



Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej
im. Jerzego
Regulskiego



Sponsoring jako metoda pozyskiwania zewnętrznych środków na kulturę

Numer usługi 2025/05/07/9313/2730343

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 4 h

📅 11.06.2025 do 11.06.2025

449,00 PLN brutto

449,00 PLN netto

112,25 PLN brutto/h

112,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Prawo i administracja / Administracja publiczna
Grupa docelowa usługi	Kadra sektora kultury (pracownicy instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, zajmujący się pozyskiwaniem środków, promocją, marketingiem).
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	100
Data zakończenia rekrutacji	09-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	4

Cel

Cel edukacyjny

Proponujemy Państwu udział w zajęciach, podczas których przedstawimy zasady sponsoringu w kulturze. W praktyczny sposób, krok po kroku sporządzimy ofertę i umowę sponsoringową. Zapoznamy się ze zrealizowanymi z sukcesem wydarzeniami, instytucji i organizacji sponsorowanych przez inne podmioty. Prowadząca – ekspert i praktyk w pozyskiwaniu środków na działalność kulturalną pokaże, jak wdrożyć sponsoring, jako jedną z możliwości poszukiwania finansowania dla projektów z obszaru kultury.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
• Zdobędziesz, uzupełnisz i usystematyzujesz wiedzę na temat sponsoringu i rozróżnisz go od innych form finansowania kultury. • Poznasz zasad sporządzania oferty i umowy sponsoringowej. • Dowiesz się, jakie są aktualne trendy w finansowaniu za pomocą sponsoringu. • Zobaczysz dobre praktyki i zrealizowane projekty, finansowanych za pośrednictwem sponsoringu. • Jako materiał dodatkowy otrzymasz listę „Kto sponsoruje kulturę w Polsce?”, zawierającą najważniejszych mecenasów kultury w naszym kraju.	tak	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

1. Różnorodność sektora kultury w Polsce (publiczny, prywatny).

2. Źródła i możliwości finansowanie kultury w Polsce.

- Publiczne (dotacje, granty, konkursy, budżety partycypacyjne, crowdfunding).
- Prywatne (ze źródeł fundacji bankowych i korporacyjnych, od sponsorów).

3. Sponsoring jako jedna z możliwości finansowania kultury.

4. Zalety i wady sponsoringu

5. Kim jest sponsor?

- Metoda profilowania sponsora.
- Jak i gdzie szukać odpowiedniego sponsora dla naszego projektu kulturalnego?
- Nawiązywanie kontaktu.
- Budowanie relacji ze sponsorem.

6. Dlaczego warto sponsorować kulturę?

- Korzyści dla sponsora (biznesowe, wizerunkowe i prawne).
- Przykłady.

7. Kodeks sponsoringu kultury.

8. Przygotowanie oferty sponsoringowej: zasady i warsztat.

9. Przygotowanie umowy sponsoringowej: zasady i warsztat.

10. Przykłady dobrych praktyk sponsoringowych w kulturze.

11. Sesja pytań i odpowiedzi

12. Podsumowanie i zakończenie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Sponsoring jako metoda pozyskiwania zewnętrznych środków na kulturę	Trener 1	11-06-2025	09:00	13:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	449,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	449,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener 1

Doktor nauk humanistycznych oraz absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie projektami finansowanymi ze środków UE na UW, Menedżer kultury na SGH. Od lat zawodowo związana z kulturą, nauką i edukacją z doświadczeniem w pracy na rzecz instytutów naukowych, bibliotek i szkół wyższych, ale też pozyskiwania zewnętrznych środków dla fundacji, stowarzyszeń i grup nieformalnych oraz instytucji publicznych (bibliotek, jednostek edukacyjnych, domów kultury). Prowadzi portal gromadzący informacje i źródła finansowania kultury.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szczegóły: <https://frdl.org.pl/tematy/kultura-sport-ngo-promocja/kultura-14/102126>

Warunki techniczne

Szkolenia w formule on-line realizowane na żywo za pomocą platformy, która umożliwia obustronną komunikację między prowadzącym szkolenie a uczestnikami.

Kontakt



Agnieszka Osman

E-mail agnieszka.osman@frdl.org.pl

Telefon (+48) 533 721 103