

TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

121 ocen

Evidence-Based Management w praktyce lidera

Numer usługi 2025/07/11/162229/2873150

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.09.2025 do 06.09.2025

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla liderów zespołów, menedżerów, właścicieli firm oraz osób odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji w organizacji. Skorzystają z niego także kierownicy projektów oraz specjaliści HR i sprzedaży, którzy chcą wzmocnić swoje decyzje rzetelną analizą danych. Uczestnicy nie muszą mieć doświadczenia analitycznego – wystarczy gotowość do krytycznego myślenia i refleksji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności podejmowania decyzji w oparciu o dowody, nie zaś intuicję czy nawyki. Uczestnicy nauczą się rozpoznawać rzetelne źródła informacji, stosować narzędzia analizy danych oraz budować wnioski i rekomendacje. Szkolenie wzmacnia kompetencje liderów w zakresie odpowiedzialnego, transparentnego i skutecznego zarządzania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje założenia evidence-based management oraz rozróżnia typy źródeł dowodów decyzyjnych.	Definiuje koncepcję EBMgt i jej znaczenie dla lidera. Rozróżnia 6 źródeł dowodów: dane organizacyjne, badania naukowe, eksperci, kontekst organizacyjny, feedback klientów, doświadczenie zawodowe.	Test teoretyczny
	Wskazuje różnice między decyzją intuicyjną a opartą na danych	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje dane i informacje oraz formułuje rekomendacje na ich podstawie.	Formułuje trafne wnioski i przekształca je w konkretne działania.	Test teoretyczny
	Tworzy 5-punktowy model decyzyjny (Evidence → Insight → Action)	
	Planuje sposób mierzenia postępów we wdrażaniu podejścia opartego na faktach.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1.Wprowadzenie do Evidence-Based Management

- Co to jest EBMgt i dlaczego liderzy tego potrzebują?

- 6 źródeł dowodów decyzyjnych
- Intuicja vs dane – kiedy się mylimy?
- Błędy poznawcze, skróty myślowe, presja czasu

2. Model 6 źródeł dowodów i ich praktyczne zastosowanie

- Jak lider korzysta z wiedzy eksperckiej, danych i opinii klientów?
- Kiedy ignorujemy dane i dlaczego?
- Przypadki: zespół oparty na wiedzy vs zespół oparty na przekonaniach

Ćwiczenie: „Które źródła dominują w moim zespole – i z czego to wynika?”

3. Win-Loss Analysis jako narzędzie analizy decyzyjnej

- Co naprawdę wpłynęło na sukces lub porażkę sprzedażową?
- Jak rozmawiać z klientem, by uzyskać rzetelne dane?
- Jak przekształcać jakościowy feedback w konkretne działania?

Warsztat: Konstruowanie 6 pytań do rozmowy typu win-loss

4. KPI, które naprawdę coś znaczą

- Jakie wskaźniki faktycznie wspierają decyzje?
- Wskaźniki efektywności vs wskaźniki aktywności
- Vanity metrics – jak je rozpoznać i unikać?

Warsztat: Tworzenie matrycy KPI: cel, częstotliwość, źródło, odpowiedzialność

5. Evidence → Insight → Action

- Jak analizować dane: trendy, anomalie, korelacje
- Jak z danych przejść do działania – w zespole i w firmie
- Sztuka formułowania rekomendacji dla zespołu i zarządu

6. Wdrażanie EBMgt w moim zespole

- Od czego zacząć – plan wdrożenia krok po kroku
- Jak pokonywać bariery i angażować ludzi?
- Co mogę zmierzyć, by wiedzieć, że się udaje?

Ćwiczenie: Mapa wdrożenia EBMgt „od jutra” – personalny plan działania

7. Podsumowanie i refleksja końcowa

- Top 5 zasad skutecznego lidera EBMgt
- Najczęstsze błędy decyzyjne i jak ich unikać
- Pytania, inspiracje, wnioski

Walidacja przeprowadzana jest w postaci testu teoretycznego.

Szkolenie trwa **8 godzin dydaktycznych(45min) = 6 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** w czas trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do Evidence-Based Management; Model 6 źródeł dowodów i ich praktyczne zastosowanie / rozmowa na żywo, chat	Danuta Banyś	06-09-2025	09:00	11:15	02:15
2 z 6 Przerwa	Danuta Banyś	06-09-2025	11:15	11:30	00:15
3 z 6 Win-Loss Analysis jako narzędzie analizy decyzyjnej; KPI, które naprawdę coś znaczą / rozmowa na żywo, ćwiczenia	Danuta Banyś	06-09-2025	11:30	13:00	01:30
4 z 6 Przerwa	Danuta Banyś	06-09-2025	13:00	13:15	00:15
5 z 6 Wdrażanie EBMgt w moim zespole; Podsumowanie i refleksja / rozmowa na żywo, chat, ćwiczenia	Danuta Banyś	06-09-2025	13:15	15:15	02:00
6 z 6 WALIDACJA	-	06-09-2025	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Danuta Banyś

Prowadząca to doświadczona Sales Executive i Interim Managerka, specjalizująca się w budowaniu strategii sprzedaży oraz wdrażaniu procesów opartych na danych. Przez lata zarządzała dużymi strukturami sprzedażowymi, odpowiadając za wyniki ponad 160-osobowego zespołu w branży finansowej i ubezpieczeniowej. Ekspertka w zakresie evidence-based management, analizy KPI oraz rozwoju liderów średniego szczebla. Współpracuje zarówno z zarządami, jak i menedżerami operacyjnymi, wspierając ich we wdrażaniu skutecznych rozwiązań strategicznych. W swojej pracy łączy wiedzę analityczną z praktyką operacyjną, kładąc nacisk na jakość decyzji, efektywność i odpowiedzialność zespołową.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja (PDF) + infografika: 6 źródeł decyzji EBMgt

Szablony: Win-Loss Interview, KPI-Matrix, Model Evidence Action

Lista narzędzi: darmowe dashboardy, źródła wiedzy, biblioteka badań

Plan wdrożenia do pobrania (Excel)

Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone przy wykorzystaniu platformy TEAMS.

Wymagania techniczne:

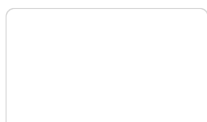
Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X

pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Uczestnik musi posiadać dostęp do kamery i mikrofonu-wymóg konieczny.

Kontakt



Eliza Romańska



E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262