



Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5

181 ocen

PIJAR Budowa profesjonalnego wizerunku PRO STYLISTKA PAZNOKCI – ZAWÓD Z WIZERUNKIEM I PRZYSZŁOŚCIĄ Szkolenie z manicure: gel polish, ceramika, porcelana w oparciu o zieloną gospodarkę, produkty eco-vege oraz technologie cyfrowe (AI).

Numer usługi 2025/09/27/189744/3038643

📍 Elbląg

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 01.11.2026 do 02.11.2026

7 200,00 PLN brutto

7 200,00 PLN netto

300,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	<p>Osoby bezrobotne zarejestrowane w PUP, chcące rozpocząć działalność w branży beauty.</p> <p>Osoby chcące rozwijać się zawodowo, zdobywając zielone kompetencje i kwalifikacje przyszłości.</p> <p>Osoby z branży usług osobistych, zainteresowane digitalizacją i wykorzystaniem AI.</p> <p>Kandydaci do pracy w sektorach objętych inteligentnymi specjalizacjami regionu warmińsko-mazurskiego: zdrowe życie, ekonomia wody, zielona energia.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestniczek do samodzielnego budowania i zarządzania wizerunkiem stylistki paznokci jako marki osobistej z wykorzystaniem zasad zrównoważonego rozwoju, produktów eco-vege oraz narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji. Uczestniczki nabeżdą umiejętność świadomego kształtowania swojego profesjonalnego wizerunku w internecie i poza nim, zgodnie z aktualnymi trendami rynkowymi w branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje elementy marki osobistej stylistki paznokci w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Wyjaśnia, jak estetyka pracy i spójność komunikacji wpływają na postrzeganie profesjonalizmu stylistki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje, w jaki sposób wartości eko i vege zwiększają wiarygodność marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ocenia przykłady działań promocyjnych stylistki (np. w social media) pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy przykładowe treści promujące usługi stylistki w mediach społecznościowych.	Dobiera język i formę komunikatu odpowiednio do wybranej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Włącza elementy wizualne zgodne z estetyką branży beauty i wartościami eko/AI/zdrowie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór kanału promocji (np. Instagram, TikTok, Facebook) w odniesieniu do zachowań potencjalnych klientek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje bezpłatne narzędzia cyfrowe i AI do prezentacji i promocji usług.	Uzasadnia wybór kanału promocji (np. Instagram, TikTok, Facebook) w odniesieniu do zachowań potencjalnych klientek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy materiał promocyjny z wykorzystaniem co najmniej jednego narzędzia cyfrowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje, jak wybrane narzędzie wspiera efektywność i spójność działań promocyjnych stylistki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest opracowanie strategii budowania marki osobistej w terminie do 2 miesięcy od końca szkolenia.

Efekt usługi

Efekt usługi:

Uczestniczka szkolenia potrafi samodzielnie zaplanować i zaprezentować profesjonalny wizerunek stylistki paznokci jako marki osobistej, z wykorzystaniem zasad zrównoważonego rozwoju, produktów eco-vege oraz narzędzi cyfrowych i AI.

Kryteria weryfikacji efektu usługi:

1. Uczestniczka przedstawia koncepcję własnej marki osobistej stylistki, zawierającą elementy estetyczne, komunikacyjne i środowiskowe. (mierzone podczas podsumowania/walidacji – prezentacja ustna lub pisemna)
2. Uczestniczka wykonuje i dokumentuje stylizację paznokci zgodnie z zasadami zielonego zarządzania salonem beauty. (mierzone poprzez zdjęcie/film lub demonstrację pracy zgodnej z wytycznymi ekologicznymi)
3. Uczestniczka tworzy i publikuje przykładową treść promującą usługi stylistki z użyciem bezpłatnych narzędzi cyfrowych i AI. (mierzone przez dostarczenie przykładowego posta, grafiki lub filmu wraz z informacją o użytych narzędziach)

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektów uczenia się potwierdzone jest poprzez: test teoretyczny (wiedza), obserwację w warunkach rzeczywistych (umiejętności praktyczne), analizę portfolio cyfrowego (kompetencje cyfrowe) oraz ocenę kompetencji społecznych na podstawie arkusza oceny trenera. Dokument końcowy zawiera opis osiągniętych efektów

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Adresaci szkolenia

Szkolenie skierowane jest do osób chcących rozpocząć lub rozwijać działalność w branży beauty, w szczególności osób bezrobotnych, poszukujących nowych kwalifikacji zawodowych oraz zainteresowanych pracą zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju (eko, vege, digitalizacja usług).

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane w formule **indywidualnej (1 uczestniczka)**.
- Uczestniczka ma do dyspozycji **samodzielne stanowisko pracy** obejmujące: lampę UV/LED, zestaw frezów, pilniki, tipsy treningowe, produkty do stylizacji (eko/vege), środki do dezynfekcji, stanowisko komputerowe z dostępem do internetu i programami online (Canva, CapCut, ChatGPT).
- Organizator zapewnia **modelki treningowe** – minimum 1 modelka na blok praktyczny stylizacji paznokci.
- Łącznie: **24 godziny dydaktyczne (1 godzina = 45 minut)**, w tym **70% zajęć praktycznych**.
- **Przerwy kawowe i obiadowe** są wliczane do czasu dydaktycznego szkolenia.

Ramowy program szkolenia

1. **Marka osobista stylistki paznokci** – 3 godz.
2. **Zielone kompetencje w branży beauty** – 2 godz.
3. **Stylizacja paznokci – techniki pracy w duchu eko** – 5 godz.
4. **Higiena i ekologia w miejscu pracy** – 1,5 godz.
5. **Wykorzystanie technologii cyfrowych i AI** – 4 godz.
6. **Widoczność i wizerunek w internecie** – 5 godz.
7. **Komunikacja i etyka zawodowa** – 2 godz.
8. **Walidacja i podsumowanie** – 1,5 godz.

Walidacja efektów uczenia się

- Walidacja odbywa się na ostatnich zajęciach w formie:
 - **testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie** (sprawdzenie wiedzy nt. eko, AI, komunikacji marketingowej),

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA KONOPKO

Od 13 lat prowadzi własny biznes sprzedażowo-szkoleniowy w branży beauty. Przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 2 lat. Posiada 13 letnie doświadczenia, przeszkoliła tysiące, kursantów, którzy świetnie prosperują, prowadzą własne biznesy beauty na całym świecie. Obszar specjalizacji tej Edukatorce to paznokcie, rzęsy, brwi, pedicure. W każdym szkoleniu bazuje na holistycznym podejściu do tematu. Ogromne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w Polsce jak i za granicą. Kilka lat działa na rynku norweskim oraz irlandzkim. Założycielka niepublicznej placówki edukacji paznokcia i rzęs. Specjalistka od szeroko pojętego nail artu. Ukończyła specjalistyczne szkolenia Instruktorskie, by wiedza była przekazywana na najwyższym poziomie. Ukończyła mnóstwo szkoleń w Polsce jak i za granicą, ciągle wprowadza najnowsze techniki. Jest prekursorką szkoleń z zakresu paznokci i rzęs. Jako Nauczyciel cechuje się wyjątkowym i indywidualnym podejściem do każdego Kursanta. Każdego motywuje do dalszego rozwoju jak i po zakończonym szkoleniu nadal wspiera i prowadzi po drodze sukcesu. Na co dzień prowadzi własną hurtownię kosmetyczną, zaopatrującą lokalnie wszystkie salony kosmetyczne jak i Klientów indywidualnych. Wychodząc na przeciw potrzebom rynku - zapytaniom Klientów tworzy nowe skrypty - programy szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje zeszyty szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku.

Informacje dodatkowe

Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy wliczają się w godziny dydaktyczne). Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR. — Powiązanie z regionem Warmii i Mazur Szkolenie realizuje cele rozwoju regionu w zakresie: • inteligentnych specjalizacji (zdrowe życie, ekonomia wody), • rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, • aktywnej digitalizacji usług osobistych.

Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24-28/f

Elbląg

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kmaila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305