



Effect Group Sp. z
o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

510 ocen

Pokolenia na rynku pracy – jak motywować i komunikować się z pokoleniem: Alpha, Z, Y, X, Baby Boomers

Numer usługi 2025/08/14/5339/2941165

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 19.11.2025 do 19.11.2025

1 586,70 PLN brutto

1 290,00 PLN netto

226,67 PLN brutto/h

184,29 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do pracowników z działu HR, działów szkoleń oraz menadżerów i dyrektorów zespołów.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	12-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój umiejętności skutecznej komunikacji i motywowania pracowników różnych pokoleń. Uczestnicy poznają cechy charakterystyczne pokoleń Alpha, Z, Y, X i Baby Boomers, nauczą się rozpoznawać źródła konfliktów międzypokoleniowych, dopasowywać styl komunikacji i motywacji oraz wspierać współpracę w zróżnicowanych wiekowo zespołach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje cechy poszczególnych pokoleń funkcjonujących na rynku pracy.	• Wymienia cechy pokoleń Alpha, Z, Y, X i BB. • Wskazuje różnice w wartościach i motywacjach pokoleń. • Rozpoznaje styl komunikacji typowy dla każdego pokolenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje przyczyny konfliktów międzypokoleniowych w organizacji.	• Wskazuje źródła napięć między pracownikami różnych pokoleń. • Rozróżnia postawy wobec zmian, autorytetu i technologii. • Opisuje wpływ wieku na oczekiwania wobec pracy i pracodawcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady komunikacji dopasowanej do różnych pokoleń.	• Dobiera styl i kanał komunikacji do grupy wiekowej. • Wskazuje różnice w preferencjach komunikacyjnych pokoleń. • Stosuje język zrozumiały dla różnych grup pokoleniowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera adekwatne metody motywowania dla pracowników z różnych pokoleń.	• Porównuje motywatory finansowe i pozafinansowe. • Wskazuje oczekiwania pokoleniowe wobec menedżera i organizacji. • Dopasowuje działania motywujące do wieku i etapu kariery.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza zespołem zróżnicowanym wiekowo w sposób wspierający synergię.	• Tworzy plan integracji pokoleń w zespole. • Opisuje dobre praktyki zarządzania różnorodnością wiekową. • Wskazuje działania wspierające wymianę wiedzy międzypokoleniowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Otwartość na innych – 6 pokoleń na rynku konsumenckim – 5 pokoleń na rynku pracy – 3 najmłodsze pokolenia Alpha, Z, Y:

- Diagnoza dotychczasowego sposobu zarządzania zespołami zróżnicowanymi pokoleniowo;
- Zidentyfikowanie i skategoryzowanie zagadnień, sytuacji, zachowań, obszarów problemowych związanych z wiekiem pracowników w miejscu pracy oraz ustalenie priorytetów w tym obszarze.

Moduł 2. Analiza pokoleń na rynku pracy Z, Y, X, BB:

- Charakterystyka pokoleń funkcjonujących na rynku pracy: Z, Y, X, BB
- Techniki i umiejętności z zakresu motywowania i zarządzania pracownikami w różnym wieku.
- Budowanie motywacji i zaangażowania Pokoleń XXI wieku. Przyczyny różnic międzypokoleniowych.

Moduł 3. Jak przygotowaliśmy się na przyjęcie najmłodszych pokoleń Y i Z oraz Alpha?:

- Jaki jest pracownik pokolenia Y i Z?
- Jak się komunikować z pracownikiem z pokolenia Y i Z?
- Jak rekrutować pracowników z pokolenia Y i Z?
- Jak zarządzać pracownikiem z pokolenia Y i Z?
- Jaki będzie pracownik z pokolenia Alpha (co kształtuje osoby z tego pokolenia, co jest dla nich ważne)?

Moduł 4. Zarządzanie zespołami zróżnicowanymi pokoleniowo: Alpha, Z, Y, X, BB:

- Motywowanie członków zespołu w różnym wieku poprzez odpowiednią organizację pracy i przydział zadań zgodnie z posiadanymi kompetencjami i stopniem zaangażowania.
- Czego oczekuje od przełożonego i od firmy pracownik Y i Z? oraz X i BB?
- Co motywuje pracownika z pokolenia Z i Y? oraz X i BB?
- Co motywuje osoby z pokolenia Alpha i czego oczekują od pracodawcy?

Moduł 5. Podsumowanie

- Różnice pokoleniowe wśród pracowników:
 - Mocne strony i kluczowe kompetencje wszystkich pokoleń.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Pokolenia na rynku pracy – jak motywować i komunikować się z pokoleniem: Alpha, Z, Y, X, Baby Boomers	Adrianna Filiks	19-11-2025	10:00	16:50	06:50
2 z 2 Walidacja	Adrianna Filiks	19-11-2025	16:50	17:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 586,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 290,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	184,29 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Filiks

Doświadczona konsultantka i trenerka, dyrektor personalny, coach, z ponad 20-letnią praktyką zawodową w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Ekspert w zakresie badania i wdrażania strategicznych obszarów ZZL takich, jak: Opracowywanie i wdrażanie strategii personalnych, strategii zarządzania różnorodnością pokoleniową, zarządzania zmianą, zarządzania w oparciu o kompetencje, strategii szkolenia i rozwoju personelu. Na poziomie operacyjnym wykonywanie: rekrutacji i selekcji, opracowywanie i wdrażanie procesów OnBoardingowych, systemów motywacyjnych, systemów szkoleń - analiza potrzeb szkoleniowych, wdrażanie oceny pracy, prowadzenie AC/DC.

Prowadzi warsztaty z zakresu zarządzania personelem dla zarządów, kadry kierowniczej i menedżerskiej w ramach szkoleń zamkniętych oraz cieszące się dużym uznaniem szkolenia otwarte (ponad 2400 godzin szkoleniowych zrealizowanych tylko w ciągu ostatnich 3 lat). Przykładowe tematy: strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie zmianą, zarządzanie szkoleniami, dobór pracowników, OnBoarding, motywowanie pracowników, informacja zwrotna, coaching, kierowanie zespołem, pokolenia na rynku pracy, systemy ocen, komunikacja wewnętrzna, proces odchodzenia pracowników, trudne rozmowy w HRM/; W jej szkoleniach i programach coachingowych uczestniczą pracownicy firm z większości branż w Polsce. Od 5 lat prowadzi szkolenia dotyczące pokoleń na rynku pracy - motywacji i komunikacji międzypokoleniowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały rozdawane podczas szkolenia.

Informacje dodatkowe

Cena udziału w szkoleniu wynosi: 1290 zł + 23% VAT

Cena szkolenia dotyczy udziału 1 osoby i zawiera: udział w zajęciach, komplet materiałów, dyplom ukończenia, możliwość indywidualnych konsultacji podczas szkolenia, przerwy kawowe oraz obiad.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest: przesłanie do nas formularza zgłoszenia na e-mail.

Nie wymagamy przedpłat, płatność realizowana jest po szkoleniu.

Rezerwacja noclegów: pomagamy przy rezerwacji noclegów na preferencyjnych warunkach w hotelu, w którym odbywa się szkolenie.

Szkolenia zamknięte

Jeśli są Państwo zainteresowani realizacją szkolenia wewnętrznego z przedstawionego tematu prosimy o kontakt.

Adres

al. Aleja "Solidarności" 165

00-876 Warszawa

woj. mazowieckie

Hotel IBIS Centrum

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Ewelina Paniec

E-mail szkolenia@effectgroup.pl

Telefon (+48) 224 165 555