

Trendy Solutions

## Szkolenie - Budowa nowoczesnych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi AI

Numer usługi 2025/11/26/8120/3172821

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

"TRENDY  
SOLUTIONS"  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOS  
CIĄ, SPÓŁKA  
KOMANDYTOWA

📍 Bielsko-Biała  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna

★★★★★ 4,8 / 5

🕒 15:00 h

2 707 ocen

📅 29.06.2026 do 30.06.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Informatyka i telekomunikacja / Internet

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie jest skierowane do:

- Przedsiębiorcy, właściciele MŚP,
- Specjaliści marketingu, PR,
- Twórcy stron WWW, blogerzy,
- Pracownicy organizacji pozarządowych,
- Osoby zainteresowane budową stron w duchu zrównoważonego rozwoju.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

16

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

15

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie - Budowa nowoczesnych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi AI” przygotowuje uczestników do tworzenia nowoczesnych, lekkich, ekologicznych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI). Uczestnicy nauczą się także integrować elementy automatyzacji, takie jak chatboty AI, automatyczne formularze czy analityka ruchu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy ekologiczne strony internetowe	Projektuje i wdraża strony zgodne z zasadami ekologii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przedstawia proces tworzenia strony krok po kroku	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozróżnia narzędzia automatyzacji procesów na stronie	Wdraża narzędzia AI do automatyzacji wybranego procesu na stronie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje zielony hosting i optymalizację witryn	Porównuje różnych dostawców zielonego hostingu	Test teoretyczny
Dostosowuje strony do standardów dostępności WCAG 2.1	Wprowadza poprawki zwiększające dostępność strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Prezentuje rozwiązania poprawiające dostępność dla osób z niepełnosprawnościami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje stronę internetową	Przedstawia finalne wersje strony i jej funkcjonalności	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Dzień 1:

1. Wprowadzenie: nowoczesne strony internetowe i rola AI
2. Narzędzia do budowy stron: WordPress, Webflow, AI Website Builders
3. Ekologiczna optymalizacja stron: Green Hosting, kompresja zasobów
4. Warsztat: Tworzenie Landing Page z wykorzystaniem AI

## Dzień 2:

1. Automatyzacja na stronie: chatboty, formularze, CRM
2. Dostępność cyfrowa i treści eko
3. Analiza użytkowników i SEO dla ekologicznych stron
4. Warsztat: Publikacja strony i monitoring wydajności
5. Podsumowanie + test walidacyjny

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz.: od 9:00 - 16:30;

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Przerwy i walidacja zostały wliczone w czas usługi.

Walidacja składa się z testu teoretycznego - min 5 pytań sytuacyjnych oraz z obserwacji w warunkach symulowanych.

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na liście udostępnionej przez organizatora szkolenia.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Usługodawca nie jest podmiotem jednocześnie korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 12</b> Pre test - badanie wstępnej wiedzy uczestników szkolenia	-	29-06-2026	09:00	09:30	00:30
<b>2 z 12</b> Wprowadzenie: nowoczesne strony internetowe i rola AI	Marcin Janowski	29-06-2026	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 12</b> Narzędzia do budowy stron: WordPress, Webflow, AI Website	Marcin Janowski	29-06-2026	11:00	13:00	02:00
<b>4 z 12</b> Przerwa	Marcin Janowski	29-06-2026	13:00	13:30	00:30
<b>5 z 12</b> Ekologiczna optymalizacja stron: Green Hosting, kompresja zasobów	Marcin Janowski	29-06-2026	13:30	15:30	02:00
<b>6 z 12</b> Warsztat: Tworzenie Landing Page z wykorzystaniem AI	Marcin Janowski	29-06-2026	15:30	16:30	01:00
<b>7 z 12</b> Automatyzacja na stronie: chatboty, formularze, CRM	Marcin Janowski	30-06-2026	09:00	11:00	02:00
<b>8 z 12</b> Dostępność cyfrowa i treści eko	Marcin Janowski	30-06-2026	11:00	13:00	02:00
<b>9 z 12</b> Przerwa	Marcin Janowski	30-06-2026	13:00	13:30	00:30
<b>10 z 12</b> Analiza użytkowników i SEO dla ekologicznych stron	Marcin Janowski	30-06-2026	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 12</b> Warsztat: Publikacja strony i monitoring wydajności	Marcin Janowski	30-06-2026	14:15	16:00	01:45
<b>12 z 12</b> Walidacja	-	30-06-2026	16:00	16:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Marcin Janowski

Od 9 lat związany z branżą Public Relations. Doradzam moim klientom jak wykorzystać narzędzia media społecznościowe w działaniach wizerunkowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Od 2010 roku prowadzę własną agencję public relations Space PR, która oprócz tradycyjnych działań w zakresie PR-u, specjalizuje się w działaniach PR w Internecie kładąc nacisk przede wszystkim na komunikację w social media. W ramach obsługi klientów agencji zarządzam strategią w obszarze wizerunku klienta w sieci. Wykorzystując narzędzia do monitoringu sieci internetowej potrafimy szybko reagować na negatywne posty opinie zamieszczone zarówno na wybranych platformach społecznościowych jak również w Google Maps oraz pozostałych serwisach internetowych.

Prowadzę szkolenia z zakresu Social Media dla biznesu m.in. pokazuję możliwości systemu reklamowego największej platformy społecznościowej Facebook Ads, prowadzę szkolenia jak wykorzystać serwis LinkedIn do budowy własnej marki osobistej/ekspertckiej oraz uczę jak wykorzystać serwis Instagram do promocji biznesu.

Jako konsultant z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych szkoliłem pracowników działów marketingu i public relations m.in Centrum Nauki Kopernik, AGH, Wyższa Szkoła Humanitas, AutoDesk, Cresa Poland, Avon Polska, BSI Group. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej

niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi. Wykształcenie wyższe. Adres e-mail trenera: marcin.janowski@spacepr.pl

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych i dydaktycznych w tym: materiały szkoleniowe (skrypty ze szkolenia podsumowujący wiedzę) notatnik, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia/certyfikat.

### Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się z organizatorem szkolenia pod nr. telefonu: 504421605 lub mailowo: malgorzata.solich@trendy-s.pl. Zapis przez BUR na usługę.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu oraz otrzymania refundacji jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu wiedzy oraz pozytywnego wyniku z obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Podstawowa znajomość obsługi komputera i internetu.

Podstawowa obsługa mediów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram).

### Informacje dodatkowe

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia/ certyfikaty.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.

Koszt przeprowadzenia walidacji jest wliczony w koszt szkolenia - nie stanowi dodatkowego kosztu.

Zwolnienie z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

## Adres

Bielsko-Biała  
Bielsko-Biała  
woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w siedzibie firmy lub w dogodnym dla klienta miejscu. Dokładny adres szkolenia zostanie podany na 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt

Beata Karolak



**E-mail** [biuro@trendy-s.pl](mailto:biuro@trendy-s.pl)

**Telefon** (+48) 607 166 132