończone egzaminem**

Numer usługi 2026/01/11/178854/3250689

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 09.03.2026 do 10.03.2026

**2 000,00 PLN** brutto

2 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Grupa docelowa usługi           | To praktyczne szkolenie przeznaczone jest dla Product Ownerów, Product Managerów, liderów produktu, startup founderów, Scrum Masterów, Agile Coachów oraz osób z zespołów UX i BizDev, które chcą podejmować decyzje produktowe w oparciu o dane, a nie przypuszczenia. Sprawdzi się zarówno w firmach technologicznych, jak i w organizacjach rozwijających nowe produkty lub usługi. |
| Minimalna liczba uczestników    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Maksymalna liczba uczestników   | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Data zakończenia rekrutacji     | 06-03-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Liczba godzin usługi            | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Cel

### Cel edukacyjny

Odkryj potrzeby użytkowników i dostarczaj produkty, które pokochają!

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników, jak skutecznie odkrywać potrzeby użytkowników i weryfikować pomysły produktowe za pomocą praktycznych eksperymentów. Uczestnicy wyjdą ze szkolenia z gotowym planem badań, backlogiem hipotez i narzędziami do ciągłego rozwoju produktu w oparciu o realne dane, a nie domysły.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                        | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Uczestnik potrafi odkrywać rzeczywiste potrzeby użytkowników i formułować hipotezy produktowe.</li><li>• Umie projektować i przeprowadzać eksperymenty, które pomagają weryfikować pomysły na produkt.</li><li>• Potrafi analizować dane i wyciągać wnioski na podstawie wyników eksperymentów.</li><li>• Stosuje podejście oparte na dowodach (evidence-based) do podejmowania decyzji produktowych.</li><li>• Wraca do pracy z gotowym planem badań, listą hipotez i narzędziami do dalszego rozwoju produktu w oparciu o realne dane, a nie domysły.</li></ul> | Co najmniej 85% poprawnych odpowiedzi w teście teoretycznym | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | Scrum.org                                                                                   |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                      | .                                                                                           |

Program

Dzień 1

- Wprowadzenie do Product Discovery: czym jest i dlaczego jest ważne
- Rola hipotez i eksperymentów w rozwoju produktu
- Odkrywanie i mapowanie potrzeb użytkowników

- Tworzenie i priorytetyzacja hipotez produktowych
- Projektowanie eksperymentów – narzędzia i dobre praktyki

Dzień 2

- Praktyczne warsztaty: praca na rzeczywistych wyzwaniach uczestników
- Przeprowadzanie i analiza eksperymentów
- Zbieranie i interpretacja danych
- Wyciąganie wniosków i podejmowanie decyzji na podstawie dowodów
- Tworzenie planu badań i rozwoju produktu po szkoleniu
- Podsumowanie, pytania i indywidualne konsultacje

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

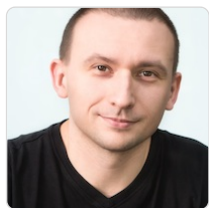
# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 166,67 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 166,67 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 500,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 500,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 500,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 500,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Andrzej Zińczuk

Od 2004 roku wspieram organizacje w budowaniu zwinnej kultury i produktów, które dostarczają realną wartość klientom. Łączę doświadczenie dewelopera, menedżera i członka zarządu.

W ostatnich 5 latach zrealizowałem ponad 200 dni warsztatowych i szkoleniowych w obszarach Product Discovery, Lean Startup, Evidence-Based Management i Product Ownership.

- Strategiczne doradztwo Agile – diagnoza, roadmapa i wdrożenie transformacji skracającej time-to-market i zwiększającej ROI.
- Warsztaty i szkolenia Scrum / Kanban / Product Discovery – od fundamentów po zaawansowane techniki wpływu na interesariuszy, prowadzone w formule action-learning.
- Mentoring liderów i Product Ownerów – rozwój kompetencji przywódczych, budowanie sieci społecznej i prowadzenie rozmów o wartości.
- Facylitacja projektów strategicznych – moderacja PI Planning, Event Storming, OKR-setting, które integrują zespoły i stymulują innowację.
- Audyt procesów i struktury organizacyjnej – identyfikacja wąskich gardeł, rekomendacje zmian w procesach, narzędziach i strukturach.

Pracowałem z bankami, fintechami, gamedev, e-commerce, sektorem publicznym i retail; szybko przekładałem wyzwania branżowe na konkretne inicjatywy rozwojowe. Moje usługi cechują partnerska współpraca, elastyczne formy (online/onsite), jasne wskaźniki sukcesu oraz raport z dalszymi rekomendacjami.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja z materiałami, plik pdf ze szkolenia

### Warunki uczestnictwa

Uczestnik jest zobowiązany do obecności na minimum 80% zajęć. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie listy obecności. Niespełnienie tego warunku może skutkować brakiem zaliczenia szkolenia i nieotrzymaniem zaświadczenia/certyfikatu.

### Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535 z późn. zm.), jako usługa kształcenia zawodowego finansowana ze środków publicznych.

Egzamin PPDV to test wielokrotnego wyboru. Czas trwania - 30 minut.

Egzamin certyfikacyjny jest realizowany zdalnie za pośrednictwem platformy egzaminacyjnej. Uczestnik przystępuje do egzaminu w terminie przez siebie wybranym, po ukończeniu szkolenia.

# Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się online na platformie Zoom oraz na tablicy wirtualnej Miro.

Link do spotkania zostanie podany 7 dni przed szkoleniem.

## Kontakt



**IWONA KUCHARSKA**

**E-mail** rebelsi@rebelsi.pl

**Telefon** (+48) 698 028 182