



SADECKA AGENCJA
ROZWOJU
REGIONALNEGO
SPÓŁKA AKCYJNA



Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.

Numer usługi 2025/05/05/9444/2724476

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 23.05.2025 do 31.05.2025

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, na temat marketingu w sieci, w social mediach z wykorzystaniem narzędzi sprzedaży i promocji marki. Oraz osób początkujących, które chcą nauczyć się budowania marki osobistej : planowania, tworzenia treści i i grafik z wykorzystaniem programów : canva, capcut i AI
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	22-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej: planowania, tworzenia treści i i grafik z wykorzystaniem programów : canva, capcut i AI prowadzenia oraz optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), w celu skutecznego budowania wizerunku marki, angażowania odbiorców oraz zwiększania zasięgów i sprzedaży online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi określić i opisać swoją markę osobistą oraz grupę docelową	- Uczestnik potrafi zdefiniować misję, wartości i wyróżniki swojej marki - Prezentuje zrozumienie swojej grupy odbiorców (persona) - Przedstawia zwarte i spójne podsumowanie swojej marki (brand statement)	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zaplanować strategię komunikacji w social mediach	- Opracowuje zarys strategii (cele, kanały, tone of voice) - Tworzy miesięczny plan publikacji (kalendarz treści) - Dobiera formaty treści adekwatnie do platform i celów	Test teoretyczny
Uczestnik samodzielnie tworzy estetyczne i spójne grafiki promujące markę osobistą z użyciem Canvy	- Tworzy grafiki (post + relacja/karuzela) - Utrzymuje spójność wizualną (kolory, fonty, logo) - Potrafi korzystać z gotowych szablonów i je dostosowywać	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zmontować krótki film promujący markę z wykorzystaniem CapCut	- Tworzy 30–60 sekundowy materiał wideo z podstawową edycją - Dodaje napisy, efekty, muzykę i CTA - Dostosowuje format wideo do wybranej platformy	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do wspierania procesu tworzenia treści	- Generuje przykładowe posty/teksty z wykorzystaniem AI (np. ChatGPT) - Umie wskazać praktyczne zastosowania AI w swojej pracy - Krytycznie ocenia treści wygenerowane przez AI pod kątem jakości i etyki	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje efekty działań w social mediach i wyciąga wnioski	- Potrafi odczytać i zinterpretować statystyki (zasięg, zaangażowanie, CTR) - Identyfikuje treści, które działają najlepiej i proponuje zmiany - Prezentuje mini-raport z analizy lub case study	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie o udziale w usłudze rozwojowej, zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się potwierdzający uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o udziale w usłudze rozwojowej potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1 – Fundamenty marki osobistej i strategii w social mediach

Czas trwania: 8h

1. Wprowadzenie do szkolenia

- Przedstawienie celów szkolenia i planu
- Krótkie poznanie uczestników

2. Marka osobista – co to jest?

- Definicja marki osobistej
- Różnice między marką osobistą a firmową
- Przykłady silnych marek osobistych

3. Określenie tożsamości marki osobistej

- Twoje wartości, mocne strony, misja
- Ćwiczenia: stworzenie osobistego "brand statement"
- Ćwiczenie: Persona idealnego odbiorcy

4. Social media jako narzędzie budowania marki

- Przegląd platform (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)
- Dobór kanałów do grupy docelowej
- Trendy i algorytmy

5. Tworzenie strategii komunikacji

- Cele komunikacyjne (świadomość, sprzedaż, zasięg)
- Tone of voice i storytelling

- Harmonogram treści (content calendar)
- Ćwiczenie: zarys strategii dla własnej marki

Dzień 2 – Tworzenie treści i planowanie publikacji

Czas trwania: 8h

1. Typy treści w social mediach

- Edukacyjne, rozrywkowe, inspirujące, sprzedażowe
- Format: Reels, Stories, posty, karuzele, live
- Jak tworzyć zaangażowanie?

2. Planowanie treści

- Narzędzia: Trello, Notion, Google Sheets
- Ćwiczenie: stworzenie miesięcznego kalendarza postów

3. Canva – wprowadzenie i podstawy

- Interfejs Canvy i szablony
- Tworzenie spójnych wizualnie postów
- Paleta kolorów, fonty, logo

4. Canva – praktyka projektowania

- Projektowanie karuzeli, relacji i grafik reklamowych
- Praca nad realnymi przykładami uczestników
- Tworzenie własnego zestawu szablonów

Dzień 3 – Wideo i CapCut + AI w tworzeniu treści

Czas trwania: 8h

1. Znaczenie wideo w social mediach

- Reels, Shorts, TikTok – dlaczego działają?
- Struktura angażującego wideo

2. CapCut – podstawy montażu

- Interfejs, import, cięcia, podkład muzyczny
- Dodawanie napisów, efektów i filtrów

3. CapCut – praktyczne ćwiczenia

- Montaż krótkiego filmu promującego markę
- Dodawanie call-to-action i elementów brandingowych
- Edycja materiału na różne platformy (formaty)

4. Wprowadzenie do AI w social mediach

- Generatory tekstu (ChatGPT), obrazów (DALL·E, Midjourney), wideo (Runway)
- Automatyzacja pomysłów, opisów, hashtagów
- Przykłady i etyka użycia AI

Dzień 4 – Integracja, analiza i rozwój

Czas trwania: 8h

1. Sztuka pisania angażujących postów

- Hook – Body – CTA
- Emocje, storytelling, język korzyści
- Ćwiczenie: pisanie postów dla różnych formatów

2. Zintegrowanie treści i kanałów

- Cross-posting, recykling treści
- Narzędzia do automatyzacji (Buffer, Later, Meta Creator Studio)

3. Analityka i optymalizacja działań

- Statystyki Instagram, Facebook, TikTok
- Jak interpretować wyniki i wyciągać wnioski
- Ćwiczenie: analiza przykładowych kampanii

4. Twoja marka – prezentacja strategii

- Uczestnicy prezentują swoją mini-strategię marki
- Feedback od trenera i grupy

5. Podsumowanie i zakończenie

- Najważniejsze wnioski
- Co dalej? – Plan działania po szkoleniu
- Ewaluacja i rozdanie certyfikatów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	23-05-2025	16:00	18:00	02:00
2 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	23-05-2025	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	23-05-2025	18:15	19:15	01:00
4 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	24-05-2025	08:00	10:00	02:00
5 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	24-05-2025	10:00	10:15	00:15
6 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	24-05-2025	10:15	12:15	02:00
7 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	24-05-2025	12:15	13:00	00:45
8 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	24-05-2025	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	25-05-2025	08:00	10:00	02:00
10 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	25-05-2025	10:00	10:15	00:15
11 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	25-05-2025	10:15	12:15	02:00
12 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	25-05-2025	12:15	13:00	00:45
13 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	25-05-2025	13:00	15:00	02:00
14 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	30-05-2025	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	30-05-2025	18:00	18:15	00:15
16 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	30-05-2025	18:15	19:15	01:00
17 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	31-05-2025	08:00	10:00	02:00
18 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	31-05-2025	10:00	10:15	00:15
19 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	31-05-2025	10:15	12:15	02:00
20 z 22 Przerwa	Joanna Wojdat Pokrzyk	31-05-2025	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Social media: budowanie marki osobistej : planowanie, tworzenie treści i i grafik z wykorzystaniem programów: canva, capcut i AI.	Joanna Wojdat Pokrzyk	31-05-2025	13:00	14:15	01:15
22 z 22 Walidacja	-	31-05-2025	14:15	15:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Wojdat Pokrzyk

Joanna Pokrzyk to lider z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami, marketingu i optymalizacji procesów biznesowych. Ukończyła studia magisterskie na kierunku politologia, ze specjalizacją w polityce samorządowej i regionalnej, na Wyższej Szkole Pedagogicznej TWP w Warszawie. Jej wykształcenie w połączeniu z praktycznym doświadczeniem pozwala jej łączyć strategiczne myślenie z umiejętnością budowania relacji i inspirowania zespołów.

W swojej obecnej roli jako właściciel Agencji Marketingowej prowadzi działania mające na celu rozwój marek firm z różnych branż, zwiększenie rozpoznawalności i zaangażowania klientów. Zajmuje się także managementem firm z branży psychologii, wellness. Prowadzi działania PR dla firm.

Jej doświadczenie jako Head of Operations w Goe Poland sp. z o.o. obejmowało kompleksowy

nadzór nad codziennymi operacjami, zarządzanie zespołem i budżetem, optymalizację procesów oraz inicjowanie innowacji. Joanna skutecznie współpracowała z działami marketingu, sprzedaży, finansów i HR, kształtując kulturę organizacyjną opartą na współpracy i zaangażowaniu. Wcześniejsze role w firmach, takich jak COVAL sp. z o.o. czy A.M.I. M.A. MACHNIO Eksport-Import, pozwoliły jej zdobyć praktyczne umiejętności w zarządzaniu sprzedażą, negocjacjach handlowych oraz rozwijaniu relacji z klientami. Była odpowiedzialna za tworzenie i realizację strategii sprzedażowych, zarządzanie zespołami przedstawicieli handlowych oraz kontrolę standardów sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przygotowane i przekazane uczestnikom przez trenera.

Informacje dodatkowe

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu sprawdzenia dostępności wolnych miejsc.

Usługa szkoleniowa odbywa się w godzinach dydaktycznych, 1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny oraz przerwa obiadowa trwająca 45 minut.

Warunki techniczne

1. Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu.
2. Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem).
3. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple)

Kontakt



Mateusz Frączek

E-mail mfraczek@sarr.com.pl

Telefon (+48) 508 767 666