



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.



Szkolenie LinkedIn: profil osobisty i firmowy

Numer usługi 2025/05/06/157622/2727710

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 26.06.2025 do 27.06.2025

1 476,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

184,50 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników i właścicieli firm, którzy chcieliby rozpocząć prowadzenie konta firmowego lub budowanie swojej marki osobistej na portalu LinkedIn. Szkolenie dedykowane jest dla osób początkujących lub z podstawą wiedza z zakresu portalu LinkedIn.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	20-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do obsługi platformy LinkedIn w zakresie konta osobistego jak i firmowego. Szkolenie przygotowuje także do obsługi narzędzi reklamowych LinkedIn oraz narzędzi AI takich jak Chat GPT, a także Canva.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia obsługuje platformę LinkedIn	Uczestnik obsługuje platformę LinkedIn w zakresie utworzenia i uzupełnienia profilu osobistego oraz firmowego	Test teoretyczny
	Uczestnik obsługuje platformę LinkedIn w zakresie tworzenia postów	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia obsługuje chat GPT	Uczestnik obsługuje narzędzie Chat GPT w zakresie generowania tekstu	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia obsługuje program Canva	Uczestnik obsługuje program Canva w zakresie tworzenia grafiki do postów LinkedIn	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia uzasadnia wartość korzystania z LinkedIn w biznesie	Uczestnik uzasadnia wartości korzystania z LinkedIn dla biznesu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji z budowania marki osobistej oraz prowadzenia profili firmowych na platformie LinkedIn.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Certyfikat szkolenia zawiera informację o przeprowadzonej walidacji zgodnie z efektami uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Certyfikat zawiera podpis szkoleniowca oraz walidatora.

Program

- Usługa szkoleniowa adresowana jest do osób z podstawową wiedzą marketingową lub brakiem wiedzy marketingowej.
- Szkolenie dedykowane jest przedsiębiorcom i pracownikom marketingu chcącym samodzielnie prowadzić profil osobisty lub firmowy na platformie LinkedIn.
- Szkolenie odbywa się bez podziału na grupy. Każdy uczestnik ma osobne stanowisko komputerowe.
- Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych.
- Przerwy wliczone są w czas trwania szkolenia

- Walidacja przeprowadzona na zakończenie szkolenia odbywa się poprzez wywiad swobodny z każdym uczestnikiem.

Rozpoczęcie szkolenia:

1. Diagnoza poziomu wiedzy Uczestników z zakresu obsługi kont osobistych i firmowych na platformie LinkedIn
2. Omówienie celów kursu
3. Specyfika platformy

Blok I: Tworzymy kont osobiste na LinkedIn

- Dlaczego warto korzystać z LinkedIn?
- Jak założyć konto osobiste na LinkedIn? A jak Company Page?
- Profesjonalny profil na LinkedIn, czyli jaki?
- Uzupełniamy profil - tworzymy idealny nagłówek na LinkedIn
- Wykorzystanie Chat GPT do uzupełnienia profilu osobistego - jak stworzyć skuteczne prompty
- Jak zrobić zdjęcie w tle i inne grafiki na LinkedIn w programie Canva? Formaty i identyfikacja graficzna.
- Strategia działań na LinkedIn – różnicowanie celów obecności
- Marka osobista - kto może ją zbudować?

Blok II: Strona firmowa na LinkedIn

- Jak wykorzystać potencjał LinkedIn w biznesie?
- Strona firmowa na LinkedIn - czym jest i dlaczego warto?
- Jak założyć i jak prowadzić stronę firmową na LinkedIn?
- Wartości wyróżniające firmę.
- Jak budować sieć kontaktów na LinkedIn?
- Jak zachęcić pracowników do aktywności na LinkedIn? Elementy Brand Advocacy
- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Skuteczna komunikacja na LinkedIn
- Jak pisać posty eksperckie na LinkedIn? Jak wykorzystać do tego Chat GPT
- Hashtagi na LinkedIn
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji przy obecności na LinkedInie

Pytania uczestników

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Metody pracy:

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne,
- videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Rozpoczęcie szkolenia i wprowadzenie	Monika Szelaąg	26-06-2025	08:30	09:00	00:30
2 z 9 Przerwa	Monika Szelaąg	26-06-2025	09:00	09:05	00:05
3 z 9 Tworzymy konto osobiste na LinkedIn	Monika Szelaąg	26-06-2025	09:05	11:30	02:25
4 z 9 Przerwa	Monika Szelaąg	26-06-2025	11:30	11:45	00:15
5 z 9 Strona firmowa na LinkedIn	Monika Szelaąg	26-06-2025	11:45	14:30	02:45
6 z 9 Przerwa	Monika Szelaąg	26-06-2025	14:30	15:00	00:30
7 z 9 Sesja Q&A	Monika Szelaąg	26-06-2025	15:00	15:30	00:30
8 z 9 Przerwa	Monika Szelaąg	26-06-2025	15:30	15:35	00:05
9 z 9 Walidacja	-	26-06-2025	15:35	16:30	00:55

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 476,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Szela

Trenerka z doświadczeniem praktycznym.

Od ponad 7 lat tworzy strategie obecności marek w mediach społecznościowych, doradza w zakresie tworzenia skutecznego contentu w social mediach. Prowadzi komunikację marek na LinkedIn, Facebooku Instagramie, YouTube a także na TikTok'u. Współpracuje z influencerami i tworzy zaangażowane społeczności wokół marek.

Wielka entuzjastka sztucznej inteligencji, którą ujarzmia i zaprzęga do pracy w służbie angażujących treści zarówno tekstowych jak i graficznych.

Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

Informacje dodatkowe

Organizator szkolenia zapewnia też wsparcie techniczne lub merytoryczne w postaci 60 minut konsultacji z prowadzącym szkolenie. Ze wsparcia można skorzystać w okresie do 3 miesięcy od daty zakończenia szkolenia. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Elżbieta Rachtan

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470