



Employer Branding - studia online (Opole)

Numer usługi 2025/12/24/7038/3229091

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

36,05 PLN brutto/h

36,05 PLN netto/h

Uniwersytet WSB

Merito we

Wrocławiu

★★★★★ 4,6 / 5

1 026 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 172 h

📅 21.03.2026 do 15.02.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Kierunek dla osób, które: <ul style="list-style-type: none">• chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding.• chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje.• chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji.• są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej.• chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	172
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych „Employer Branding” jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania, wdrażania i oceny działań budujących markę pracodawcy w organizacjach różnej wielkości i typu poprzez rozwój kompetencji analitycznych, komunikacyjnych i strategicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna podstawowe założenia employer branding oraz jego znaczenie w strategii organizacji.	Poprawnie definiuje pojęcie employer branding i wskazuje jego kluczowe elementy.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zaprojektować i zaprezentować strategię employer brandingową opartą na analizie danych i EVP.	Przedstawia analizę wizerunku organizacji, KPI oraz plan działań EB.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi budować relacje i komunikację wspierającą zaangażowanie pracowników oraz pozytywny wizerunek pracodawcy.	Stosuje zasady komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, unika komunikatów oceniających, wspiera poczucie przynależności.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program zajęć na kierunku **Employer Branding**:

Wprowadzenie do employer branding (8 godz.)

- Wprowadzenie do employer branding. (8 godz.)

Analiza danych i strategia (28 godz.)

- Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)
- Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)
- Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)
- Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)

Budowanie wizerunku pracodawcy wewnątrz organizacji (30 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników
- w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- CSR jako element branding (6 godz.)
- Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

Proces rekrutacji i onboarding jako kluczowy element budowania wizerunku pracodawcy (32 godz.)

- Onboarding pracownika (32 godz.)

Budowanie wizerunku pracodawcy na zewnątrz organizacji (40 godz.)

- Projektowanie strony kariera (8 godz.)
- Wizerunek firmy w social media (6 godz.)
- Kampanie online i offline (6 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)
- Udział i organizacja eventów (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Zarządzanie projektami i procesami w EB (20 godz.)

- Zarządzanie projektami w employer branding (20 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu.

Liczba godzin: 172 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w dniach: sobota, niedziela.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30 minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,05 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Wilczyńska

Ponad 20 lat doświadczenia we wspieraniu biznesu w bardzo różnorodnych rolach, od liderki w obszarach obsługi klienta, handlowym oraz technicznym, poprzez kierowniczkę projektów aż po zarządzanie funkcjami i działami HR. Od wielu lat wspiera budowanie oraz wdrażanie strategii w obszarze zarządzania ludźmi, pomaga firmom budować i usprawniać procesy skupione wokół doświadczeń pracownika oraz wdraża rozwiązania technologiczne wspierające pracę działów HR. Prywatnie pasjonatka literatury, ciągłego uczenia się, AFOL oraz amatorka obserwacji ptaków, mama i przewodniczka trójki dorastających kobiet.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu filia w Opolu, może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych należy:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu (dla woj. opolskiego liderem projektu jest OCRG);
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;
3. Następnie samodzielnie

dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni

poprzez formularz online dostępny na stronie: www.merito.pl/rekrutacja/krok1

4. Po zapisie online proszę o kontakt z Biurem Rekrutacji w celu zweryfikowania poprawności wygenerowanych dokumentów. Kontaktując się proszę o podanie hasła: BUR

Informacje dodatkowe

Cena usługi nie zawiera wymaganej opłaty końcowej w kwocie - 95 zł (opłata uwzględnia wydanie świadectwa oraz końcowe rozliczenie studiów).

Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na stronie: www.merito.pl/opole/

Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**

Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystującej czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Dział Studiów Podyplomowych

E-mail dsp@opole.merito.pl

Telefon (+48) 77 4019 413